

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
EMPRESA IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA DE
EQUIPOS DE PROTECCIÓN PERSONAL PARA EL SECTOR DE LA
CONSTRUCCIÓN EN LA CIUDAD DE QUITO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIA LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERÍA COMERCIAL**

LUIS DAVID JIMÉNEZ LANDÁZURI

DIRECTOR: ING. JORGE CISNEROS

QUITO, ABRIL 2015

DIRECTOR DE DISERTACIÓN:

Ing. Jorge Cisneros

INFORMANTES:

Ing. Walter Lituma

Ing. Édgar Dávalos

DEDICATORIA

A mis padres, a mi hermana, a mis sobrinas, compañeros amigos y a mi novia por que fueron el pilar fundamental para poder alcanzar este logro, también quiero dedicar a Kennis un gran amigo que siempre me apoyó y confió en mí; en fin a todos y cada uno que me apoyó siempre en cumplir esta meta.

Luis David

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres que fueron los que siempre han estado junto a mí cuando los he necesitado para demostrarme su apoyo incondicional y enseñarme con el ejemplo de cómo se lucha para poder cumplir una meta.

A mi novia que ha sido la persona que siempre ha confiado y ha creído en mí, que siempre me ha dado su apoyo incondicional y siempre ha estado junto a mí en todos los momentos.

A todos los profesores durante la carrera por compartir sus conocimientos y en especial al Ingeniero Jorge Cisneros por guiarme con sus conocimientos en este proyecto.

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto tiene la finalidad analizar y evaluar la factibilidad de creación de una empresa importadora y comercializadora de Equipos de Protección Personal para el sector de la construcción en la ciudad de Quito.

Los Equipos de Protección Personal (EPP) necesarios en el sector de la construcción tienen como principal objetivo el minimizar el impacto en caso de la materialización de un peligro dentro de una obra en construcción.

Se realiza un análisis general de la situación actual del país en todos los aspectos tanto económico, políticos y sociales para conocer la situación actual del mismo y principalmente del sector de la construcción en el país y específicamente en la ciudad de Quito y como este sector aporta a la economía del país de manera directa e indirectamente, generando un sin número de plazas o puestos de trabajo.

A través del estudio de mercado se pudo concluir que no existen las suficientes empresas que cubran la demanda total además de que dispongan de todos los equipos de protección personal debidamente normados es decir que cumplan con las diferentes normas de seguridad internacionales, a través de una encuesta realizada pudimos determinar aspectos importantes como el precio que las empresas dedicadas a la construcción dichos equipos,

los principales equipos de protección personal para la construcción, la cantidad, la frecuencia y los principales competidores.

Se determinó aspectos importantes como la localización de la empresa, el proceso de importación, conocer las partidas arancelarias de los productos, los pasos a seguir para la importación, así como la documentación necesaria para la misma, se realizó la definición de la empresa, la planificación estratégica de la misma así como los requerimientos legales.

Mediante el análisis financiero se determinó que el proyecto es rentable y que se puede cubrir con los flujos de caja los gastos para la operación del mismo.

ÍNDICE

1. ANÁLISIS DEL ENTORNO 2
 - 1.1. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL ECUADOR 2
 - 1.1.1. Crecimiento Económico y Producto Interno Bruto (PIB) 3
 - 1.1.2. Inflación 6
 - 1.1.3. Índice de Precios al Consumidor (IPC) 10
 - 1.1.4. Comportamiento de las Tasas de Interés 15
 - 1.2. ANÁLISIS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN 20
 - 1.2.1. Impacto del sector de la construcción en el Producto Interno Bruto (PIB) 22
 - 1.2.2. El Empleo en el Sector de la Construcción 24
 - 1.2.3. La Construcción en la Ciudad de Quito 25
 - 1.2.3.1. Vivienda 25
 - 1.2.3.2. Obras de Infraestructura 28
 - 1.2.3.3. Equipamientos 30
 - 1.2.4. PRINCIPALES CONSTRUCTORA EN EL PAÍS 33
2. DEFINICIÓN DEL PRODUCTO 34
 - 2.1. EQUIPOS DE PROTECCIÓN PERSONAL (EPP) 34
 - 2.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA 41
 - 2.2.1. Perfil del Consumidor 41
 - 2.2.2. Determinación De La Muestra 42
 - 2.2.3. Diseño de la Encuesta 44
 - 2.2.4. Análisis de resultados de la Encuesta 46
 - 2.2.5. Cuantificación de la demanda actual 54
 - 2.2.6. Proyección de la Demanda 55
 - 2.3. ANÁLISIS DE LA OFERTA 56
 - 2.4. ANÁLISIS DE PRECIO 57
 - 2.5. ESTUDIO DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO 59
 - 2.5.1. Canales de Distribución 59
 - 2.5.2. Políticas Comerciales 60

- 3. ESTUDIO TÉCNICO 62
 - 3.1. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO 62
 - 3.1.1. Macrolocalización 63
 - 3.1.2. Microlocalización 63
 - 3.2. PROCESO DE IMPORTACIÓN 65
 - 3.2.1. Diagrama de Proceso de Importación 65
 - 3.2.2. Partida Arancelaria 67
 - 3.3. Pasos para Importar 73
 - 3.3.1. Documentos Necesarios para Importar 73
- 4. ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y LEGAL 80
 - 4.1. REQUISITOS PARA SER IMPORTADOR 80
 - 4.2. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL 81
 - 4.2.1. La empresa 81
 - 4.2.2. REQUERIMIENTOS LEGALES PARA LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA 83
 - 4.3. PLAN ESTRATÉGICO 90
 - 4.3.1. Misión 90
 - 4.3.2. Visión 92
 - 4.3.3. FACTORES CLAVES DEL ÉXITO 93
 - 4.3.4. IDENTIDAD Y VALORES 96
- 5. ESTUDIO Y EVALUACIÓN ECONÓMICA 97
 - 5.1. PRESUPUESTO DE VENTAS 97
 - 5.2. PRESUPUESTO DE COMPRAS 103
 - 5.3. PRESUPUESTO DE GASTOS 105
 - 5.4. DETERMINACIÓN DE LA INVERSIÓN INICIAL 107
 - 5.5. ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO 108
 - 5.6. ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANACIAS PROYECTADO 109
 - 5.7. FLUJO DE CAJA 110
 - 5.8. BALANCE GENERAL INICIAL PROYECTADO 111
 - 5.9. TASA MÍNIMA DE RENDIMIENTO ACEPTABLE 112

5.10.	VALOR ACTUAL NETO	113
5.11.	TASA INTERNA DE RETORNO	114
5.12.	PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN	115
5.13.	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD	116
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	118
7.	BIBLIOGRAFÍA.	122
8.	ANEXOS	123

INTRODUCCIÓN

Para la puesta en marcha del proyecto se realizó un análisis exhaustivo de la situación actual del país analizando los diferentes indicadores macro y micro económicos y del sector en sí de la construcción y el impacto en la economía del país y específicamente en la ciudad de Quito.

La actual legislación del país exige a las empresas brindar estabilidad, seguridad y salud ocupacional para sus empleados en las diferentes labores que los mismos desempeñen, es por eso que se realiza un estudio para la compra de los diferentes Equipos de Protección Personal (EPP) con el fin de ser un distribuidor directo de los mismo como son para el caso del sector de la construcción: cascos de seguridad, protección visual, protección auditiva, chalecos reflectantes, equipos para trabajos en alturas.

En los siguientes capítulos se analiza la viabilidad de mercado, financiera, legal, la estructura organizacional, planificación estratégica de la empresa.

A través de una encuesta realizada a las principales empresas constructoras de la ciudad en la ciudad de Quito se determinó

1. ANÁLISIS DEL ENTORNO

1.1. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL ECUADOR

Un punto muy importante al querer incursionar en un proyecto o negocio es fundamental considerar un sin número de variables que representen un riesgo o una ventaja para continuar con el mismo, realizando un correcto análisis de estas variables se podrá determinar con mayor exactitud o con menor riesgo decisiones relacionadas al proyecto.

La situación actual del país y de la economía en sí serán factores determinantes en el desarrollo del negocio; para lo cual a mi parecer es sumamente importante conocer factores tales como el crecimiento económico del país para bajo ese criterio determinar la viabilidad de desarrollar el proyecto en el mercado.

Otro punto muy importante a considerar es la parte del financiamiento para poder tener los fondos necesarios para financiar el proyecto, como lo son el capital de trabajo como tal, las necesidades operativas de fondos, la tecnología a utilizarse, el local donde estaría localizado el negocio por lo que es de vital importancia un adecuado análisis de las tasas de interés así como conocer la evolución de las

mismas y la situación en la que se encuentra para que con este análisis determinar la factibilidad de acceder o aplicar a un préstamo en el sistema financiero nacional.

Analizar los niveles de precios y las variaciones de los mismos de los productos o similares a los que la empresa ofertará en el mercado ya que con este análisis se podrá determinar un precio idóneo o adecuado para los productos para que así de esta manera la empresa este al nivel del mercado y pueda competir en este.

Un punto muy importante a analizar es la tasa de inflación así como también los impuestos e aranceles a las importaciones de los productos ya que estas pueden ser una amenaza para el desarrollo y crecimiento de la empresa es por este motivo que es importante conocer el comportamiento de dicha tasa así como de los impuestos y aranceles en los últimos años y poder determinarlas a futuro.

1.1.1. Crecimiento Económico y Producto Interno Bruto (PIB)

Para incursionar en un negocio e irrumpir en el mercado ecuatoriano es fundamental realizar un análisis de la situación económica del país, conocer la evolución de las diferentes variables económicas para que de esta forma proyectar y fundamentalmente determinar la factibilidad del negocio con mayor exactitud.

Al terminar el año 2012 el crecimiento de la economía ecuatoriana fue de un 4.8% y se calcula que al término del año 2013 el crecimiento será del 3.5%

lo que quiere decir que habrá un decremento del 1.3% respecto al período anterior, siendo el país con el menor porcentaje de crecimiento de América Latina un caso similar en el crecimiento en la economía de América Latina; este caso se da por la caída del sector exportador y de los precios de las materias primas y en especial por la crisis mundial.

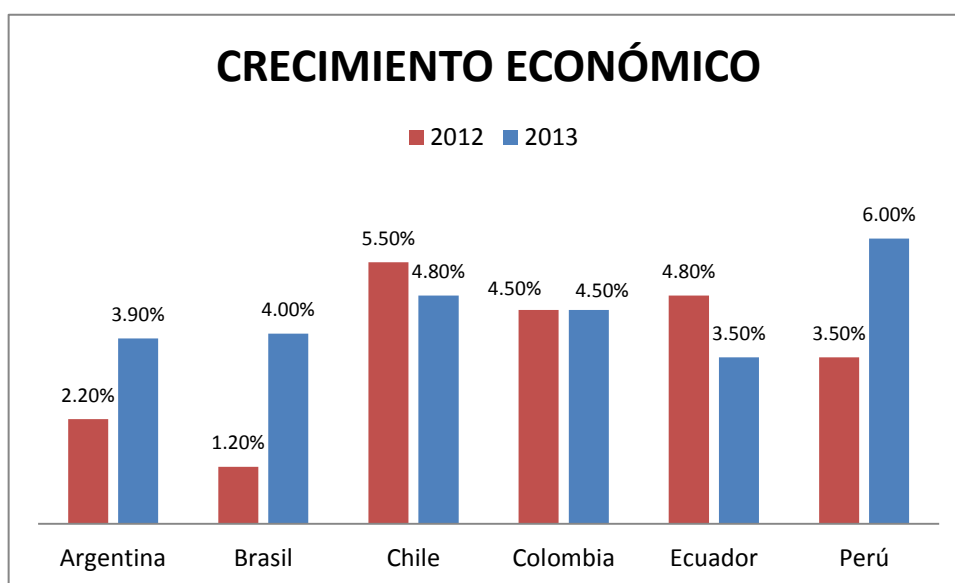
CUADRO N°1 CRECIMIENTO ECONÓMICO.

	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	Perú
2012	2,2%	1,2%	5,5%	4,5%	4,8%	3,5%
2013	3,9%	4,0%	4,8%	4,5%	3,5%	6,0%

Fuente: Balance Preliminar 2012 – CEPAL

Elaborado por: David Jiménez

GRÁFICO N°1 CRECIMIENTO ECONÓMICO.



Fuente: Balance Preliminar 2012 – CEPAL

Elaborado por: David Jiménez

Según la CEPAL tras la fuerte expansión económica del 8% registrada en 2011, en 2012 el crecimiento se situó en un 4,8%. El PIB siguió siendo impulsado por la demanda interna, debido a la dinámica inversión en capital fijo y la aún sólida demanda privada de consumo. La inflación a diciembre de 2012 se situó en torno al 5%, unos 0,5 puntos porcentuales menos que la anotada el año anterior. Para 2013 se espera un menor crecimiento económico, del 3,5%, y una reducción de la inflación al 4%.¹

Con respecto a lo referente al Producto Interno Bruto (**PIB**) creció en un 4,3% superando al promedio de América Latina que era del 3,5% a demás que de este se destinó únicamente un 4% para el pago de la deuda externa así como se redujo un la tasa de desempleo urbano al 4.8% siendo esta la más baja de Sudamérica.

Según estas estadísticas el crecimiento económico se da como resultado el aumento de la producción de bienes y servicios del país lo cual es un aspecto positivo para la creación de empresas; este muestra el consumo o gasto de las personas lo que incentiva a la personas a pensar en la apertura de nuevos negocios y empresas.

¹*Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe* (s.f). Recuperado el 15 de Octubre del 2014 de: http://www.cepal.org/publicaciones/xml/4/48594/Ecuador_esp.pdf

Es por eso que todo nuevo negocio en sus inicios deberá combatir con empresas que oferten un producto similar o de iguales características que ya se encuentran bien posicionados en el mercado los cuales cuentan ya con una clientela y la fidelidad de la misma pero al tener un consumo considerable por parte de las empresas o personas constituye una ventaja para la empresa.

1.1.2. Inflación

La inflación es el aumento sostenido y generalizado en los precios de bienes y servicios de una economía a través del tiempo,² dicha variable se ha mantenido estable e incluso ha tenido un desacelero en los últimos meses del presente año lo que favorece para el desarrollo de la empresa e incluso proyectar las ventas con un mayor grado de certeza.

La inflación es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares.³

Esta variable a partir del proceso de dolarización vivido en el país desde el año 2000 hasta la presente fecha ha tenido un comportamiento estable o si

² *Inflación Económica* (s.f.) Recuperado el 15 de Octubre del 2014 de:
<http://www.zonaeconomica.com/inflacion/economica>

³ *Inflación Ecuador* (s.f.) Recuperado el 15 de Octubre del 2014 de:
http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion

cabe el término ha mantenido una tendencia a la baja esto claramente se puede evidenciar en los consecuentes superávits, claramente se evidencia un desacelero de la tasa de inflación en el país. A Diciembre el año 2011 la tasa de inflación fue del 5,41% anual, al final de Diciembre del año 2012 la tasa de inflación se registró en el 4,16% anual para claramente notar un desacelero a Septiembre del año 2013 la cual se registró apenas en el 1,71%.⁴

**CUADRO N°2 TASAS DE INFLACIÓN ANUAL DE OCTUBRE DEL 2011
A SEPTIEMBRE DEL 2013**

PERÍODO	TASA DE INFLACIÓN
Septiembre-30-2013	1.71%
Agosto-31-2013	2.27%
Julio-31-2013	2.39%
Junio-30-2013	2.68%
Mayo-31-2013	3.01%
Abril-30-2013	3.03%
Marzo-31-2013	3.01%
Febrero-28-2013	3.48%
Enero-31-2013	4.10%
Diciembre-31-2012	4.16%
Noviembre-30-2012	4.77%
Octubre-31-2012	4.94%
Septiembre-30-2012	5.22%
Agosto-31-2012	4.88%
Julio-31-2012	5.09%
Junio-30-2012	5.00%
Mayo-31-2012	4.85%
Abril-30-2012	5.42%
Marzo-31-2012	6.12%
Febrero-29-2012	5.53%
Enero-31-2012	5.29%
Diciembre-31-2011	5.41%
Noviembre-30-2011	5.53%
Octubre-31-2011	5.50%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado: David Jiménez

⁴ *Tasas de Inflación* (s.f.) Recuperado el 15 de Octubre del 2014 de: http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion

El Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) informó que la tasa de inflación del país registrada en el primer semestre de este año, del -0,14%, es el mejor registro entre siete países que han publicado sus índices de precios -incluido Estados Unidos.

Según el reporte del INEC, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Estados Unidos, Perú y Bolivia tuvieron variaciones superiores a la ecuatoriana respecto a sus precios de productos para el consumidor final.

Medido de forma semestral, el Ecuador, con una inflación de 0,94%, está en el segundo mejor lugar frente a estos países, superado sólo por Chile, que tiene 0,83% de incremento promedio en los precios de los primeros seis meses del año.

Argentina difunde cifras de mayo. En estos cinco meses acumula un incremento de 3,83% y en los últimos 12 meses llega a 10,84% de variación. Brasil, en junio, tuvo en el primer semestre una inflación de 3,30%, mientras que la vigorosa economía colombiana alcanza un incremento de precios de 1,73%.

Estados Unidos, que avanza en un año de recuperación de su economía local, tiene 1,46% de inflación en el primer semestre, el año pasado cerró con un aumento de 1,7% en los precios para los consumidores. Perú tiene una inflación de 1,65% en la primera mitad del año y Bolivia 2,23%. Andes.⁵

⁵ ECUADOR EL CIUDADANO. (s.f.) Recuperado el 21 de Octubre de 2014 de: <http://www.elciudadano.gob.ec>

CUADRO N° 3 VARIACIÓN ÍNDICE GENERAL NACIONAL.
VARIACION PORCENTUAL MENSUAL DEL INDICE GENERAL NACIONAL
(INFLACION MENSUAL)

MESES AÑOS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Promedio Mensual
2000	14.33	10.03	7.56	10.21	5.14	5.32	2.37	1.36	3.68	2.70	2.16	2.46	5.61
2001	6.97	2.91	2.19	1.72	0.16	0.48	0.24	0.43	2.04	1.17	1.60	0.67	1.72
2002	1.81	1.07	1.12	1.50	0.49	0.38	-0.07	0.44	0.58	0.65	0.69	0.34	0.75
2003	2.49	0.76	0.56	0.97	0.18	-0.21	0.03	0.06	0.79	0.00	0.33	-0.04	0.49
2004	0.41	0.69	0.70	0.65	-0.48	-0.31	-0.62	0.03	0.23	0.28	0.42	-0.06	0.16
2005	0.25	0.27	0.26	0.84	0.18	0.07	-0.16	-0.15	0.72	0.35	0.17	0.30	0.26
2006	0.48	0.71	0.65	0.07	-0.14	-0.23	0.03	0.21	0.57	0.35	0.17	-0.03	0.24
2007	0.30	0.07	0.10	-0.01	0.03	0.39	0.42	0.07	0.71	0.13	0.50	0.57	0.27
2008	1.14	0.94	1.48	1.52	1.05	0.76	0.59	0.21	0.66	0.03	-0.16	0.29	0.71
2009	0.71	0.47	1.09	0.65	-0.01	-0.08	-0.07	-0.30	0.63	0.24	0.34	0.58	0.35
2010	0.83	0.34	0.16	0.52	0.02	-0.01	0.02	0.11	0.26	0.25	0.27	0.51	0.27
2011	0.68	0.55	0.34	0.82	0.35	0.04	0.18	0.49	0.79	0.35	0.30	0.40	0.44
2012	0.57	0.78	0.90	0.16	-0.19	0.18	0.26	0.29	1.12	0.09	0.14	-0.19	0.34
2013	0.50	0.18	0.44	0.18	-0.22	-0.14	-0.02	0.17	0.57				
Promedio	2.25	1.41	1.25	1.41	0.47	0.47	0.23	0.24	0.95	0.51	0.53	0.45	

Fuente: INEC

Elaborado por: David Jiménez

1.1.3. Índice de Precios al Consumidor (IPC)

El índice de Precios al Consumidor (IPC), es un indicador mensual, nacional y para ocho ciudades que mide los cambios en el tiempo del nivel general de los precios, correspondientes al consumo final de bienes y servicios de los hogares de estratos de ingreso: alto, medio y bajo, residentes en el área urbana del país.⁶

Si analizamos el comportamiento del Índice de Precios al Consumidor en casi la mayoría de rubros el índice tuvo un decremento a excepción de los casos como lo son las bebidas alcohólicas y el tabaco que tuvo un incremento en la tasa de inflación del 4,84%, la vivienda tuvo un incremento del 0,90%, la medicina tuvo un incremento del 0,56%, la enseñanza tuvo un incremento del 0,40% y los hoteles, cafés y restaurantes tuvo un incremento del 0,21% haciendo referencia a los años 2011 – 2012.

⁶ *Índice de Precios del Consumidor* (s.f.) Recuperado el 28 de Octubre del 2014 de:
<http://www.inec.gob.ec/estadisticas>

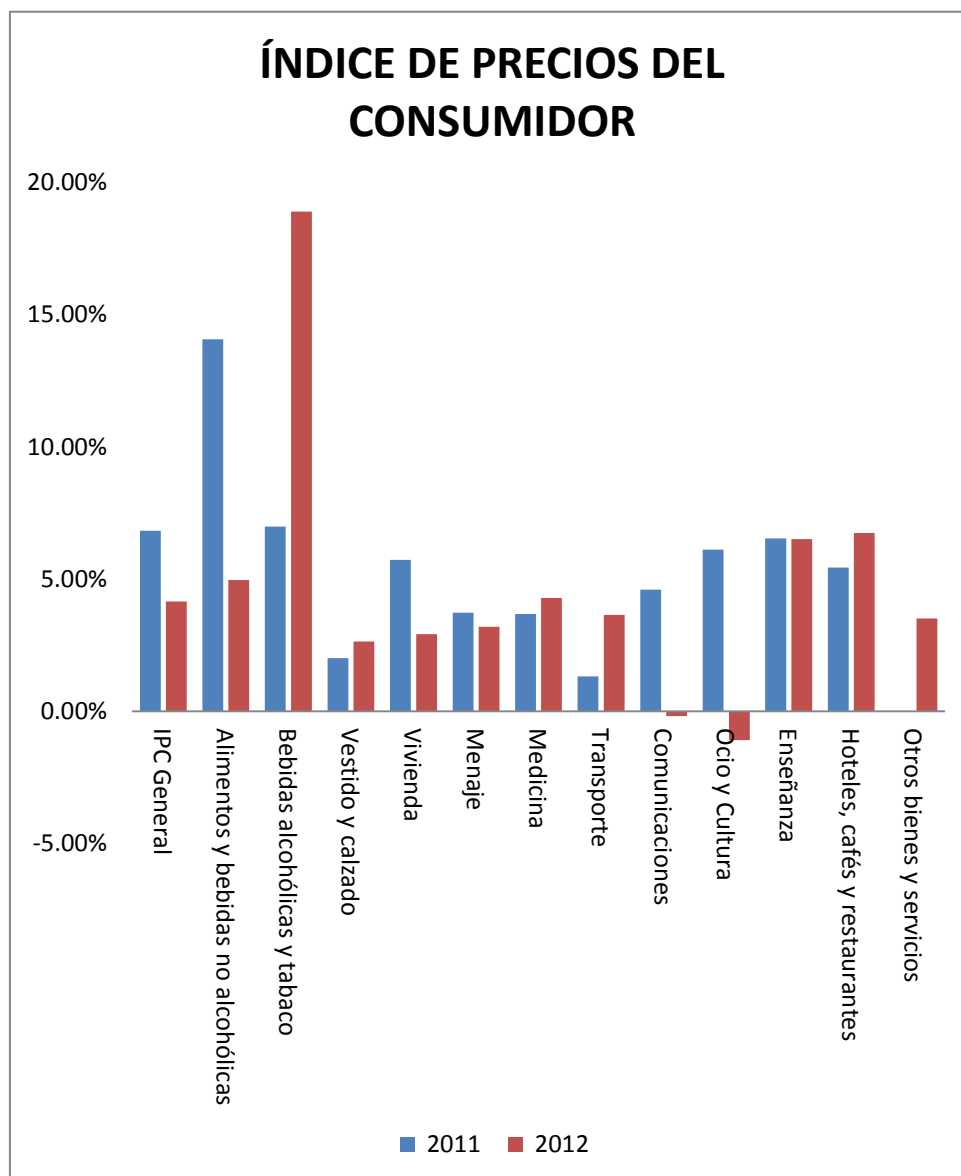
CUADRO N° 4 Ecuador: IPC anual

	2012	2011
IPC General	4.16%	5.41%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.97%	6.83%
Bebidas alcohólicas y tabaco	18.91%	14.07%
Vestido y calzado	2.65%	6.99%
Vivienda	2.92%	2.02%
Menaje	3.20%	5.73%
Medicina	4.29%	3.73%
Transporte	3.65%	3.69%
Comunicaciones	-0.18%	1.32%
Ocio y Cultura	-1.08%	4.61%
Enseñanza	6.52%	6.12%
Hoteles, cafés y restaurantes	6.75%	6.54%
Otros bienes y servicios	3.51%	5.44%

Fuente: INEC

Elaborado por: David Jiménez

GRÁFICO N°2 ÍNDICE DE PRECIOS DEL CONSUMIDOR.



Fuente: INEC

Elaborado por: David Jiménez

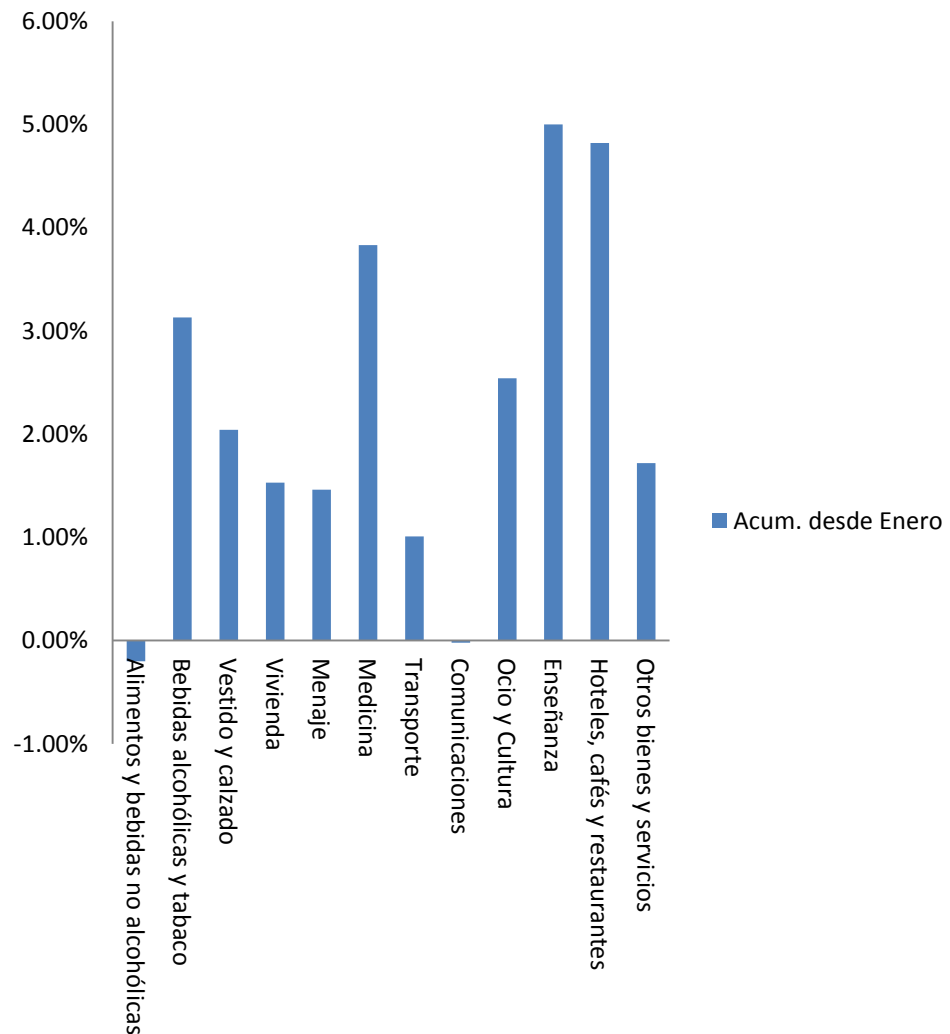
Si realizamos un análisis de la tasas de variación anual del IPC en el país en el mes de Septiembre de 2013 fue de 1,71%, unas 6 décimas inferior a la del mes anterior siendo la variación mensual del 0,57%, de forma que la inflación acumulada a Septiembre del 2013 es del 1,67%.

CUADRO N° 5 IPC SEPTIEMBRE 2013

	Interanual	Acum. desde Enero	Variación mensual
IPC General	1,71%	1,67%	0,57%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,69%	-0,20%	0,50%
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,20%	3,13%	0,11%
Vestido y calzado	2,53%	2,04%	0,23%
Vivienda	2,05%	1,53%	0,04%
Menaje	2,24%	1,46%	0,18%
Medicina	4,24%	3,83%	0,31%
Transporte	0,83%	1,01%	0,27%
Comunicaciones	-0,17%	-0,02%	-0,13%
Ocio y Cultura	-0,30%	2,54%	1,08%
Enseñanza	5,43%	5,00%	3,61%
Hoteles, cafés y restaurantes	5,86%	4,82%	-0,03%
Otros bienes y servicios	3,27%	1,72%	0,20%

Fuente: INEC

Elaborado por: David Jiménez.

CUADRO N° 5 IPC SEPTIEMBRE 2013.**Acum. desde Enero**

Fuente: INEC

Elaborado por: David Jiménez

Uno de los factores que pueden afectar al desarrollo o crecimiento de una empresa es la inflación ya que esta puede afectar directamente a la demanda del producto que ofrece la empresa.

La inflación puede afectar directamente a los precios de venta que la empresa va a comercializar en el mercado, además que genera costos

administrativos no presupuestados, puede distorsionar a la hora de la toma de decisiones y en sí sobre la evaluación del proyecto

1.1.4. Comportamiento de las Tasas de Interés

La falta de capital para iniciar un proyecto incurre en la necesidad de buscar financiamiento en el sistema financiero nacional para de esta manera poder financiar la mercancía que la empresa va a comercializar a cambio de dicho financiamiento la empresa o prestamista está obligada a pagar una cierta cantidad a la cual se la conoce como tasa de interés activa que puede variar de acuerdo a diferentes causas económicas.

A las tasas de interés se las puede calificar como el precio que se paga por obtener el dinero siendo esta tasa volátil es decir que cuando exista un excedente de dinero en la economía las tasas bajarán ocurriendo lo contrario cuando exista un déficit de dinero en la economía las tasas subirán, es por eso que es recomendable que las empresas realicen un minucioso análisis para determinar una adecuada política respecto a la petición de préstamos para evitar problemas de endeudamiento, liquidez y de solvencia.

El apoyo por parte del gobierno impulsando a las microempresas se lo puede evidenciar en la disminución de las tasas de interés para las mismas como se lo puede ver con un análisis de los siguientes cuadros en los cuales se encuentra reflejadas las tasas de interés activas efectivas de este año como de años anteriores:

**CUADRO N° 6 TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS 2011.
AÑO 2011**

1. TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS

VIGENTES

Tasas Referenciales	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Tasa Activa Efectiva Referencial para el segmento:	% anual											
Productivo Corporativo	8.59	8.25	8.65	8.34	8.34	8.37	8.37	8.37	8.37	8.17	8.17	8.17
Productivo Empresarial	9.47	9.71	9.66	9.63	9.63	9.54	9.54	9.54	9.54	9.53	9.53	9.53
Productivo PYMES	11.28	11.24	11.31	11.28	11.28	11.27	11.27	11.27	11.27	11.20	11.20	11.20
Consumo	15.94	15.90	15.96	15.88	15.88	15.99	15.99	15.99	15.99	15.91	15.91	15.91
Vivienda	10.47	10.47	10.55	10.56	10.56	10.38	10.38	10.38	10.38	10.64	10.64	10.64
Microcrédito Acumulación Ampliada	23.00	23.00	23.09	23.08	23.08	22.97	22.97	22.97	22.97	22.44	22.44	22.44
Microcrédito Acumulación Simple	25.25	25.20	25.66	25.50	25.50	25.24	25.24	25.24	25.24	25.20	25.20	25.20
Microcrédito Minorista	28.80	28.28	28.94	28.97	28.97	28.97	28.97	28.97	28.97	28.82	28.82	28.82

Fuente: BCE

Elaborado por: David Jiménez

CUADRO N°7 TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS 2012.

AÑO 2012

1. TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS VIGENTES

Tasas Referenciales	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Tasa Activa Efectiva Referencial para el segmento:	% anual											
Productivo Corporativo	8.17	8.17	8.17	8.17	8.17	8.17	8.17	8.17	8.17	8.17	8.17	8.17
Productivo Empresarial	9.53	9.53	9.53	9.53	9.53	9.53	9.53	9.53	9.53	9.53	9.53	9.53
Productivo PYMES	11.20	11.20	11.20	11.20	11.20	11.20	11.20	11.20	11.20	11.20	11.20	11.20
Consumo	15.91	15.91	15.91	15.91	15.91	15.91	15.91	15.91	15.91	15.91	15.91	15.91
Vivienda	10.64	10.64	10.64	10.64	10.64	10.64	10.64	10.64	10.64	10.64	10.64	10.64
Microcrédito Acumulación Ampliada	22.44	22.44	22.44	22.44	22.44	22.44	22.44	22.44	22.44	22.44	22.44	22.44
Microcrédito Acumulación Simple	25.20	25.20	25.20	25.20	25.20	25.20	25.20	25.20	25.20	25.20	25.20	25.20
Microcrédito Minorista	28.82	28.82	28.82	28.82	28.82	28.82	28.82	28.82	28.82	28.82	28.82	28.82

Fuente: BCE

Elaborado por: David Jiménez

CUADRO N°8 TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS 2013.

AÑO 2013

1. TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS VIGENTES

Tasas Referenciales	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
Tasa Activa Efectiva Referencial para el segmento:	% anual								
Productivo Corporativo	8.17	8.17	8.17	8.17	8.17	8.17	8.17	8.17	8.18
Productivo Empresarial	9.53	9.53	9.53	9.53	9.53	9.53	9.53	9.53	9.54
Productivo PYMES	11.2	11.2	11.2	11.2	11.2	11.2	11.2	11.2	11.3
Consumo	15.91	15.91	15.91	15.91	15.91	15.91	15.91	15.91	15.92
Vivienda	10.64	10.64	10.64	10.64	10.64	10.64	10.64	10.64	10.65
Microcrédito Acumulación Ampliada	22.44	22.44	22.44	22.44	22.44	22.44	22.44	22.44	22.45
Microcrédito Acumulación Simple	25.2	25.2	25.2	25.2	25.2	25.2	25.2	25.2	25.3
Microcrédito Minorista	28.82	28.82	28.82	28.82	28.82	28.82	28.82	28.82	28.83

Fuente: BCE

Elaborado por: David Jiménez

Como se puede evidenciar el comportamiento de las tasas referenciales activas se ha mantenido respecto a años anteriores es decir no habido cambios significativos o trascendentales. Esto es un punto a favor para quienes buscan financiarse para la inclusión de un nuevo negocio.

Al realizar un análisis de la situación económica del país se puede concluir que las variables a analizarse se encuentran estrechamente relacionadas. Cuando en la economía en general existe mayores ingresos por parte de los consumidores por efecto existe un mayor circulante en la economía del país lo que da como resultado un incremento en los costos y servicios de los bienes lo que provoca un mayor índice de inflación que según lo analizado anteriormente no se ha producido favoreciendo a los consumidores y existiendo un nivel de estabilidad.

Al existir un mayor índice de ingresos por parte de los consumidores y en general de la economía provoca que las tasas de interés de los créditos disminuyan o en el peor escenario se mantengan haciendo de mayor facilidad acceder a un crédito el cual sirve para financiar la inversión.

1.2. ANÁLISIS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

En la actualidad y sin importar el mercado o negocio en el que una empresa esté inmersa es responsabilidad del empresario estar al tanto sobre todos los cambios o variaciones que sean de interés para el negocio. Es de vital importancia analizar esas variaciones ya que están pueden influir de una manera positiva o negativa a la empresa ya que estas son variables que fijan el rumbo y el accionar de la empresa.

Con un debido y minucioso análisis de estas variaciones la empresa puede redefinir las estrategias a utilizarse para actuar en el mercado y poder satisfacer la demanda por parte de sus clientes consolidándose en el mercado como una empresa altamente competitiva.

El sector de la construcción en la pasada década se vio afectado por la crisis mundial afectando directamente a la economía en general y por su puesto a este sector; siendo dicho sector de suma importancia para el desarrollo económico y social de la ciudad de Quito ya que este abre muchas plazas de trabajo para los ciudadanos del país y principalmente de la ciudad e incentiva a otros sectores los cuales proveen los diferentes materiales e insumos para la construcción dinamizando así la economía y convirtiéndose en uno de los sectores primordiales de la economía ecuatoriana.

Al formar parte de la economía del país y por ende de la economía mundial este se ve afectado cuando por los altos y bajos ciclos que presente la economía; cuando existe un desarrollo en la economía claramente se puede evidenciar el crecimiento

del sector presentándose dinámico pero es claramente afectado cuando existe una recesión económica por lo cual podemos concluir que este es un buen indicador y podríamos estimar el comportamiento del sector.

Según el BCE, “La actividad de la construcción presentó un incremento de 8.1% en el primer trimestre 2011 (t/t-1); y su contribución a la variación del PIB fue positiva en 0.8%. Si relacionamos su desempeño con el primer trimestre de 2010 (t/t-4), registró un crecimiento de 17.5%. De acuerdo a registros de los principales gobiernos municipales del país, en el primer trimestre de 2011 la actividad de la construcción de edificaciones residenciales reportó un aumento de 9.2%, y la no residencial disminuyó en -1.4%; en términos agregados (residencial y no residencial) aumentó en 4.1%, con relación al cuarto trimestre de 2010. Asimismo, los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial, EMOE, revelan que la evolución de la construcción mantiene el dinamismo mostrado en el año 2010. La evolución de esta actividad se originó, entre otras causas, en la continuación de los proyectos de infraestructura civil ejecutados por el Estado y a programas inmobiliarios privados.

El sector de la construcción ha tenido un alto crecimiento en lo que se refiere al número de empresas dedicadas a este sector en la ciudad de Quito; según la Superintendencia de Compañías en el año 2008 las empresas dedicadas a este sector eran 1145 compañías, en el año 2009 el número de compañías a diciembre de este año eran 1303, para el año 2010 el número de compañías al finalizar este año eran 1483, en el año 2011 el número de compañías fueron 1499, en el año 2012 a finales del año el número de compañías 1247 con estas estadísticas podemos darnos cuenta como ha crecido el sector siendo este un indicador que refleja el buen momento del sector en la economía nacional.

1.2.1. Impacto del sector de la construcción en el Producto Interno Bruto (PIB)

En los últimos años el sector de la construcción ha tenido crecimiento notorio en la economía del país para lo cual vamos analizar el impacto de dicho sector con relación al PIB durante los últimos años.

En el año 2006 el Producto Interno Bruto del Sector de la Construcción fue de 3'976.996 lo que representó un 8% del Total de 49'914.615, para el año 2007 Producto Interno Bruto del Sector de la Construcción fue de 4'016.663 lo que representó un 8% del Total de 51'007.777, en el año 2008 el Producto Interno Bruto del Sector de la Construcción fue de 4'371.989 lo que representó un 8% del Total de 54'250.408, en el año 2009 el Producto Interno Bruto del Sector de la Construcción fue de 4'494.958 lo que representó un 8% del Total de 54'557.732, en el año 2010 el Producto Interno Bruto del Sector de la Construcción fue de 4'710.087 lo que representó un 8% del Total de 56'168.864, en el año 2011 el Producto Interno Bruto del Sector de la Construcción fue de 5'725.524 lo que representó un 9% del Total de 60'569.488, para el año 2012 el Producto Interno Bruto del Sector de la Construcción fue de 6'527.427 lo que representó un 10% del Total de 63'672.625.

Mediante este análisis comparativo a través de los últimos cinco años del impacto del Sector de la Construcción respecto Producto Interno Bruto del país podemos evidenciar el desarrollo de dicho sector en la economía

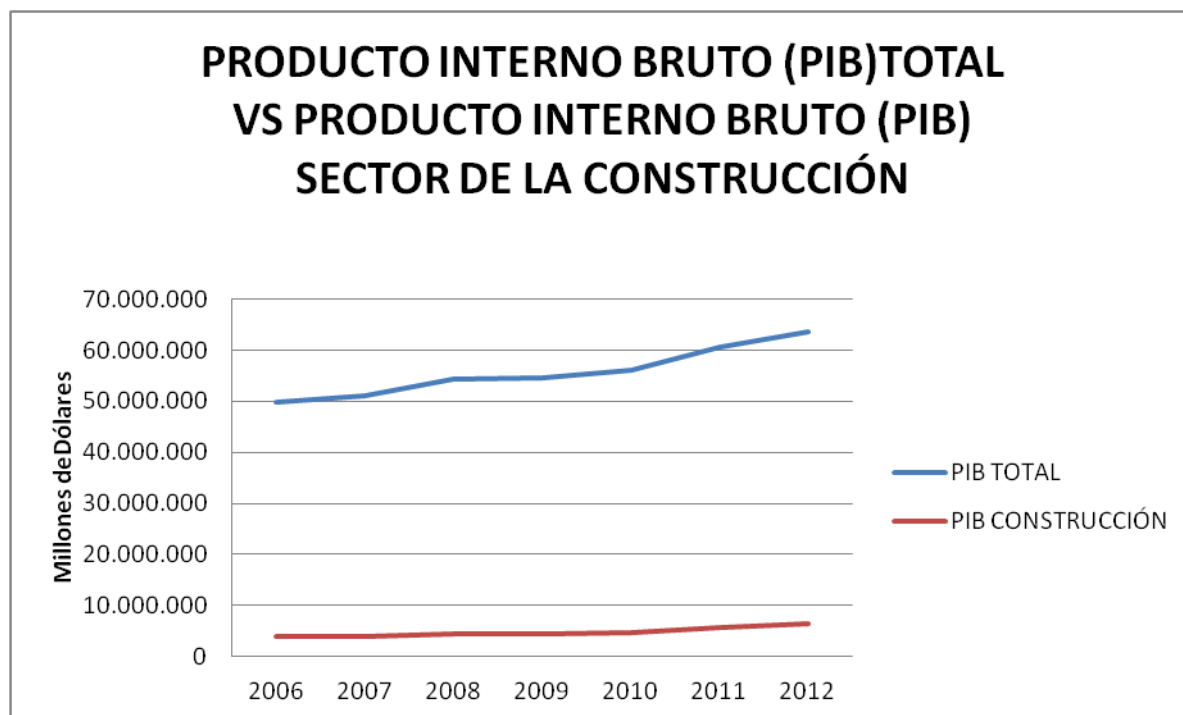
ecuatoriana, el cual nos refleja la estabilidad o bonanza que ha tenido en estos últimos años.

CUADRO N° 9 PIB ULTIMOS AÑOS.

Fecha	PIB TOTAL	PIB CONSTRUCCIÓN	
2006	49.914.615	3.976.996	8,00%
2007	51.007.777	4.016.663	8,00%
2008	54.250.408	4.371.989	8,00%
2009	54.557.732	4.494.958	8,00%
2010	56.168.864	4.710.087	8,00%
2011	60.569.488	5.725.524	9,00%
2012	63.672.625	6.527.427	10,00%

Elaborado por: David Jiménez.
Fuente: BCE.

GRÁFICO 3. PIB TOTAL VS PIB SECTOR CONSTRUCCIÓN.



Elaborado por: David Jiménez.
Fuente: BCE.

1.2.2. El Empleo en el Sector de la Construcción

El sector de la Construcción es uno de los sectores que mas empleos genera de manera directa o indirecta ya que se interrelaciona con varios sectores de la industria en varios tipos de construcción ya sea en los servicios públicos, vivienda, carreteras, oficinas y otros.

Según las estadísticas del INEC nos dicen que el nivel de desempleo a nivel nacional se ubicó en 4,15% a diciembre del 2013 siendo muy similar a la tasa de desempleo durante el año 2012 que fue de 4,12%; el nivel de subempleo a diciembre del 2013 fue del 52,49% mientras que al mismo mes del año anterior fue del 50,90%; el porcentaje de ocupación plena a diciembre del 2013 fue del 43,15% frente a un 42,79% a diciembre del año anterior.

La tasa de desempleo en la ciudad de Quito con el pasar de los años podemos ha ido disminuyendo siendo así en el año 2009 la tasa de desempleo fue del 6,10%, en el año 2010 la tasa de desempleo fue de 4,30%, para el año 2011 se mantuvo siendo la tasa de desempleo del 4,30%, para el año 2012 fue del 4,43% para cerrar el año 2013 con el menor porcentaje de tasa de desempleo durante los últimos cinco años siendo esta del 4,04%

En el sector de la construcción durante los últimos años se puede evidenciar que ha existido un mayor número de empleados que participan directa e indirectamente en dicho sector; así siendo en el año 2009 el porcentaje de

trabajadores fue del 7,96% del total de trabajadores ocupados a nivel nacional; en el año 2010 fue del 7,27%, para el 2011 tuvo un pequeño decremento siendo del 6,71%; para el 2012 fue del 6,83% para finalmente el año 2013 se puede evidenciar un incremento siendo del 8,13% del total de trabajadores ocupados a nivel nacional.

1.2.3. La Construcción en la Ciudad de Quito

Según las estadísticas y sus principales organismos las principales obras que se ejecutan se las puede dividir en tres tipos que son:

- Vivienda,
- Obras de infraestructuras; y
- Equipamientos

1.2.3.1. Vivienda

Podemos definir a la vivienda como una necesidad básica del ser humano y de la sociedad como tal ya que esta es sinónimo de bienestar y seguridad para quienes la habitan; dependiendo de las necesidades, recursos disponibles y entorno existen varios tipos de vivienda las cuales deben tener acceso a los servicios básicos como son el agua, electricidad, servicio higiénico los cuales brinden un servicio o cumplan un nivel de vida aceptable para los seres humanos.

Según el último censo realizado por el INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS (INEC) la tendencia de vivienda de los pichinchanos la podemos clasificar de la siguiente manera:

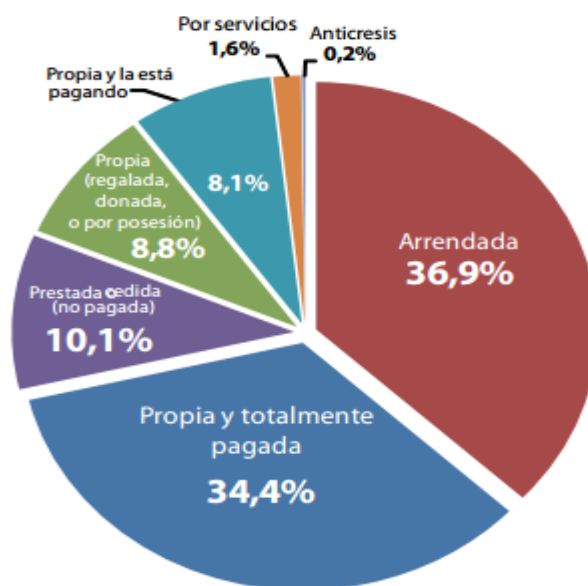
CUADRO 10 Tendencia Vivienda.

Tendencia de Vivienda 2010	Hogares	%
Arrendada	268600	36,9%
Propia y Totalmente Pagada	250221	34,4%
Prestada o Cedida (no pagada)	73356	10,1%
Propia (regalada, donada, heredada o por posesión)	63892	8,8%
Propia y la esta pagando	58769	8,1%
Por servicios	11428	1,6%
Anticresis	1572	0,2%
Total	727838	100%

Elaborado por: David Jiménez.

Fuente: INEC.

GRAFICO 4. Tendencia Vivienda.



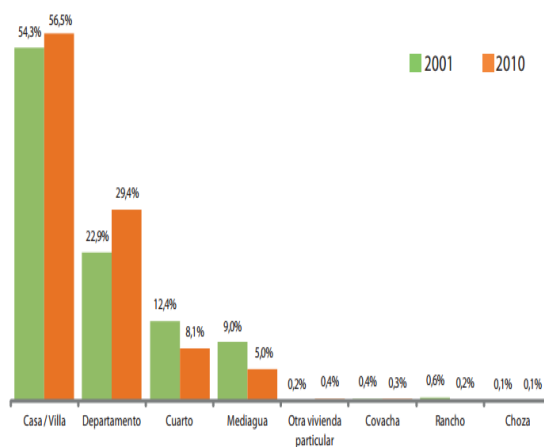
Elaborado por: David Jiménez.

Fuente: INEC.

Podemos clasificar el tipo de vivienda según el INEC en los siguientes tipos:

- Casa/Villa
- Departamento
- Cuarto
- Media Agua
- Otra Vivienda Particular
- Covacha
- Rancho
- Choza

GRAFICO 5. Tendencia Vivienda 2.



Total de Viviendas*

873.228

*Particulares y colectivas

Elaborado por: David Jiménez.

Fuente: INEC.

1.2.3.2. Obras de Infraestructura

Las obras de infraestructura son grandes proyectos que facilitan los servicios sociales a una comunidad como avenidas, autopistas, calles, puentes, puertos, aeropuertos, ferrocarriles, redes de telecomunicaciones, entre otras. Este tipo de obras son las más complejas de coordinar y construir, debido a sus extensiones y magnitudes, ya que algunas llegan a ser monumentales.

Las obras de infraestructura son las construcciones de obras como: agua potable, alcantarillado, teléfono, electricidad, infraestructura vial, calles, puentes, caminos, carreteras, etc. que contribuyan al bienestar y mejoren la calidad de vida de las personas ayudando a reducir el nivel de pobreza del país.

El Estado es el principal ejecutor de estas obras de infraestructura; en los últimos años podemos evidenciar como el estado ha ejecutado diferentes obras de infraestructura para de una manera u otra mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos; ya sea con obras de infraestructura social como es dotar de los principales servicios básicos a la población, obras de infraestructura que ayudan a la productividad del país con obras como puentes, carreteras, y todo tipo de obras que dinamizan la economía del país.

El país cuenta con una modera infraestructura física y de comunicación vial, es parte de un proyecto para la construcción del corredor vial interoceánico Manta Manaos (Brasil); además de contar con unas excelentes vías o carreteras terrestres el país cuenta con:

- ***Vía Férrea*** (Une la Sierra con la Costa, utilizada con fines turísticos).
- ***Transporte Marítimo*** (Principales Puertos son: Puerto de Guayaquil, Puerto de Manta y Puerto Bolívar).
- ***Transporte Aéreo*** (Principales Aeropuertos: Mariscal Sucre, José Joaquín de Olmedo, Eloy Alfaro)
- ***Transporte Fluvial*** (Río Guayas, Río Napo, Río Morona)

Según el último censo elaborado por el INEC respecto a los servicios básicos nos dicen que un 94,77% dispone de electricidad, el 33,35% dispone de teléfono, el 81,75% dispone o cuenta con un servicio higiénico dentro del hogar, un 60,15% obtiene agua de una tubería ubicada dentro de la vivienda, un 71,98% cuenta con una red pública de agua y un 76,97% elimina su basura por un carro recolector.

1.2.3.3. Equipamientos

El desarrollo de un país se lo mide por sus viviendas e infraestructuras sin dejar aparte otras necesidades como educación, salud, cultura, recreación, etc. Podemos decir que la construcción de equipamientos refleja un indicador de desarrollo en la sociedad.

Los Equipamientos se subdividen en: Comercial, Industrial, Educación, Salud, entre otras.

a) Comercial

Son las construcciones desarrolladas para actividades comerciales como: almacenes, bodegas, edificaciones comerciales, parqueaderos, supermercados, centros comerciales, etc.

b) Industrial

Son los proyectos contruidos para fábricas, talleres, complejos industriales, etc. Incluye bodegas de fábricas, galpones, y todo tipo de construcciones destinadas a actividades manufactureras.

La construcción de este tipo depende de la inversión extranjera y el capital nacional; al ser un país con una economía subdesarrollada es

un gran lugar para las empresas multinacionales, la construcción de fábricas, complejos industriales, etc., por otro lado la mayoría de la construcción de empresas medianas y pequeñas se construyen con capital nacional.

c) Educativo

Son proyectos de construcciones con el fin de servir como centros de educación inicial, secundaria, superior, y cualquier establecimiento de tipo educativo, ampliaciones, reformas, remodelaciones de los mismos.

En el país el sector público tanto como el privado son los que construyen este tipo de equipamientos.

d) Salud

Son construcciones dedicadas a la atención o prestación de servicios de la salud entre los cuales pueden ser: casas de salud, clínicas, hospitales, policlínicos.

La entidad encargada del bienestar colectivo en el ámbito de la salud es el Ministerio de Salud Pública; dicho organismo tiene dentro de

sus funciones o actividades la construcción y dotación de unidades médicas.

El estado es el principal inversionista en la construcción de este tipo de edificaciones y en los últimos años se lo puede evidenciar en la construcción de hospitales, casas de salud y todo tipo de estructuras que tengan la finalidad de ayudar o equipar el sistema de salud para una mejor atención de los habitantes del país.

1.2.4. PRINCIPALES CONSTRUCTORAS EN EL PAÍS

Según la revista EKOS las principales constructoras en el país clasificándolas por sus ingresos con información obtenida por medio de la Superintendencia de Bancos y el Servicio de Rentas Internas (SRI) durante el año 2013 fueron:

Principales Constructoras durante el 2013

- 1 CONSTRUMERCADO S.A.
- 2 HIDALGO E HIDALGO S. A.
- 3 PANAMERICANA VIAL S. A. PANAVIAL
- 4 HERDOIZA CRESPO CONSTRUCCIONES S.A.
- 5 SK ENGINEERING & CONSTRUCTION CO, LTD.
- 6 RIPCONCIV CONSTRUCCIONES CIVILES CIA. LTDA.
- 7 CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS DE MINERIA CONSERMIN S.A.
- 8 CONSORCIO CONCONCRETO CONSERMIN
- 9 CONSTRUTORA NORBERTO ODEBRECHT S. A.
- 10 TECNICA GENERAL DE CONSTRUCCIONES S.A.
- 11 FOPECA S. A.
- 12 CONSORCIO CGGC FOPECA
- 13 CONCESIONARIA NORTE CONORTE S.A.
- 14 GRUPO SUPERIOR S.A.
- 15 F.V-AREA ANDINA S. A.
- 16 CONCERROAZUL S.A.
- 17 EQUITESA EQUIPOS Y TERRENOS S. A.
- 18 CONSTRUTORA OAS LTDA.
- 19 DK MANAGEMENT SERVICES SOCIEDAD ANONIMA
- 20 CONSTRUCTORA BECERRA CUESTA CIA. LTDA.

2. DEFINICIÓN DEL PRODUCTO

2.1. EQUIPOS DE PROTECCIÓN PERSONAL (EPP)

El equipo de protección personal (PPE – Personal Protection Equipment) está diseñado para proteger a los empleados en el lugar de trabajo de lesiones o enfermedades serias que puedan resultar del contacto con peligros químicos, radiológicos, físicos, eléctricos, mecánicos u otros. (DEPARTAMENTO DE TRABAJO DE ESTADOS UNIDOS)

Además de caretas, gafas de seguridad, cascos y zapatos de seguridad, el equipo de protección personal incluye una variedad de dispositivos y ropa tales como gafas protectoras, overoles, guantes, chalecos, tapones para oídos y equipo respiratorio.

Según el último registro oficial publicado el día Jueves, 10 de 2008 bajo el mandato del Señor Presidente Economista Rafael Correa Delgado establece las siguientes disposiciones referentes a los empleadores:

Art. 3.- Los empleadores del sector de la construcción, para la aplicación efectiva de la seguridad y salud en el trabajo deberán:

- a) Formular y poner en práctica la política empresarial y hacerla conocer a todo el personal. Prever los objetivos, recursos, responsables y programas en materia de seguridad y salud en el trabajo, al interior de las obras;
- b) Identificar y evaluar los riesgos, en forma inicial y periódicamente, con la finalidad de planificar adecuadamente las acciones preventivas;
- c) Combatir y controlar los riesgos en su origen, en el medio de transmisión y en el trabajador, privilegiando el control colectivo al individual. En caso de que las medidas de prevención colectivas resulten insuficientes, el empleador deberá proporcionar, sin costo alguno para el trabajador, las ropas y los equipos de protección individual adecuados;
- d) Programar la sustitución progresiva y con la brevedad posible de los procedimientos, técnicas, medios, sustancias y productos peligrosos por aquellos que produzcan un menor o ningún riesgo para el trabajador;
- e) Elaboración y puesta en marcha de medidas de prevención, incluidas las relacionadas con los métodos de trabajo y de producción, que garanticen un mayor nivel de protección de la seguridad y salud de los trabajadores;
- f) Mantener un sistema de registro y notificación de los accidentes de trabajo, incidentes y enfermedades profesionales y de los resultados de las evaluaciones de riesgos realizadas y las medidas de control propuestas, registro al cual tendrán acceso las autoridades correspondientes, empleadores y trabajadores;
- g) Investigar y analizar los incidentes, accidentes y enfermedades de trabajo, con el propósito de identificar las causas que los originaron y adoptar acciones correctivas y preventivas tendientes a evitar la ocurrencia de hechos similares;
- h) Informar a los trabajadores por escrito y por cualquier otro medio sobre los riesgos laborales a los que están expuestos: y capacitarlos a fin de prevenirlos, minimizarlos y eliminarlos;
- i) Establecer los mecanismos necesarios para garantizar que sólo aquellos trabajadores que hayan recibido la capacitación adecuada, puedan acceder a las áreas de alto riesgo;
- j) Designar según el número de trabajadores la naturaleza de sus actividades, un trabajador delegado de seguridad, un comité de

seguridad y salud y establecer un servicio de salud en el trabajo, conforme la legislación nacional vigente;

k) Fomentar la adaptación del trabajo y de los puestos de trabajo a las capacidades de los trabajadores, habida cuenta de su estado de salud física y mental, teniendo en cuenta la ergonomía y las demás disciplinas relacionadas con los diferentes tipos de riesgos psicosociales en el trabajo;

l) Cumplir y hacer cumplir a intermediarios, contratistas y tercerizadoras todas las normas vigentes en materia laboral y de seguridad y salud en el trabajo; planes de prevención de riesgos y afiliación al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social;

m) Presentar en el Ministerio de Trabajo, para su aprobación el Reglamento Interno de Seguridad y Salud o, en su caso, los planes mínimos de prevención de riesgos para obras o servicios específicos a prestar. Tales documentos deberán ser revisados y actualizados cada dos años y siempre que las condiciones laborales se modifiquen, con la participación de empleadores y trabajadores;

n) Registrar en el Ministerio de Trabajo y Empleo, el Comité Paritario de Seguridad y Salud, así como el Reglamento Interno de Higiene y Seguridad a que se refiere el artículo 434 del Código del Trabajo y enviar copia de los mismos al Seguro General de Riesgos del Trabajo del IESS;

o) Afiliar a los trabajadores al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, IESS; y,

p) Implantar un programa de prevención de riesgos el mismo que contemplará los siguientes aspectos:

1. Política en Seguridad y Salud en el Trabajo.
2. Plan o manual de Seguridad y Salud en el Trabajo.
3. Reglamento interno de Seguridad y Salud en el Trabajo.
4. Procedimientos para las actividades de la organización.
5. Instrucciones de trabajo.
6. Registros del sistema de prevención de riesgos. (Registro Oficial N°249, 2008)

Los principales Equipos de Protección Personal (EPP) necesarios para minimizar el impacto en caso de la materialización de un peligro dentro de una obra en construcción son los siguientes:

Es de vital importancia que para cumplir con los requerimientos del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) y Ministerio de Relaciones Laborales (MRL) todos los equipos deberán cumplir con normas y estándares de seguridad aprobados por Organismos Internacionales como lo son: Comunidad Europea (CE), American National Standards Institute (ANSI), Occupational Safety and Health Administration (OSHA), entre otros.

La empresa comercializará los siguientes Equipos de Protección Personal (EPP):

- **Casco de Protección.-** Es un Equipo de Protección Personal destinado a minimizar las consecuencias en caso de un impacto sobre la cabeza del trabajador. Según su tipo podrán resistir impactos verticales y laterales así como descargas eléctricas.

Esta elaborado de Plásticos de Alta Densidad. En la construcción deberá tener un tiempo máximo de vida útil de tres años.



- **Protección Auditiva:** Es un Equipo de Protección de Personal destinado a cubrir el canal auditivo externo del trabajador con la finalidad de evitar hipoacusia, también llamada sordera profesional. Existen de diversos tipos, los más utilizados en el área de construcción son, dependiendo del nivel de ruido y del trabajo a realizar Orejeras y Tapones, estos elementos deberán ser siempre reutilizables.



- **Protección Visual:** Es un Equipo de Protección Personal destinado a cubrir los ojos del trabajador de elementos indeseables que puedan perforar, lacerar o impactar de alguna manera al trabajador.

Existen de varios tipos entre ellos gafas simples tipo visitante, monogafas y gafas con protecciones laterales para impactos de distintos puntos.



Gafas tipo Visitante Simples



Gafas con Protección para Impactos Laterales



Monogafas

- **Protección Respiratoria:** Es un Equipo de Protección Personal destinado a proteger el sistema respiratorio del trabajador de los diversos agentes externos como pueden ser: partículas, gases y vapores.

Existen tres tipos: mascarillas, respiradores y equipos de respiración autónoma, en nuestro país los equipos de respiración autónoma (SCBA) actualmente no son utilizados para la realización de trabajos.



Mascarilla



Respirador

- **Prendas de Seguridad:** Son un Equipo de Protección Personal destinadas a hacer visible al trabajador frente a maquinarias, vehículos y demás compañeros para evitar lesiones.



Chaleco Reflectante

- **Equipo de Protección para alturas:** Es un Equipo de Protección Personal destinado a evitar que le trabajador caiga de una distinta altura, existen dos tipos: Equipo de posicionamiento y Anti caídas.

El Equipo de Posicionamiento generalmente es tipo cinturón y el Equipo Anticaídas es de tipo Arnés.



Arnés de Seguridad para trabajos en alturas



Cinturón de Posicionamiento

2.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.2.1. Perfil del Consumidor

Para determinar un perfil del consumidor debemos formularnos la siguiente pregunta ¿Qué aspectos del cliente debemos conocer para mejorar nuestros productos y servicios y prosperar en el mercado?

Para determinar un perfil adecuado del cliente debemos tomar en cuenta los siguientes aspectos:



En las características demográficas vamos a definir al cliente bajo las siguientes premisas:

Edad: Los productos que la empresa oferta al mercado van enfocados a todas las edades tomando en cuentas las restricciones establecidas por el

Código del Trabajo el cual establece que ningún trabajador menor de 18 años podrá trabajar.

Sexo: Los productos que la empresa oferta al mercado van enfocado a los dos sexos; en el caso del sector de la construcción tendría una mayor demanda el sexo masculino que lo conforma mayormente.

Localidad: Los productos que la empresa oferta al mercado están destinados a todas las empresas y trabajadores del sector de la construcción que trabajen en la ciudad de Quito.

2.2.2. Determinación De La Muestra

Según la Superintendencia de Compañías el número de Establecimientos que existen 46.758 en el Ecuador; en el sector de la construcción hay 15.326 y en la provincia de Pichincha las empresas dedicadas a la construcción son 1000.

Para determinar el tamaño de la muestra utilizaremos el número de empresas dedicadas al sector de la construcción en la ciudad de Quito con un nivel de confianza del 95%.

$$n = \frac{Z^2 pqN}{\varepsilon^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

En donde:

N = Total de Compañías en el Sector de la construcción

P = Variabilidad positiva

Q = Variabilidad negativa

Z = Nivel de confianza

E = Error permitido

Para este caso tendríamos de la siguiente manera:

N = 1000

p = 0.50

q = 0.50

Z = 1,96 (95%)

e = 0.05 (5%)

$$n = \frac{(1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 1000}{(1000-1) \times (0,05)^2 + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

n= 131

NIVEL DE CONFIANZA	VALOR DE Z	ERROR	P	Q
99%	2,57	1%	50%	50%
97%	2,17	3%	50%	50%
95%	1,96	5%	50%	50%

2.2.3. Diseño de la Encuesta

Encuesta: Es una de las formas más comunes de recolectar información, en este caso se la realizo para conocer las exigencias, tendencias, normativa vigente y preferencias del mercado determinado. No es necesario aplicarla a todo el universo, únicamente se debe aplicar a una muestra determinada estadísticamente.

Formulario de la encuesta

La presente encuesta tiene como objetivo principal medir el nivel de la demanda existente, para de esta manera determinar el mercado objetivo hacia el cual se dirigirá nuestros productos.

1.- ¿Los trabajadores de la empresa utilizan Equipos de Protección Personal (EPP)?.

SI ☐ NO ☐

Si su respuesta es Si, continúe con la pregunta 3; si su respuesta es No, gracias final de la encuesta

2.- Marque con una X. ¿Cuáles son los Equipos de protección más utilizados en la empresa?

Casco	Tapones Auditivos
Gafas	Mascarilla
Chalecos Reflectantes	Arnés

3.- ¿Cuál es su principal proveedor a la hora de la compra de los Equipos de Protección Personal?.

4.- ¿Con qué frecuencia la empresa realiza órdenes de compra de dichos equipos?.

EQUIPOS DE PROTECCIÓN PERSONAL	CASCO	BOTAS	GUANTES	CHALECO REFLECTANTE	PROTECCIÓN AUDITIVA
Semanal					
Mensual					
Bimensual					
Trimestral					
Semestral					
Anual					

5.- ¿Cuántos trabajadores tiene inmersos en la construcción la empresa?.

6.-Cuál es la forma de pago al momento de realizar la adquisición de los Equipos de Protección Personal:

Al Contado	A Crédito	Otros
------------	-----------	-------

7.- Considera que existen suficientes empresas proveedoras de dichos equipos a la hora de requerirlos?

SI

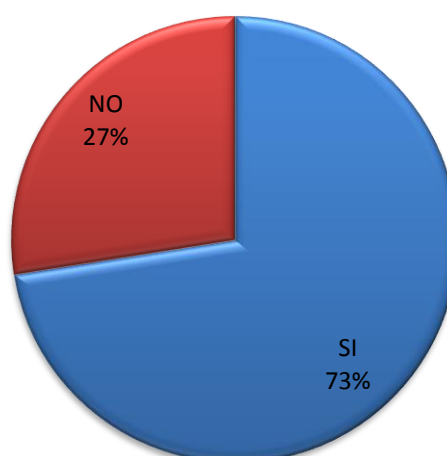
NO

2.2.4. Análisis de resultados de la Encuesta

Pregunta #1

1.- ¿Los trabajadores de la empresa utilizan Equipos de Protección Personal (EPP)?.

ALTERNATIVAS	PORCENTAJE	FRECUENCIA
SI	73%	95
NO	27%	36
TOTAL	100%	131



De acuerdo a la información obtenida un 73% de las empresas sus empleados utilizan Equipos de Protección Personal (EPP), mientras que un 27% de las empresas no utilizan dichos equipos.

Esto nos indica que la mayoría de las empresas utilizan estos equipos y un mínimo porcentaje no utiliza dichos equipos.

Pregunta # 2

2.- Marque con una X. ¿Cuáles son los Equipos de protección más utilizados en la empresa?

Casco

Tapones Auditivos

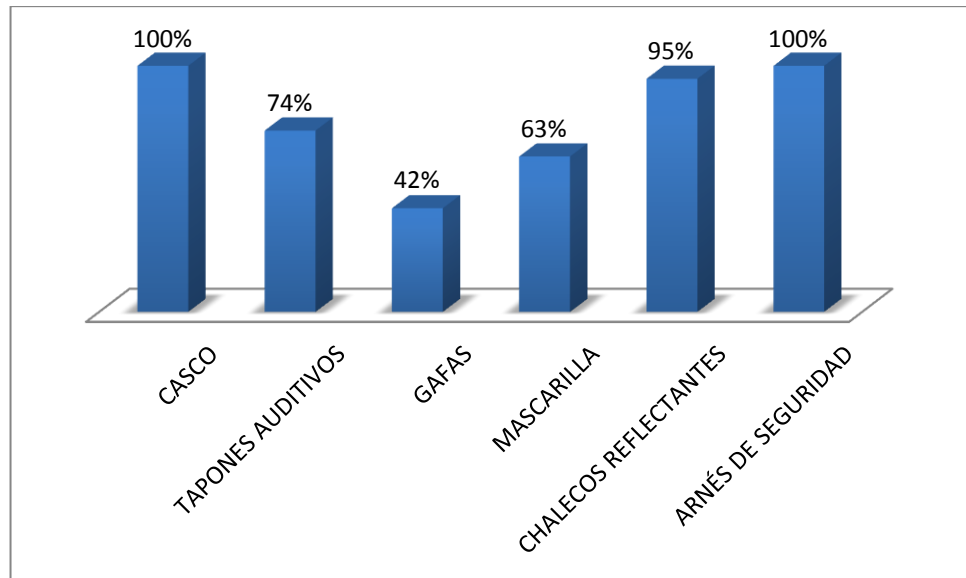
Gafas

Mascarilla

Chalecos Reflectantes

Arnés

	PORCENTAJE DE UTILIZACIÓN	NÚMERO DE EMPRESAS
CASCO	100%	95
TAPONES AUDITIVOS	74%	70
GAFAS	42%	40
MASCARILLA	63%	60
CHALECOS REFLECTANTES	95%	90
ARNÉS DE SEGURIDAD	100%	95
TOTAL EMPRESAS	100%	95



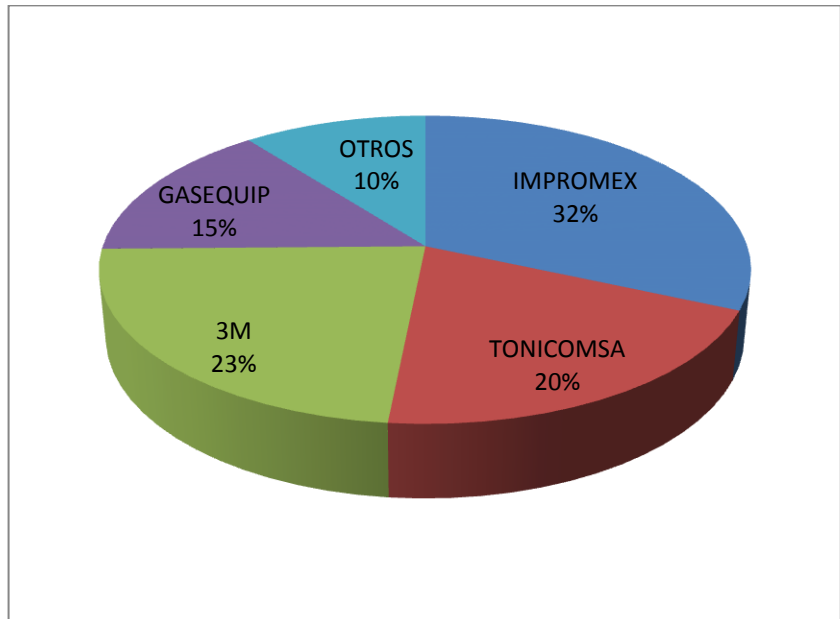
Luego de tabular los datos de las encuestas obtenidas podemos concluir que el 100% de las empresas utilizan cascos de seguridad, arnés de seguridad, el 95% utiliza chalecos reflectantes, el 74% utiliza tapones auditivos, el 63% utiliza mascarillas y el 42% utiliza gafas de seguridad.

Pregunta # 3

3.- ¿Cuál es su principal proveedor a la hora de la compra de los Equipos de Protección Personal?

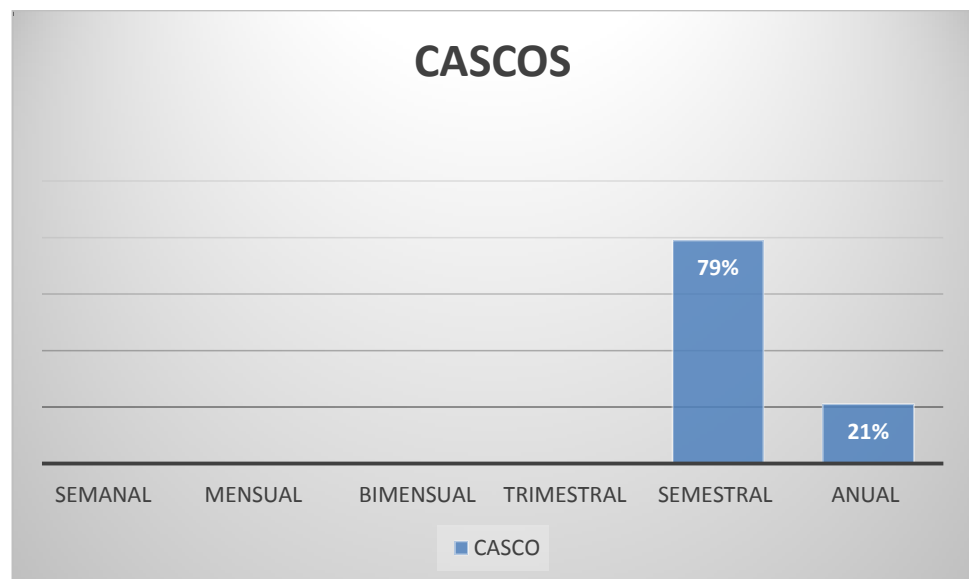
Luego de tabular la información recolectada en las encuestas obtuvimos los siguientes datos:

PRINCIPALES PROVEEDORES	IMPROMEX	TONICOMSA	3M	GASEQUIP	OTROS
PORCENTAJE	32%	20%	23%	15%	11%

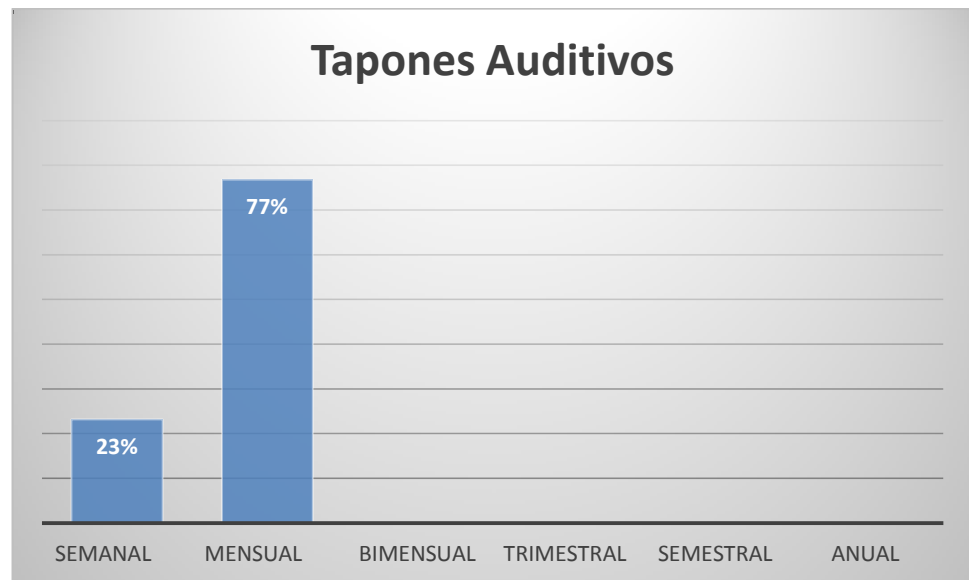


Pregunta # 4

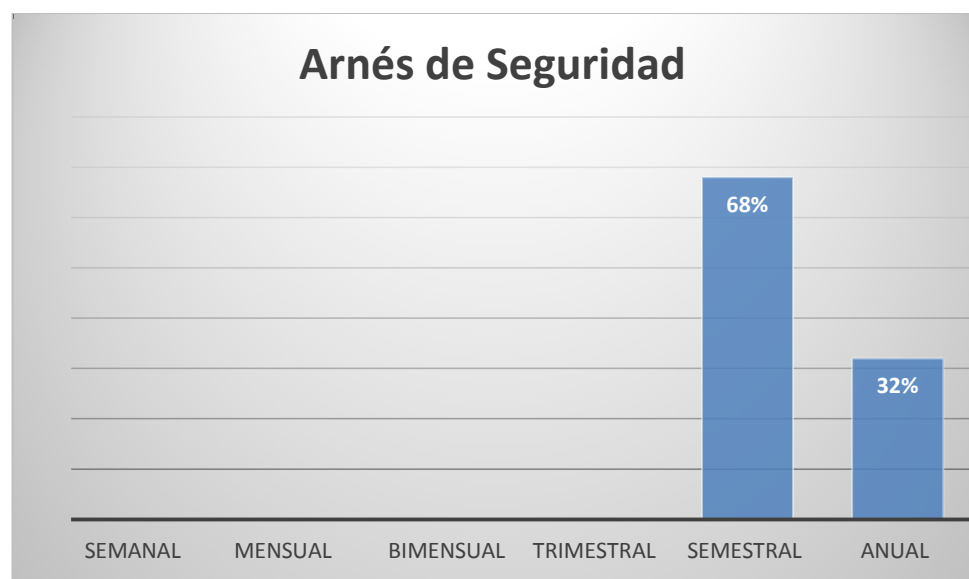
4.- ¿Con qué frecuencia la empresa realiza órdenes de compra de dichos equipos?.



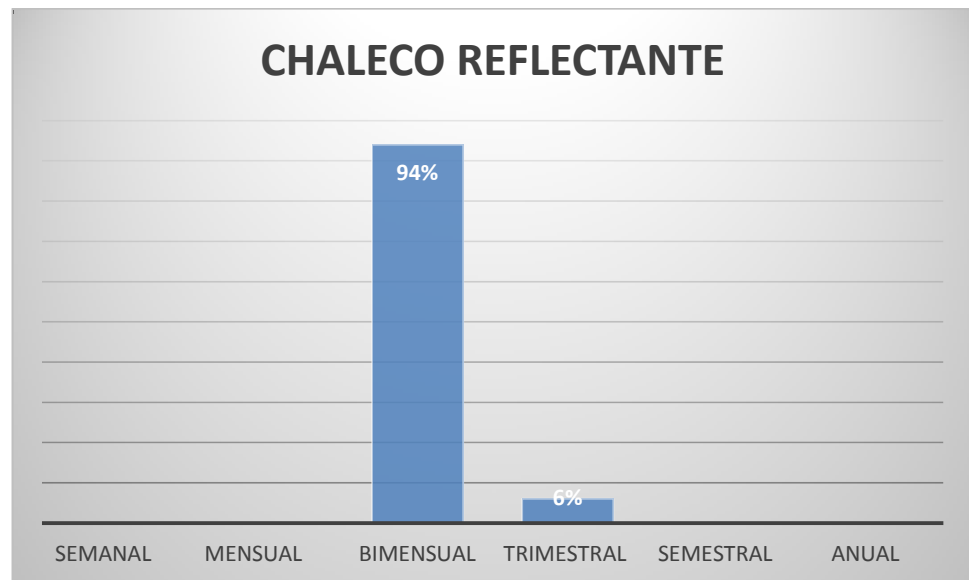
Luego de la encuesta realizada se obtuvo que el 79% de las empresas compran semestralmente cascos; mientras que el 21% lo hace de manera anual.



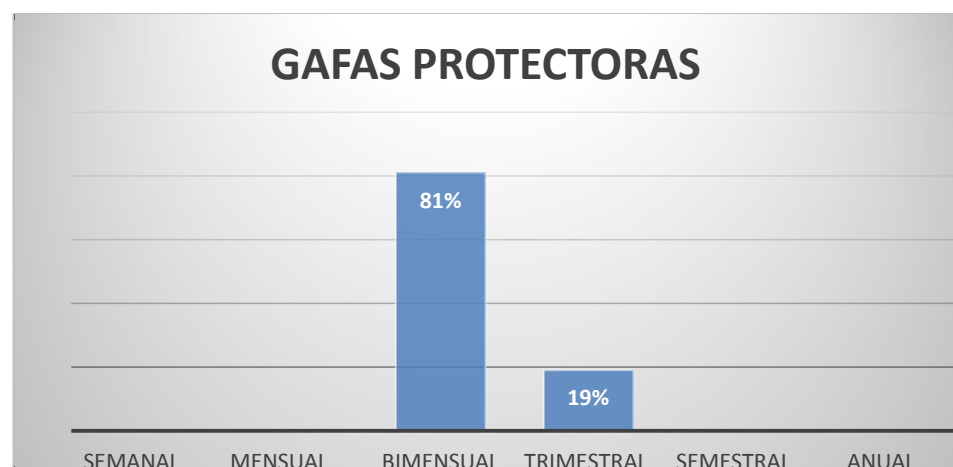
Luego de la encuesta realizada se obtuvo que el 77% de las empresas compran cada mes tapones auditivos, mientras que el 23% lo hace de manera semanal.



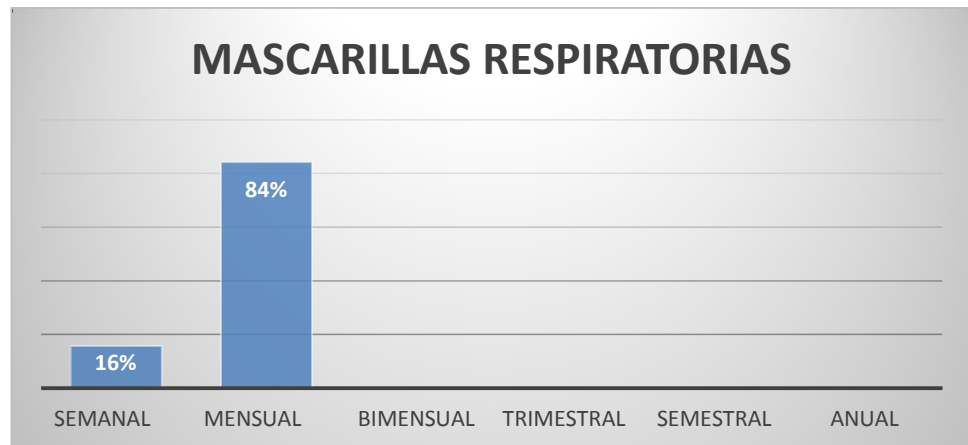
Luego de realizada la encuesta se obtuvo que el 68% de las empresas compra arnés de seguridad de manera semestral, mientras que el 32% lo realiza de manera anual.



Luego de realizada la encuesta se obtuvo que el 94% de las empresas compran chalecos reflectantes cada dos meses, mientras que el 6% lo realiza cada tres meses.



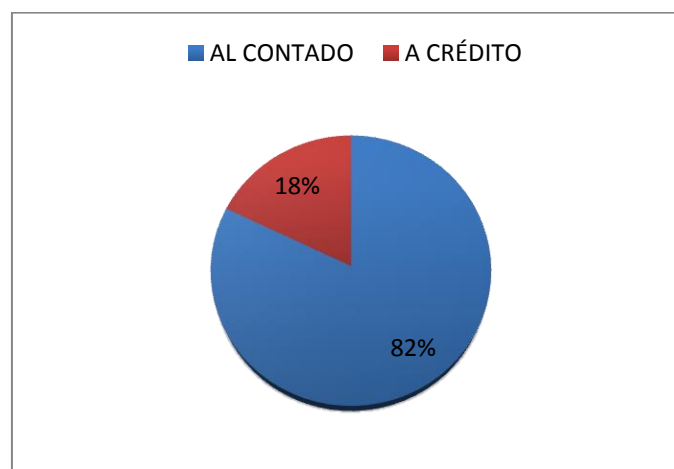
Luego de haber realizado la encuesta se obtuvo que el 81% de las empresas compra cada dos meses gafas protectoras, mientras que el 19% lo realiza cada tres meses.



Luego de haber realizado la encuesta se obtuvo que el 81% de las empresas compra cada mes, mientras que el 16% lo hace cada semana.

Pregunta # 5

5.-Cuál es la forma de pago al momento de realizar la adquisición de los Equipos de Protección Personal:

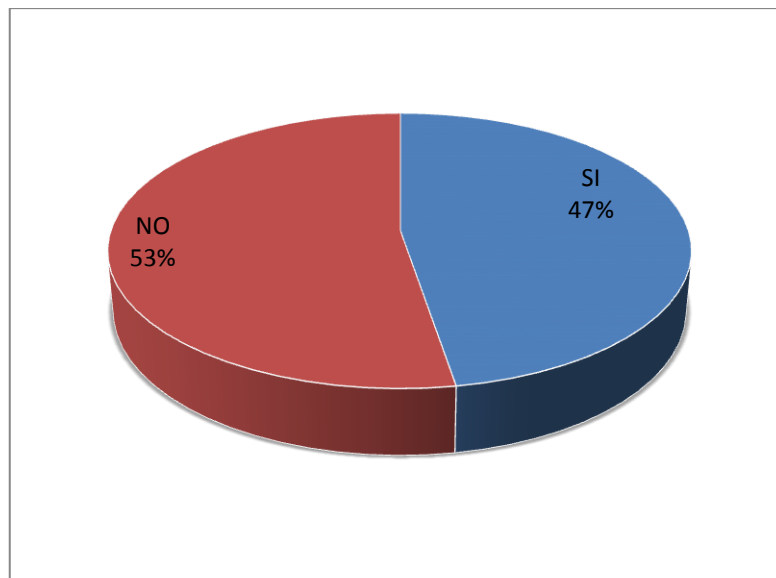


Después de tabular la información de las encuestas realizadas se puede obtener que el 82% de las empresas pagan realizan sus compras en efectivo y el 18% restante realizan sus compras a crédito.

Pregunta # 6

6.- Considera que existen suficientes empresas proveedoras de dichos equipos a la hora de requerirlos?

SI	NO
47%	53%
45	50



Después de tabular la información obtenida de las encuestas podemos concluir que el 53% de las empresas encuestadas piensa que no existen suficientes empresas que vendan Equipos de Protección Personal (EPP), mientras que el 47% piensa que si existen suficientes empresas dedicadas a la venta de dichos equipos.

2.2.5. Cuantificación de la demanda actual

Según el decreto ejecutivo 2393 reglamentos de seguridad y salud de los trabajadores y mejoramiento del medio ambiente de trabajo dictado en el mandato del Señor Presidente Economista Rafael Correa Delgado ESTABLECE en el Art.1.

Art. 1.- ÁMBITO DE APLICACIÓN.- Las disposiciones del presente Reglamento se aplicarán a toda actividad laboral y en todo centro de trabajo, teniendo como objetivo la prevención, disminución o eliminación de los riesgos del trabajo y el mejoramiento del medio ambiente de trabajo. **(Decreto Ejecutivo 2393)**

En el Artículo 13 OBLIGACIONES DE LOS TRABAJADORES inciso 3 el reglamento dice:

Art 13. 3. Usar correctamente los medios de protección personal y colectiva proporcionados por la empresa y cuidar de su conservación. **(Decreto Ejecutivo 2393)**

Según el Decreto Ejecutivo 2393 en el Artículo 175 habla sobre protección personal la cual dice que el empleador está obligado a suministrar a sus trabajadores los medios de uso obligatorios para protegerles de los riesgos profesionales inherentes al trabajo que estos desempeñan, estos también deberán renovar oportunamente los medios de protección personal así como instruir a sus trabajadores para un uso correcto de dichos equipos, de igual manera los trabajadores están obligados a utilizar los equipos de protección personal, estos deberán reportar a su inmediato superior o al organismo encargado en la empresa sobre las deficiencias o carencia de dichos equipos.

Para el cumplimiento de estas normas hay organismos encargados de controlar que las empresas cumplan con estas disposiciones, en el caso de incumplimiento de estos existirán sanciones a las empresas por parte del ministerio de Relaciones Laborales las cuales sancionarán a las empresas que incumplan con dichas normas de conformidad con los Arts. 431 (442) y 605 (626) del Código del trabajo.

Posterior al análisis se pudo concluir que todos los trabajadores de las empresas deben utilizar Equipos de Protección Personal, es decir, la totalidad de empresas operativas del sector corresponde a la demanda actual de dichos equipos la ciudad de Quito.

2.2.6. Proyección de la Demanda

Para obtener la proyección de la demanda primeramente se determinó la población objetivo, dando como resultado que la muestra significativa es de 131 empresas de un total de 1000 empresas dedicadas a la construcción, luego de haber realizado la encuesta respectiva a estas 131 empresas se obtuvo que el 73% de estas los empleados utilizarían Equipos de Protección Personal; mientras que el 27% de las empresas los trabajadores no utilizarían dichos equipos.

Posterior a la cuantificación de las encuestas se obtuvo que el promedio de trabajadores en el sector de la construcción son 117 trabajadores; por lo que

se puede determinar que existen aproximadamente 117.000 trabajadores relacionado al sector de la construcción en la ciudad de Quito; por lo que el 73% de estos sería 85.410 trabajadores si utilizarían Equipos de Protección Personal (EPP); por lo que se plantea cubrir en al menos el 3% de la demanda total siendo 2.562 trabajadores.

2.3. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Luego de haber realizado la correspondiente investigación pudimos concluir que los principales competidores o también llamados competidores potenciales son: IMPROMEX, 3M, TONICOMSA GASEQUIP, quienes tienen la mayor parte del mercado.

A continuación analizaremos a nuestros principales competidores:

IMPROMEX Cía. Ltda., es una empresa joven dedicada a la distribución y comercialización de Elementos de Protección Personal, dicha empresa cuenta con la Representación y Exclusividad de fábricas que cumplen con los más altos estándares de calidad en tema de artículos de seguridad, tales como: Marluvas (Brasil), Libus, Eslingar (Argentina), permitiéndonos contar con distribuidores a nivel nacional.

TONICOMSA es una empresa comercializadora dedicada a satisfacer las diferentes necesidades de los clientes; cuenta con certificaciones internacionales: ANSI, NIOSH, OSHA y ASTM.

3M ECUADOR es una empresa multinacional dedicada a la distribución de todo tipo de equipos de seguridad industrial de tecnología diversificada que atiende a clientes y comunidades con productos y servicios innovadores.

GASEQUIP, es distribuidor líder de materiales de corte, soldadura y equipos de seguridad para la industria, con altos estándares de calidad.

Son importadores directos de las mejores marcas del mundo, sus productos cuentan con normas y certificaciones internacionales.

2.4. ANÁLISIS DE PRECIO

Después de identificar los principales competidores según estos realizamos un análisis de los precios de los Equipos de Protección Personal (EPP), para esto se dando los siguientes resultados:

Respecto a los cascos de seguridad se obtuvo los siguientes resultados:

CASCO DE SEGURIDAD	PVP
3M	\$7,00
IMPROMEX	\$7,48
GASEQUIP	\$6,05
TONICOMSA	\$6,19

Respecto a la protección auditiva (tapones auditivos) se obtuvo los siguientes resultados:

PROTECCIÓN AUDITIVA TAPÓN AUDITIVO	PVP
3M	\$0,98
IMPROMEX	\$0,90
GASEQUIP	\$0,98
TONICOMSA	\$1,50

Respecto a la protección visual (lente de seguridad básico) se obtuvo los siguientes resultados:

PROTECCIÓN VISUAL LENTE DE SEGURIDAD BÁSICO	PVP
3M	\$2,18
IMPROMEX	\$1,90
GASEQUIP	\$1,65
TONICOMSA	\$4,00

Respecto a la protección respiratoria (mascarilla N95) se obtuvo los siguientes resultados:

PROTECCIÓN RESPIRATORIA MASCARILLA N95	PVP
3M	\$0,71
IMPROMEX	\$0,88
GASEQUIP	\$0,83
TONICOMSA	\$1,30

Respecto a las prendas de seguridad (chaleco reflectante) se obtuvo los siguientes resultados:

PRENDAS DE SEGURIDAD CHALECO REFLECTANTE	PVP
3M	\$2,01
IMPROMEX	\$3,30
GASEQUIP	\$2,22
TONICOMSA	\$3,50

Respecto al equipo para protección en alturas (arnés de seguridad) se obtuvo los siguientes resultados:

EQUIPO PARA PROTECCIÓN PARA ALTURAS	PVP
3M	\$64,80
IMPROMEX	\$64,68
GASEQUIP	\$67,00
TONICOMSA	\$64,00

2.5. ESTUDIO DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO

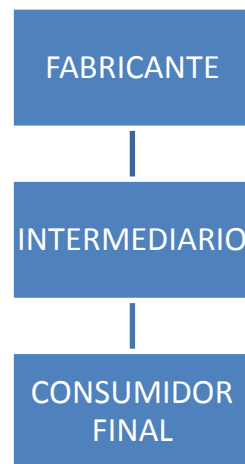
2.5.1. Canales de Distribución

Según López Bernardo en su libro los pilares del marketing define a los canales de distribución como: “el camino que recorren los productos hasta llegar al usuario final”⁷, siempre debe ser en la cantidad adecuada, a tiempo

⁷ LÓPEZ, B. (2014). *Los Pilares Del Marketing*. Editorial: Edicions UPC, 2008. Primera Edición.

y al mejor precio; la decisión referente al canal pueden afectar directamente a los demás elementos del marketing.

En el caso de nuestros productos la empresa vendría sería un canal indirecto porque existen intermediarios entre el proveedor y el usuario final es decir la empresa se podría definir como una intermediaria; siendo este un canal corto ya que tiene solo dos escalones ya que sería el único intermediario entre el fabricante y el consumidor final.



2.5.2. Políticas Comerciales

Las políticas comerciales son todo lo relacionado con las condiciones económicas para nuestros clientes, estas deberán ser adecuadas ya que estas muchas veces puede ser un elemento a favor a la hora de elegir al vendedor, o incluso al momento de tratar de ingresar a un nuevo mercado.

Entre las principales políticas que la empresa tendrá las siguientes:

- Descuentos Comerciales: Se aplicará descuentos a los clientes al valor total de la compra, existirá otros tipos de descuento no monetarios como puede ser promociones por liquidaciones de inventarios.
- La política de crédito será el 50% de contado y el 50% a crédito; para esto previamente se deberá realizar un estudio a cada cliente.
- Tarifas de Precios: Se establecerán dependiendo de las condiciones de la venta o de acuerdo a la cantidad o tipo de producto.
- Descuentos Financieros: Aplicarán dependiendo de la forma de pago del comprador.

3. ESTUDIO TÉCNICO

3.1. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

La localización óptima de un proyecto es la que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital (criterio privado) u obtener el costo unitario mínimo (criterio social).⁸

La localización de un proyecto es muy importante y por eso debemos analizar cuidadosamente cual será el lugar idóneo para este, de esta manera evitaremos incurrir en costos innecesarios o disminuirlos considerablemente para de esta manera lograr una posición de competencia basada en menores costos de transporte así como también en la rapidez del servicio.

⁸ Baca Urbina G. (2001). *Evaluación de Proyectos* Mc. Graw Hill, 4ta Edición.

3.1.1. Macrolocalización

En esta parte se tiene como objetivo principal determinar el lugar, región o territorio en donde se ubicará la empresa, la ubicación de estar estrechamente ligada con los objetivos de la empresa, luego de valorarse varias alternativas se escogerá la que permita el cumplimiento de los objetivos planteados.

El sector que se ha determinado para la ubicación de la empresa cuenta con servicios básicos (luz, agua, telefonía, internet), vías de acceso en excelente estado lo que facilita el acceso para los clientes.

La empresa se ubicará en la zona norte de la ciudad de Quito, en el barrio el Inca que es una ubicación que ha tenido un crecimiento importante en los últimos años, además de ser una zona comercial, se seleccionó esta ubicación ya que en esta zona estarían nuestros potenciales clientes además de que es un lugar en donde se encuentran la mayor parte de empresas dedicadas a la construcción; la ciudad ya estaba previamente se había establecido que la empresa funcionaría en la ciudad de Quito.

3.1.2. Microlocalización

Luego de determinar la zona de ubicación, en la microlocalización se determina el lugar exacto en donde la empresa operará, para esto necesitamos un local con un área de aproximadamente 200 metros

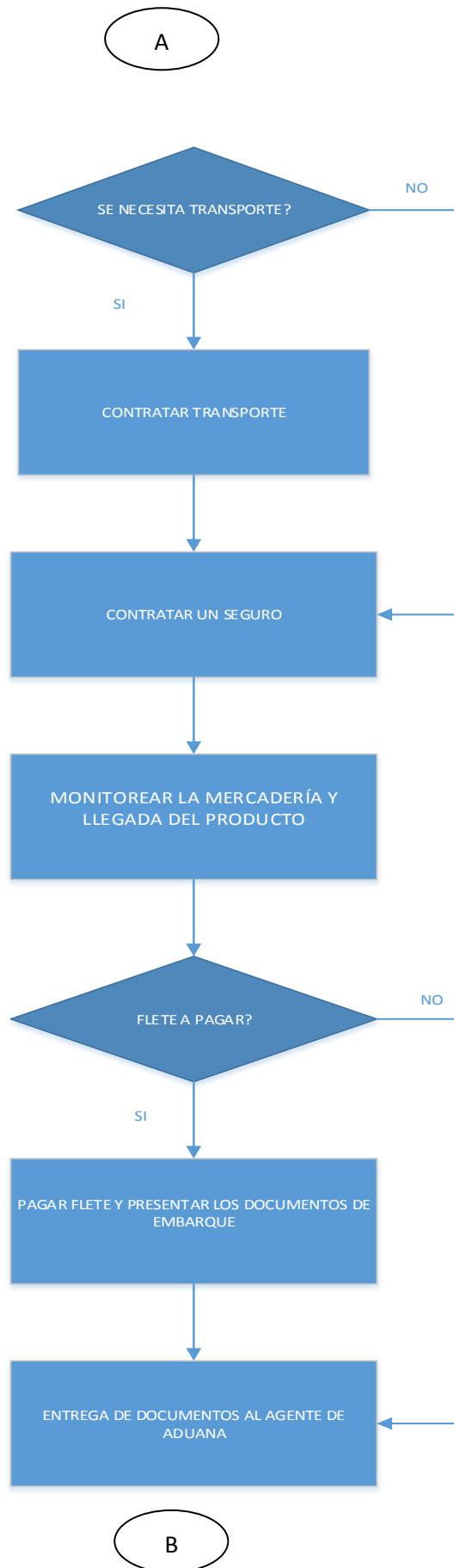
cuadrados, para efectos de factibilidad y por temas económicos la mejor opción es la de arrendar dicho local.

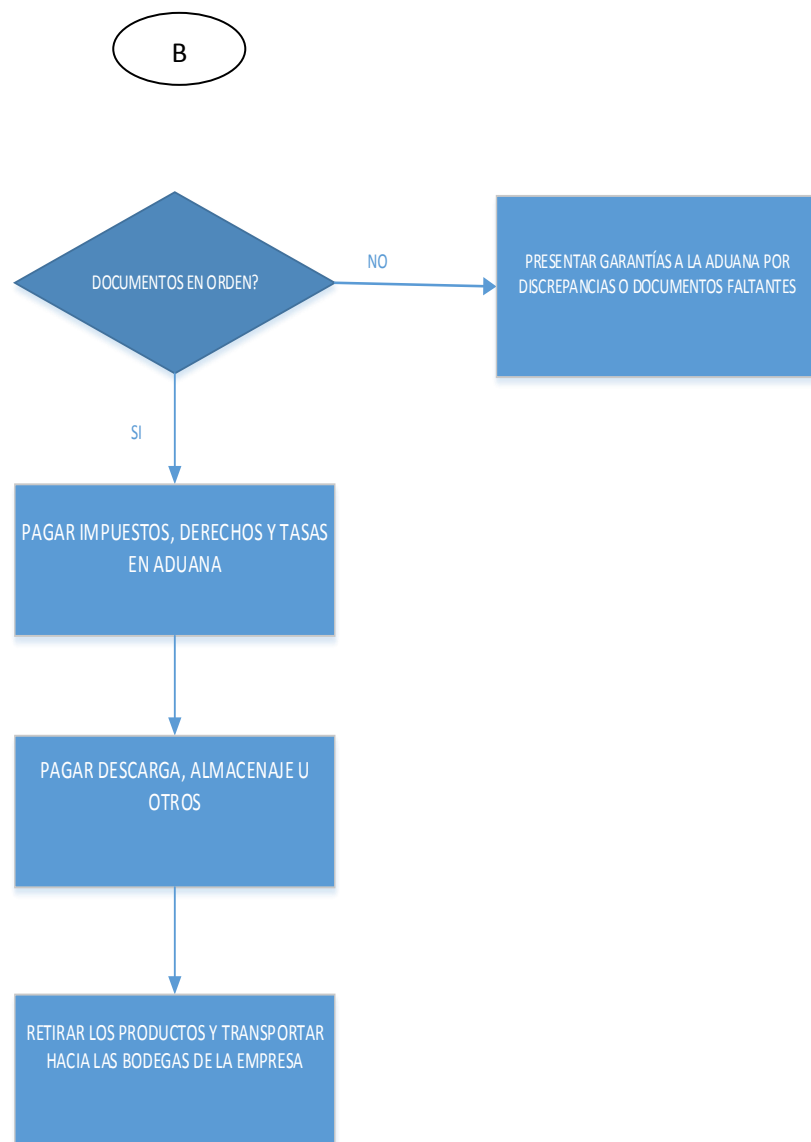
Luego de haber analizado varios locales se determinó la de un local ubicado en un edificio ya que cuenta con varias ventajas como lo son (seguridad, privada, una amplia bodega óptima para el almacenamiento de inventarios, parqueadero para clientes así como también tienen la posibilidad de parquear los vehículos cerca del local comercial.

3.2. PROCESO DE IMPORTACIÓN

3.2.1. Diagrama de Proceso de Importación







3.2.2. Partida Arancelaria

La partida arancelaria es la enumeración descriptiva, ordena y metódica de mercancías que son objeto de comercio internacional mediante un código numérico y una descripción del producto, la nomenclatura comprende además un conjunto de reglas y principios que tienen como finalidad ubicar un producto dentro de ella.

La finalidad de la nomenclatura arancelaria es identificar las mercancías de importación de la forma más exacta posible, a fin de establecer el gravamen o impuesto de exportación.

La partida arancelaria o subpartida nacional es necesario porque con este código podemos saber cuáles son los tributos a pagar por el ingreso al país de una mercancía, además de saber si dichos productos cuentan con algún tipo de restricción o con algún beneficio arancelario.

La determinación de la subpartida nacional de una mercancía se obtiene a través de un proceso que se denomina “Clasificación Arancelaria” que nos permite saber con precisión las especificaciones técnicas de las mercancías a clasificar es decir:

- Nombre comercial y técnico
- Características relevantes que identifiquen la mercancía
- Componentes
- Uso y aplicaciones
- Información gráfica
- Forma de presentación

Por lo tanto las partidas arancelarias para importar los Equipos de Protección Personal (EPP) de los equipos son:

CASCOS DE SEGURIDAD

NANDINA	DESCRIPCIÓN	TIPO DE PARTIDA	UNIDAD DE MEDIDA	PERECIBLE	AUTORIZACIÓN PARA IMPORTAR
6506100000	CASCOS DE SEGURIDAD	SUBPARTIDA	NUMERO DE UNIDADES/art (u)	NO	HABILITADA

Partida: 6506100000 Descripción: - Cascos de seguridad

SECCIÓN 12: ::: SECCION XII ::: CALZADO, SOMBREROS Y DEMAS TOCADOS, PARAGUAS, QUITASOLES, BASTONES, LATIGOS, FUSTAS, Y SUS PARTES; PLUMAS PREPARADAS Y ARTICULOS DE PLUMAS; FLORES ARTIFICIALES; MANUFACTURAS DE CABELLO

CAPÍTULO 65: Sombreros, demás tocados y sus partes

PRODUCTO COMUNITARIO (COMPL): 0000

UNIDAD FÍSICA: 11

Tributos

Impuestos	Valor%
Ad_Valorem	20
FONDO_DESARROLLO_INFA_FDI	0.5
IMPUESTO_VALOR_AGREGADO_IVA	12

GAFAS PROTECTORAS PARA EL TRABAJO

NANDINA	DESCRIPCIÓN	TIPO DE PARTIDA	UNIDAD DE MEDIDA	PERECIBLE	AUTORIZACIÓN PARA IMPORTAR
9004901000	GAFAS PROTECTORAS PARA EL TRABAJO	SUBPARTIDA	NUMERO DE UNIDADES/art (u)	NO	HABILITADA

Partida: 9004901000 Descripción: - - Gafas protectoras para el trabajo

SECCIÓN 18:

::: SECCION XVIII ::: INSTRUMENTOS Y APARATOS DE OPTICA, FOTOGRAFIA O CINEMATOGRAFIA, DE MEDIDA, CONTROL O PRECISION; INSTRUMENTOS Y APARATOS MEDICOQUIRURGICOS; APARATOS DE RELOJERIA; INSTRUMENTOS MUSICALES; PARTES Y ACCESORIOS DE ESTOS INSTRUMENTOS O APARATOS

CAPÍTULO 90:

Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos

PRODUCTO COMUNITARIO (COMPL):

0000

UNIDAD FÍSICA:

11

Tributos

Impuestos	Valor%
Ad_Valorem	5
FONDO_DESARROLLO_INFA_FDI	0.5
IMPUESTO_VALOR_AGREGADO_IVA	12

PROTECTORES ANTIRRUIDOS

NANDINA	DESCRIPCIÓN	TIPO DE PARTIDA	UNIDAD DE MEDIDA	PERECIBLE	AUTORIZACIÓN PARA IMPORTAR
3926906000	PROTECTORES ANTIRRUIDOS	SUBPARTIDA	NUMERO DE UNIDADES/art (u)	NO	HABILITADA

Partida: 3926906000 Descripción: - - Protectores antirruidos

SECCIÓN 7: ::: SECCION VII ::: PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS; CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS

CAPÍTULO 39: Plástico y sus manufacturas

PRODUCTO COMUNITARIO (COMPL): 0000

UNIDAD FÍSICA: 11

Tributos

Impuestos	Valor%
Ad_Valorem	5
FONDO_DESARROLLO_INFA_FDI	0.5
IMPUESTO_VALOR_AGREGADO_IVA	12

MASCARILLAS DE PROTECCIÓN

NANDINA	DESCRIPCIÓN	TIPO DE PARTIDA	UNIDAD DE MEDIDA	PERECIBLE	AUTORIZACIÓN PARA IMPORTAR
6307903000	MASCARILLAS DE PROTECCIÓN	SUBPARTIDA	NUMERO DE UNIDADES/art (u)	NO	HABILITADA

Partida: 6307903000 Descripción: - - Mascarillas de proteccion

SECCIÓN 11: ::: SECCION XI ::: MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS

CAPÍTULO 63: Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos

PRODUCTO COMUNITARIO (COMPL): 0000

UNIDAD FÍSICA: 11

Tributos

Impuestos	Valor%
Ad_Valorem	0
FONDO_DESARROLLO_INFA_FDI	0.5
IMPUESTO_VALOR_AGREGADO_IVA	12

ARNÉS DE SEGURIDAD

NANDINA	DESCRIPCIÓN	TIPO DE PARTIDA	UNIDAD DE MEDIDA	PERECIBLE	AUTORIZACIÓN PARA IMPORTAR
6307909000	ARNÉS DE SEGURIDAD	SUBPARTIDA	NUMERO DE UNIDADES/art (u)	NO	HABILITADA

Partida: 6307909000 Descripción: - - Los demás	
SECCIÓN 11:	... SECCION XI ... MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS
CAPÍTULO 63:	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos
PRODUCTO COMUNITARIO (COMPL):	0000
UNIDAD FÍSICA:	11
Tributos	
Impuestos	Valor%
Ad_Valorem	10
Ad_Valorem	30
FONDO_DESARROLLO_INFA_FDI	0.5
IMPUESTO_VALOR_AGREGADO_IVA	12

3.3. Pasos para Importar

3.3.1. Documentos Necesarios para Importar

Para que la empresa pueda importar se necesita conocer el proceso y el inicio de la importación, para lo cual debemos definir desde que es un importador hasta los principales trámites y procedimientos que se realiza dentro de una importación.

Todas las personas naturales y jurídicas, ecuatorianas o extranjeras radicadas en el país pueden importar, para estos existen ciertos

procedimientos que deben seguir para importar productos al país, los principales son:

1. Registro de Importadores (Requisito Previo)
2. Registro en los diferentes Ministerio dependiendo del producto que importaremos (Requisito Previo)
3. Listado de Productos Prohibidos (Requisito Específico)
4. Conocimiento de Normas y Reglamentos Técnicos (Requisito Específico)
5. Declaración Aduanera y desaduanización de las mercancías (Requisito Específico)
- 6.- Otros Trámites Varios

Registro de Importadores

1. Obtener el Registro Único de Contribuyente (RUC) que expide el Servicio de Rentas Internas (SRI). Al inicio del trámite de una importación o exportación, todas las personas naturales o jurídicas deberán estar registradas en el Registro Único de Contribuyente (RUC), constar en estado activo con autorizaciones vigentes para emitir comprobantes de ventas y guías de remisión, constar como contribuyente ubicado y estar en la lista blanca determinada en la base de datos del Servicio de Rentas Internas (SRI).
2. Registrarse como importador ante la Aduana del Ecuador, ingresando en la página: www.aduana.gob.ec, link: **OCE's** (Operadores de Comercio Exterior), menú: “*Registro de Datos*”. Una vez aprobado el registro, se podrá acceder a los servicios que le brinda el Sistema

Interactivo de Comercio Exterior (SICE). Adicionalmente para actuar como importador, la persona natural o jurídica obtendrá un registro con los requisitos que establezca el Directorio del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE). Así también se deberá registrarse en el Sistema Interactivo de Comercio Exterior (SICE) del Servicio Nacional de Aduanas (SENAE).

3. Una vez estando en la página web del Sistema Interactivo de Comercio Exterior (SICE), se debe registrar la firma autorizada para la Declaración Andina de Valor (DAV), en la opción: *“Administración, Modificación de Datos Generales”*. De otra parte, los importadores deberán registrar las firmas de las personas jurídicas o sus delegados y de las personas naturales autorizadas para firmar la Declaración Andina de Valor (DAV). A tal efecto, el importador deberá ingresar a la página web de la CAE (opción *“Servicios”*; SICE), una vez ya estando en dicho link, se deberá seleccionar dentro del menú: Administración, la opción *“Modificación de Datos Generales del Operador de Comercio Exterior (OCES)”* y dirigirse a la sección Registro de Autorización para Firmar DAV, en la cual se debe llenar los campos solicitados, y acercarse a la Secretaría de cualquier distrito aduanero para ingresar la documentación referente al poder especial (delegados de personas jurídicas); documento de Ingreso de Datos del Operador de Comercio, (notariado); y, el Registro de Firma para Declaración Andina de Valor.
4. Una vez realizados los pasos anteriores, la persona se encontrará habilitada para realizar una importación; sin embargo, es necesario determinar que el tipo de producto a importar cumpla con los requisitos de Ley. Esta información se encuentra establecida en las Resoluciones N°. 182, 183, 184 y 364 del Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (COMEXI) y actualmente constan en el

COMEX (Comité de Comercio Exterior), www.mcpec.gob.ec.

5. Buscar la asesoría y servicios de un Agente de Aduana de, el mismo que realizará los trámites de desaduanización de las mercancías. El listado de Agentes de Aduana autorizados se encuentra en la página web: www.aduana.gob.ec

Registros Varios

Dependiendo de la clase de producto a importar se pueden requerir otros registros previos como los son:

- Registro del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) para importadores de plaguicidas, fertilizantes y afines y material vegetal de ornamentación y permiso para importar material vegetal de propagación o consumo. www.magap.gob.ec
- Inscripción en la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad del Agro (AGROCALIDAD) para los establecimientos extranjeros que deseen exportar a Ecuador animales vivos, productos, subproductos y derivados.
- Registro en el Ministerio de Defensa para importadores de armas, municiones, explosivos y accesorios. www.midena.gob.ec
- Registro y calificación del Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas (CONSEP) para la importación de sustancias sujetas a fiscalización a favor de instituciones científicas de los sectores públicos y privado. www.consep.gob.ec
- Registro de importadores de flores y ramas cortadas, plantas, productos vegetales o material vegetal de propagación de especies de plantas ornamentales en AGROCALIDAD. www.agrocalidad.gov.ec

- Registro Sanitario para la importación de alimentos procesados, aditivos alimentarios, medicamentos en general, productos nutraceuticos, productos biológicos, naturales procesados de uso medicinal, plaguicidas para uso doméstico e industrial, fabricados en el territorio nacional o en el exterior, para su importación , exportación, comercialización, dispensación y expendio incluidos los que se reciban en donación, en el Ministerio de Salud Pública (Instituto Nacional de Higienes y Medicina Tropical Leopoldo Izquieta Pérez).
www.inh.gob.ec

Normas y Reglamentos Técnicos Ecuatorianos

La entidad que controla la normalización, certificación y metrología es el INEN, dentro de su funciones esta controlar la normalización a los bienes y servicios, nacionales o extranjeros que se produzcan, importen y comercialicen en el país, y aplicarles las disposiciones de la Ley del Sistema Ecuatoriano de Calidad.

Para el caso de la empresa no aplica o no hay algún tipo de restricción para los productos a importar.

Declaración Aduanera y Desaduanización De Las Mercancías

El propietario, consignatario o consignante de las mercancías, personalmente o a través de un agente de aduana, presentara, en el formulario correspondiente, la declaración de las mercancías provenientes del extranjero en la que solicitara el régimen aduanero al que se someterán. En las importaciones, como resultado de su importación, el Agente de Aduana debe realizar la Declaración Aduanera Única (DAU); enviarla electrónicamente a través del SICE, y presentarla físicamente en el Distrito

de llegada de las mercancías; adjuntando los siguientes documentos exigidos la declaración.

En la importación a consumo, la declaración comprenderá la autoliquidación de los impuestos correspondientes.

A la declaración aduanera se acompañara los siguientes documentos:

- Original o copia negociable del Documento de Transporte (Conocimiento de embarque, guía aérea o carta de porte.
- Factura comercial
- Declaración Andina de Valor (DAV)
- Póliza de seguros expedida de conformidad con la Ley.
- Certificado de origen de los países con los que Ecuador mantiene acuerdos Comerciales. En caso de no presentar dicho certificado el producto no podrá acogerse a la liberación arancelaria.
- Documentos de Control Previo (Pueden ser al embarque o a la presentación de la declaración aduanera), exigibles por regulaciones expedidas por el COMEX y/o por el Directorio del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE), en el ámbito de sus competencias.

Procedimientos para el Trámite

Una vez aceptada la transmisión electrónica de la Declaración Aduanera Única (DAU) en el SICE, se determinará el canal de aforo mediante la aplicación de criterios de análisis de riesgo; pudiendo ser este: físico, documental, o automático (canal verde).

En caso de existir observaciones a la declaración se devolverá al declarante para que la corrija dentro de los tres días hábiles siguientes, corregida esta, el distrito aduanero la aceptara. Si el declarante no acepta las observaciones,

la declaración se considera firme y se sujetara en forma obligatoria al aforo físico.

La declaración aduanera no será aceptada por el distrito aduanero cuando se presente con borrones, tachones o enmendaduras. “En las importaciones, la declaración se presentará en la Aduana de destino, desde 7 días antes, hasta 15 días hábiles siguientes a la llegada de las mercancías”. De no presentar la DAU dentro de este plazo, sus mercancías caerán en abandono tácito.

4. ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y LEGAL

4.1. REQUISITOS PARA SER IMPORTADOR

La empresa al ser una empresa importadora principalmente debe cumplir con los siguientes requisitos para poder ser una importadora:

La empresa ya sea una persona natural o jurídica residente en el Ecuador deberá adoptar los siguientes requisitos:

1. Adquirir el Registro Único de Contribuyentes (RUC), que es proporcionado por el Servicio de Rentas Internas (SRI) una vez gestionado el RUC en el Servicio de Rentas Internas, se deberá:

Paso 1

Adquirir el Certificado Digital para la firma electrónica y autenticación otorgado por las siguientes entidades:

- Banco Central del Ecuador: <http://www.eci.bce.ec/web/guest/>
- Security Data: <http://www.securitydata.net.ec/>

Paso 2

Registrarse en el portal de ECUAPASS:(<http://www.ecuapass.aduana.gob.ec>)

Aquí se podrá:

1. Actualizar base de datos
2. Crear usuario y contraseña
3. Aceptar las políticas de uso
4. Registrar firma electrónica

4.2. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

4.2.1. La empresa

Para la constitución legal de la empresa es sumamente necesario conocer los distintos tipos o clases de compañías que pueden existir reguladas por la superintendencia de Compañías; los tipos de compañías que pueden conformarse en el país son:

Según el Artículo 2 de la ley clasifica en los siguientes tipos:

Art. 2.- Hay cinco especies de compañías de comercio, a saber:

- * La compañía en nombre colectivo;
- * La compañía en comandita simple y dividida por acciones;
- * La compañía de responsabilidad limitada;
- * La compañía anónima; y,
- * La compañía de economía mixta.

Estas cinco especies de compañías constituyen personas jurídicas.

La Ley reconoce, además, la compañía accidental o cuentas en participación.

Por el carácter de la empresa se podría constituir como una Compañía en comandita simple.

Según la ley de Compañías estas son las principales disposiciones para una compañía en Comandita Simple y dividida por acciones:

DE LA CONSTITUCION Y RAZON SOCIAL

Art. 59.- La compañía en comandita simple existe bajo una razón social y se contrae entre uno o varios socios solidaria e ilimitadamente responsables y otro u otros, simples suministradores de fondos, llamados socios comanditarios, cuya responsabilidad se limita al monto de sus aportes.

La razón social será, necesariamente, el nombre de uno o varios de los socios solidariamente responsables, al que se agregará siempre

las palabras "compañía en comandita", escritas con todas sus letras o la abreviatura que comúnmente suele usarse.

El comanditario que tolerare la inclusión de su nombre en la razón social quedará solidaria e ilimitadamente responsable de las obligaciones contraídas por la compañía.

2. DEL CAPITAL

Art. 62.- El socio comanditario no puede llevar en vía de aporte a la compañía su capacidad, crédito o industria.

3. DE LA ADMINISTRACION

Art. 64.- Cuando en una compañía en comandita simple hubiere dos o más socios nombrados en la razón social y solidarios, ya administren los negocios de la compañía todos juntos, o ya uno o varios por todos, regirán respecto de éstos las reglas de la compañía en nombre colectivo, y respecto de los meros suministradores de fondos, las de la compañía en comandita simple.

El nombre comercial de la empresa será SEGURIEQUIP, ya que es un nombre fácil de recordar para todas y además asocia al tema de seguridad y a equipos que en este caso es el giro del negocio de la compañía.

4.2.2. REQUERIMIENTOS LEGALES PARA LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA

Según la Superintendencia de compañías los pasos o requisitos para constituir legalmente la empresa son los siguientes:

Presentar cinco alternativas diferentes de nombres para la compañía para que se elija uno y la Superintendencia de Compañías apruebe, una vez aprobado se abrirá una cuenta de Integración de Capital en una institución

financiera con un capital de 800 dólares americanos además de la cédula de identidad.

Para poder abrir la cuenta de Integración de Capital de la nueva compañía en cualquier banco de la ciudad en el caso de la empresa será en la ciudad de Quito. La documentación necesaria es:

- Copia de cédulas y papeletas de votación de las personas que constituirán la compañía (Socios y Accionistas); en el caso de la empresa por ser una Compañía en Comandita Simple será la del único propietario.
- Aprobación del nombre dado por la Superintendencia de Compañías
- Solicitud para la apertura de la cuenta de Integración de capital que contenga un cuadro de la distribución del capital.
- El Valor del depósito.

Elaborar los estatutos o un contrato social que regirá a la sociedad este documento se lo realiza mediante una minuta firmada por un abogado, con la reserva del nombre, el certificado de apertura de cuenta de integración de capital y la minuta firmada por un abogado, se debe acudir ante notario público para que se eleve a escritura pública dichos documentos.

Una vez que el notario entregue los estatutos elevados a escritura pública se deberá ingresar a la Superintendencia de Compañías para su revisión y aprobación mediante resolución adjuntando.

- Tres Copias certificadas de las Escrituras de Constitución.
- Copia de Cédula del Abogado que suscribe la solicitud
- Solicitud de aprobación de las escrituras de constitución de la compañía.

Para la obtención de la resolución de la aprobación de las escrituras, la superintendencia entregara las Escrituras aprobadas con un extracto y tres resoluciones de aprobación de la escritura. Luego de haber obtenido la aprobación de la Superintendencia, dicha institución entrega cuatro copias de la resolución y un extracto para realizar una publicación en un diario de circulación nacional.

Cumplir con las disposiciones de la resolución en las cuales se debe publicar un extracto en un periódico de la ciudad de domicilio de la Compañía, llevar las resoluciones de aprobación a la notaria donde se celebró la escritura de constitución para su marginación y obtener la patente municipal y certificado de inscripción ante la dirección financiera.

Previo a la inscripción en el Registro mercantil, se debe realizar la publicación del extracto en un diario de circulación nacional; y, realizar el pago de la patente municipal y del “1.5×1000” y obtener el certificado de cumplimiento de obligaciones emitido por el Municipio.

- Copia de las escrituras de la constitución y de la resolución aprobatoria de la superintendencia de compañías.

- Formulario para obtener la patente en el municipio.
- Copia de la cédula de ciudadanía de la persona que será representante legal de la empresa.

Inscripción de las Escrituras en el registro Mercantil.

Una vez ya con todos los documentos listos antes descritos, se debe ir al Registro Mercantil del cantón correspondiente para inscribir la sociedad.

Cuando la sociedad ya se encuentre inscrita, se debe elaborar un acta de junta general de accionistas a fin de nombrar a los representantes.

Tres copias de las Escrituras de constitución con la marginación de las resoluciones.

- Patente municipal.
- Certificado de inscripción otorgado por el Municipio.
- Publicación del extracto.
- Copias de cédula y papeleta de votación de los comparecientes.

Posterior a la realización de los nombramientos de la directiva Gerente y presidente se debe inscribir los nombramientos en el Registro mercantil, posteriormente se debe reingresar los documentos en la Superintendencia de Compañías a fin que se entreguen varios documentos que son habilitantes para obtener el RUC de la compañía.

Con los documentos entregados se debe ir a las oficinas del Servicio de Rentas Internas (SRI) para sacar el Registro Único de Contribuyentes (RUC), con original y copia de la escritura de constitución, original y copia de los nombramientos, el formulario correspondiente debidamente lleno, copias de cédula y papeleta de votación de los socios y de ser el caso, una carta de autorización del representante legal a favor de la persona que realizará el trámite.

- Formulario 01A con sello de recepción de la Superintendencia de Compañías.
- Formulario 01B con sello de recepción de la Superintendencia de Compañías
- Original y copia de los nombramientos Gerente y Presidente inscritos en el Registro Mercantil.
- Original y copia de la Escritura de constitución debidamente inscrita en el Registro Mercantil.
- Original y copia de la cédula de identidad y papeleta de votación del Representante Legal.
- Una copia de la planilla de luz, agua, teléfono, pago del impuesto predial del lugar donde estará domiciliada la Compañía a nombre de la misma o, contrato de arrendamiento. Cualquiera de estos documentos a nombre de la Compañía o del Representante Legal.
- Si no es posible la entrega de estos documentos, una carta por el propietario del lugar donde ejercerá su actividad la Compañía, indicando que les cede el uso gratuito.

- Original y copia de las 4 hojas de datos que entrega la Superintendencia de Compañías.
- Si el trámite lo realiza un tercero deberá adjuntar una carta firmada por el Representante Legal autorizando.

Una vez obtenido el RUC de la compañía este debe ser presentando a la superintendencia de compañías para que emita la autorización de retirar el valor depositado para apertura la cuenta de Integración de capital y proceder a apertura una cuenta Bancaria a nombre de la Compañía.

Obtener Permiso para imprimir facturas

- Solicitud de inspección (formulario que entregan en el SRI).
- Permiso de Bomberos.
- En caso de realizar operaciones de Comercio Exterior, la autorización de la CAE.
- Certificados, contratos o facturas de proveedores de la Compañía.
- Certificado de cuenta bancaria a nombre de la Compañía.
- Registro patronal en el IESS.
- Patente Municipal.
- Facturas que sustenten la propiedad mobiliaria.
- Contrato de compraventa que sustente la propiedad inmobiliaria.
- Panilla de luz, agua, teléfono o carta del pago del impuesto predial a nombre de la Compañía y/o el contrato de arrendamiento, o la carta de autorización de uso gratuito de oficina con reconocimiento de firma.

Se deberá afiliarse a la cámara de comercio del domicilio de la empresa, en este caso a la Cámara de Comercio de Quito.

Para poder realizar este trámite se debe presentar en una notaría la minuta para constituir la compañía

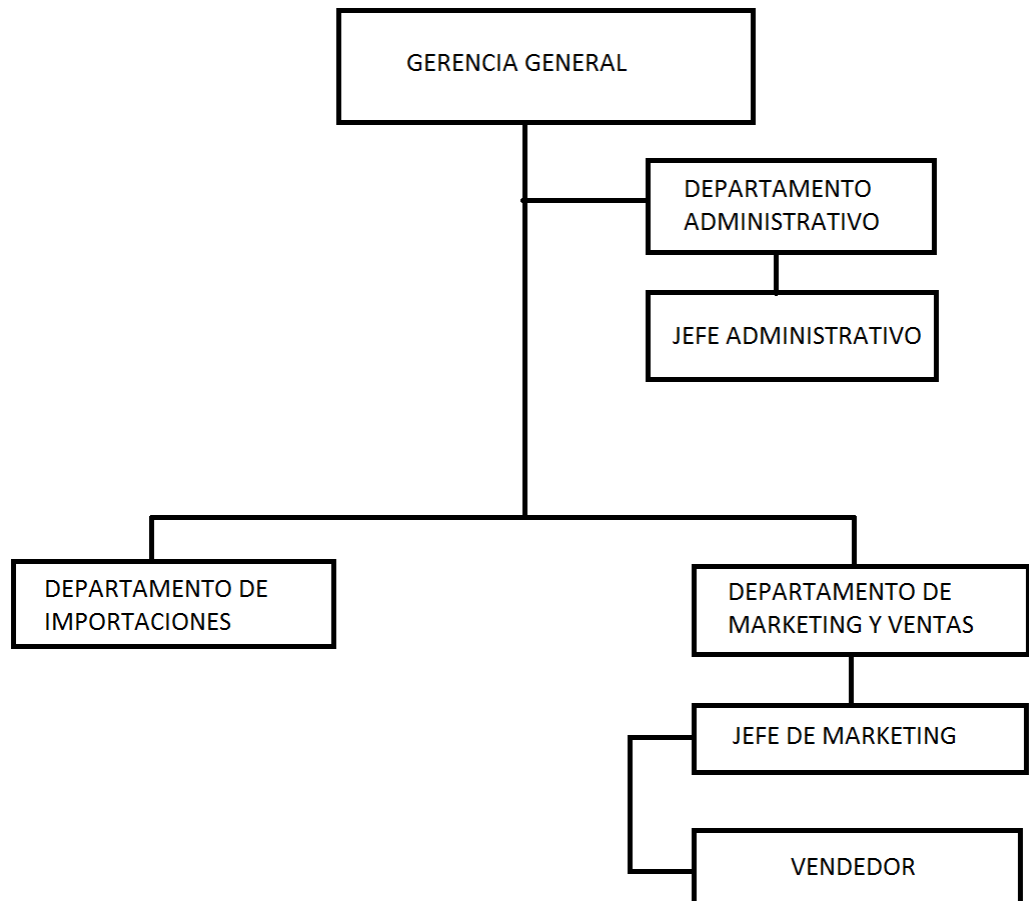
- Copias de cédulas y papeletas de votación de las personas que constituirán la compañía (Socios o Accionistas)
- Aprobación del nombre entregado por la Superintendencia de Compañías
- Certificado de apertura de la cuenta de Integración de capital dada por el banco
- Minuta para constituir la compañía
- Pago derechos Notaria.

“La estructura organizacional se define como la suma de las formas en las cuales una organización divide sus labores en distintas actividades y luego las coordina”.⁹

La finalidad de una estructura organizacional es establecer un sistema de papeles que han de desarrollar los miembros de una entidad para trabajar juntos de forma óptima y que se alcancen las metas fijadas en la planificación.

⁹ MICHAEL.,A.HITT, *Administración* , PEARSON EDUCATION, Novena Edición.

Con este concepto se elabora un organigrama de cómo estará estructurada la empresa:



Elaborado por: David Jiménez

4.3. PLAN ESTRATÉGICO

4.3.1. Misión

La misión de la empresa es el punto de partida de la actividad de la empresa cuya definición tiene que ver con el negocio (actividad productiva y comercial) de la misma. (PUBLICACIONES VÉRTICE S.L., 2008)

La misión expresa la razón de ser de la empresa y su objetivo primordial. Constituye la auténtica declaración de principios corporativos, y es aconsejable que esté redactada explícitamente, en el desarrollo de la actividad empresarial conviene tener claro desde el principio todos los aspectos que componen la misión. A continuación tenemos una relación de algunas de las preguntas que se debería hacer todo empresario:

- Por qué y Para qué esta nuestra empresa en el mercado.
- En qué tipo de negocio exactamente estamos (a qué nos dedicamos).
- Donde estamos hoy y en dónde podríamos estar a medio y largo plazo.
- Hacia qué mercados deberíamos dirigirnos por conveniencia.
- Cuáles son los productos o servicios principales que ofertamos a nuestros clientes.
- Qué otros productos demandan nuestros clientes que nosotros no les brindamos.
- En definitiva, cuál es la razón de ser verdadera (nuestra identidad).

Una buena declaración de la misión describe el propósito, los clientes, los productos o servicios, los mercados, la filosofía y la tecnología básica de una empresa, una declaración de la misión debe: 1) define lo que la empresa es y lo que aspira ser; 2) ser lo suficientemente limitada que excluya algunas empresas y lo suficientemente amplia que permita el crecimiento creativo; 3) distinguir a una empresa determinada de las demás; 4) servir como un

esquema para evaluar todas las actividades presentes como las futuras; y 5) estar establecida en términos tan claros que sea atendida a través de toda la empresa. (FRED R, 2003)

Después de la definición dada se puede concluir que la misión de la empresa es:

“Apoyar al crecimiento y desarrollo de empresas dedicadas al sector de la construcción a través de nuestros productos y servicios”.

4.3.2. Visión

La visión de la empresa constituye el conjunto de representaciones, tanto efectivas como racionales, que un individuo o grupo de individuos asocian a una empresa o institución como resultado neto de las experiencias, creencias, actitudes, sentimientos e informaciones de dicho grupo de individuos, como reflejo de la cultura de la organización en las percepciones del entorno.

Después de la definición dada se puede concluir que la misión de la empresa es:

Ser la mejor empresa de venta y distribución de Equipos de Protección Personal de la Ciudad de Quito.

4.3.3. FACTORES CLAVES DEL ÉXITO

Los factores claves del éxito constituyen capacidades controlables por la empresa, sobre las cuales deberá actuar para alcanzar ventajas competitivas sostenibles y de niveles de rentabilidad superiores a los estándares de la industria.

Son todos aquellos aspectos básicos que son necesarios tener y mantener siempre dentro del dominio de la organización para obtener un alto grado de competitividad.

A partir de estas definiciones podemos concluir que el utilizar o implantar estos factores claves del éxito se convierte en una de las herramientas para identificar los factores decisivos para la competitividad y posicionamiento para la empresa en el mercado.

Es por eso que los principales factores claves del éxito en la empresa serán:

Satisfacción del Cliente

Nuestro principal objetivo y compromiso es la satisfacción total del cliente; ya que ofrecemos productos de calidad a precios competitivos y con equipos que cumplen normas internacionales; un cliente satisfecho se dice que vuelve a comprar y por ende la lealtad de dicho cliente, además de la posibilidad de venderle el mismo producto o otros productos en el futuro.

Al entregar o dar satisfacción al cliente este comunicará a otros su satisfacción sobre nuestros productos obteniendo una difusión gratuita que la realiza otros posibles clientes.

Precios Competitivos

La empresa ofrece a nuestros clientes precios competitivos en el mercado siendo esta una ventaja competitiva para la empresa; además de ser una buena opción para los posibles compradores, además de ofrecer a la clientela precios competitivos.

Calidad Total

La empresa ofrece productos de calidad cumpliendo con todas las normativas y exigencias por parte de los distintos organismos que controlan o supervisan los productos, entre las exigencias o normas que cumple los productos que la empresa ofrece están las normas de calidad como:

- ANZI Z359.1:2007
- ANZI Z359.13:2009
- ANZI Z359,
- OSHA
- ANZI A10.32 – 2004



4.3.4. IDENTIDAD Y VALORES

La empresa se fundamenta principalmente en su identidad y los valores de la misma que se complementan entre sí los mismos que son el pensamiento y comportamiento de la empresa.

La identidad es la manifestación física de la institución, la cual se expresa en los símbolos, logotipos, colores y demás que utiliza la empresa para diferenciarse así misma.

VALORES

El determinar los valores dentro de una empresa es un punto muy importante ya que mediante estos puede definirse como empresa y será una guía importante para las personas que trabajan en la empresa, por lo tanto los valores de la empresa serán:

- Calidad
- Responsabilidad
- Puntualidad
- Trabajo en Equipo
- Honestidad
- Seguridad
- Libertad

5. ESTUDIO Y EVALUACIÓN ECONÓMICA

Para una correcta evaluación del proyecto es de fundamental importancia el hacer un análisis de las distintas variables financieras ya que cualquier cambio de las mismas afectará de manera directa al proyecto en sí, se realizó las diferentes proyecciones financieras por un período de cinco años.

Se determinó un plazo de cinco años ya que se considera que es un tiempo prudente para amortizar la inversión inicial.

5.1. PRESUPUESTO DE VENTAS

“El presupuesto es la estimación programada de manera sistemática de las condiciones de operación y de los resultados a obtener por un organismo en un periodo determinado”. (Burbano, Jorge y Ortiz, Alberto.)

Ventas

Las ventas son cualquier ingreso de dinero por la venta de los productos que la compañía vende.

En el caso de este proyecto las ventas corresponden al dinero percibido por la venta de Equipos de Protección Personal.

Las ventas se calcularon en base a la determinación de la demanda que se planea cubrir del mercado total previamente obtenido en el respectivo análisis de mercado, siendo esta el 3% de la demanda total es decir 2,562 trabajadores; el precio de venta se lo fijó en base a los principales competidores realizado en el capítulo dos, además de establecer un precio competitivo con los mismos.

Luego de realizado el análisis de precios de la competencia se obtuvo los siguientes resultados:

Cascos de Seguridad

CASCO DE SEGURIDAD	PVP
3M	\$ 7,00
IMPROMEX	\$ 7,48
GASEQUIP	\$ 6,05
TONICOMSA	\$ 6,19

Luego de todo el proceso de importación y pago de impuestos se estableció que el costo de cada casco de seguridad es de USD \$ 4,88; siendo este un precio menor al que la competencia vende este producto, es por eso que se estableció un margen de

utilidad del 20% sobre el costo obteniendo un precio de venta de USD \$ 5,86, dicho precio nos permite competir con los principales competidores.

Protección Auditiva (Tapón Auditivo)

PROTECCIÓN AUDITIVA TAPÓN AUDITIVO	PVP
3M	\$ 0,98
IMPROMEX	\$ 0,90
GASEQUIP	\$ 0,98
TONICOMSA	\$ 1,50

Luego de todo el proceso de importación y pago de impuestos se estableció que el costo de cada casco de seguridad es de USD \$ 0,19; siendo este un precio menor al que la competencia vende este producto, es por eso que se estableció un margen de utilidad del 400% sobre el costo obteniendo un precio de venta de USD \$ 0,93, dicho precio nos permite competir con los principales competidores.

Protección Visual (Lente de Seguridad Básico)

PROTECCIÓN VISUAL LENTE DE SEGURIDAD BÁSICO	PVP
3M	\$ 2,18
IMPROMEX	\$ 1,90
GASEQUIP	\$ 1,65
TONICOMSA	\$ 4,00

Luego de todo el proceso de importación y pago de impuestos se estableció que el costo de cada casco de seguridad es de USD \$ 1,26; siendo este un precio menor al que la competencia vende este producto, es por eso que se estableció un margen de

utilidad del 30% sobre el costo obteniendo un precio de venta de USD \$ 1,64, dicho precio nos permite competir con los principales competidores.

Protección Respiratoria (Mascarilla N95)

PROTECCIÓN RESPIRATORIA MASCARILLA N95	PVP
3M	\$ 0,71
IMPROMEX	\$ 0,88
GASEQUIP	\$ 0,83
TONICOMSA	\$ 1,30

Luego de todo el proceso de importación y pago de impuestos se estableció que el costo de cada casco de seguridad es de USD \$ 0,40; siendo este un precio menor al que la competencia vende este producto, es por eso que se estableció un margen de utilidad del 60% sobre el costo obteniendo un precio de venta de USD \$ 0,64, dicho precio nos permite competir con los principales competidores.

PRENDAS DE SEGURIDAD CHALECO REFLECTANTE	PVP
3M	\$ 2,01
IMPROMEX	\$ 3,30
GASEQUIP	\$ 2,22
TONICOMSA	\$ 3,50

Los chalecos reflectantes serán adquiridos en el país ya que dicho equipo no tiene alguna norma que cumplir por lo cual no se incurrirá en gastos o costos de importación, el costo de cada chaleco es de USD \$ 1,00; en comparación con nuestros competidores principales podemos establecer un margen de utilidad del

85% dándonos un precio de venta de USD \$ 1,85, dicho precio nos permitirá ser competitivos con los principales competidores.

Equipo para Protección en Alturas (Arnés de Seguridad)

EQUIPO PARA PROTECCIÓN PARA ALTURAS	PVP
3M	\$ 46,80
IMPROMEX	\$ 54,68
GASEQUIP	\$ 67,00
TONICOMSA	\$ 64,00

Luego de todo el proceso de importación y pago de impuestos se estableció que el costo de cada casco de seguridad es de USD \$ 39,46; siendo este un precio menor al que la competencia vende este producto, es por eso que se estableció un margen de utilidad del 60% sobre el costo obteniendo un precio de venta de USD \$ 63,14, dicho precio nos permite competir con los principales competidores.

El número de unidades vendidas para cada producto se lo determinó en base a los resultados obtenidos del estudio de mercado; además de acuerdo a las veces que cada empresa realiza las compras de cada producto.

Luego de obtener todos los precios y costos de cada producto se pudo elaborar los presupuestos de venta; a continuación se presenta los presupuestos de ventas para los siguientes cinco años, para la proyección de las ventas de los siguientes años se hizo con un crecimiento correspondiente al sector del 8,9%.

PRESUPUESTO DE VENTAS

	2015	2016	2017	2018	2019
CASCO DE SEGURIDAD	\$ 30.035,72	\$ 34.086,20	\$ 38.644,68	\$ 43.829,76	\$ 49.696,93
UNIDADES	5125	5592	6096	6648	7248
PRECIO	\$ 5,86	\$ 6,10	\$ 6,34	\$ 6,59	\$ 6,86
PROTECCIÓN AUDITIVA (TAPONES AUDITIVOS)	\$ 14.257,50	\$ 16.157,05	\$ 18.307,93	\$ 20.742,73	\$ 23.499,25
UNIDADES	15374	16752	18252	19884	21660
PRECIO	\$ 0,93	\$ 0,96	\$ 1,00	\$ 1,04	\$ 1,08
PROTECCIÓN VISUAL (GAFAS PROTECTORAS)	\$ 25.251,91	\$ 28.616,27	\$ 32.425,76	\$ 36.738,11	\$ 41.620,27
UNIDADES	15374	16752	18252	19884	21660
PRECIO	\$ 1,64	\$ 1,71	\$ 1,78	\$ 1,85	\$ 1,92
PROTECCION RESPIRATORIA (MASCARILLAS)	\$ 9.871,61	\$ 11.186,82	\$ 12.676,04	\$ 14.361,85	\$ 16.270,41
UNIDADES	15374	16752	18252	19884	21660
PRECIO	\$ 0,64	\$ 0,67	\$ 0,69	\$ 0,72	\$ 0,75
CHALECO REFLECTANTE	\$ 28.350,52	\$ 32.127,71	\$ 36.404,65	\$ 41.246,16	\$ 46.727,39
UNIDADES	15374	16752	18252	19884	21660
PRECIO	\$ 1,84	\$ 1,92	\$ 1,99	\$ 2,07	\$ 2,16
ARNÉS DE SEGURIDAD	\$ 323.550,60	\$ 367.183,14	\$ 416.287,98	\$ 472.142,68	\$ 535.345,03
UNIDADES	5125	5592	6096	6648	7248
PRECIO	\$ 63,14	\$ 65,66	\$ 68,29	\$ 71,02	\$ 73,86
TOTAL VENTAS	\$ 431.317,85	\$ 489.357,20	\$ 554.747,05	\$ 629.061,29	\$ 713.159,28

5.2. PRESUPUESTO DE COMPRAS

Para realizar el presupuesto de compras se lo determinó en relación a la proyección de ventas, las compras se las realiza cada cuatro meses para no incurrir en altos costos por inventario, el primer trimestre se compra según lo que se había determinado la demanda más un stock de seguridad para los siguientes años el número de importaciones se hará en base a las ventas proyectadas con un incremento según el crecimiento del sector que es del 8,9%, los precios de cada producto varían de acuerdo al número de unidades a importar.

PRESUPUESTO DE COMPRAS

	2015	2016	2017	2018	2019
CASCO DE SEGURIDAD	\$ 25.518,19	\$ 26.798,06	\$ 29.014,94	\$ 31.817,49	\$ 34.666,99
UNIDADES	5225	5592	6096	6648	7248
COSTO	\$ 4,88	\$ 4,79	\$ 4,76	\$ 4,79	\$ 4,78
PROTECCIÓN AUDITIVA (TAPONES AUDITIVOS)	\$ 2.870,05	\$ 3.069,56	\$ 3.324,06	\$ 3.599,37	\$ 3.898,98
UNIDADES	15474	16752	18252	19884	21660
COSTO	\$ 0,19	\$ 0,18	\$ 0,18	\$ 0,18	\$ 0,18
PROTECCIÓN VISUAL (GAFAS PROTECTORAS)	\$ 19.550,90	\$ 21.144,19	\$ 23.017,12	\$ 25.053,29	\$ 27.269,11
UNIDADES	15474	16752	18252	19884	21660
COSTO	\$ 1,26	\$ 1,26	\$ 1,26	\$ 1,26	\$ 1,26
PROTECCION RESPIRATORIA (MASCARILLAS)	\$ 6.209,89	\$ 5.026,03	\$ 5.455,72	\$ 5.921,63	\$ 6.428,66
UNIDADES	15474	16752	18252	19884	21660
COSTO	\$ 0,40	\$ 0,30	\$ 0,30	\$ 0,30	\$ 0,30
CHALECO REFLECTANTE	\$ 15.424,28	\$ 16.698,39	\$ 18.193,59	\$ 19.820,37	\$ 21.590,69
UNIDADES	15474	16752	18252	19884	21660
COSTO	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00
ARNÉS DE SEGURIDAD	\$ 206.165,17	\$ 220.641,41	\$ 240.510,16	\$ 262.266,45	\$ 285.914,60
UNIDADES	5225	5592	6096	6648	7248
COSTO	\$ 39,46	\$ 39,46	\$ 39,45	\$ 39,45	\$ 39,45
TOTAL COMPRAS	\$ 275.738,47	\$ 293.377,65	\$ 319.515,59	\$ 348.478,61	\$ 379.769,03

5.3. PRESUPUESTO DE GASTOS

En el presupuesto de Gastos se toman en cuenta todos los rubros que representen un desembolso de dinero como los son todos los gastos por nómina, además de otros gastos.

Gasto Nómina

Corresponde a todos los rubros a pagar a los trabajadores por su trabajo, esta cuenta esta desglosada en sueldos y salarios.

Otros gastos

Corresponde a los gastos fijos que la empresa incurre mensualmente para la ejecución o desarrollo día a día los cuales ayudan al cumplimiento de los objetivos, siendo estos:

- Sueldos de los trabajadores.
- Beneficios Sociales (Aporte Patronal al IESS, Fondos de Reserva)
- Suministros de Oficina
- Servicios Básicos (Luz, agua, teléfono, internet)
- Publicidad
- Arriendo

Por lo tanto los valores que se han presupuestado para los diferentes rubros se detallan a continuación:

	2015	2016	2017	2018	2019
SUELDOS Y SALARIOS	\$ 27.000,00	\$ 28.350,00	\$ 29.767,50	\$ 31.255,88	\$ 32.818,67
HORAS EXTRAS	\$ 2.700,00	\$ 2.835,00	\$ 2.976,75	\$ 3.125,59	\$ 3.281,87
TOTAL SUELDOS Y SALARIOS	\$ 29.700,00	\$ 31.185,00	\$ 32.744,25	\$ 34.381,46	\$ 36.100,54
DECIMO TERCER SUELDO	\$ 2.475,00	\$ 2.598,75	\$ 2.728,69	\$ 2.865,12	\$ 3.008,38
DECIMO CUARTO SUELDO	\$ 1.416,00	\$ 1.486,80	\$ 1.484,00	\$ 1.558,20	\$ 1.636,12
APORTE PATRONAL IESS	\$ 3.608,55	\$ 3.788,98	\$ 3.978,43	\$ 4.177,35	\$ 4.386,22
TOTAL BENEFICIOS SOCIALES	\$ 7.499,55	\$ 7.874,53	\$ 8.191,11	\$ 8.600,67	\$ 9.030,71
TOTAL GASTO PERSONAL	\$ 37.199,55	\$ 39.059,53	\$ 40.935,36	\$ 42.982,13	\$ 45.131,25
OTROS GASTOS					
AGUA	\$ 180,00	\$ 189,00	\$ 198,45	\$ 208,37	\$ 218,79
LUZ	\$ 1.080,00	\$ 1.134,00	\$ 1.190,70	\$ 1.250,24	\$ 1.312,75
TELEFONO	\$ 1.800,00	\$ 1.890,00	\$ 1.984,50	\$ 2.083,73	\$ 2.187,91
INTERNET	\$ 1.200,00	\$ 1.260,00	\$ 1.323,00	\$ 1.389,15	\$ 1.458,61
PUBLICIDAD	\$ 5.000,00	\$ 6.000,00	\$ 6.500,00	\$ 7.000,00	\$ 7.000,00
ARRIENDOS	\$ 5.400,00	\$ 5.400,00	\$ 5.400,00	\$ 5.400,00	\$ 5.400,00
SUMINISTROS DE OFICINA	\$ 960,00	\$ 1.080,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
Total otros gastos	\$ 15.620,00	\$ 16.953,00	\$ 17.796,65	\$ 18.531,48	\$ 18.778,06
TOTAL GASTOS	\$ 52.819,55	\$ 56.012,53	\$ 58.732,01	\$ 61.513,61	\$ 63.909,31

5.4. DETERMINACIÓN DE LA INVERSIÓN INICIAL

Para el desarrollo del proyecto es necesario incurrir en inversiones las cuales las podemos clasificar en Activos Fijos y Capital de Trabajo.

Dentro de los Activos Fijos para iniciar poner en marcha el proyecto están los equipos de computación (computadoras, impresoras), muebles y enseres (escritorios, archivadores, sillas), y los equipos de oficina (microondas).

En la siguiente tabla están descritos cada uno de estos:

INVERSIÓN INICIAL EN DÓLARES

DESCRIPCIÓN		COSTO EN DÓLARES
Equipos de Computación		\$ 3.800,00
Computadoras	\$ 3.000,00	
Impresoras	\$ 800,00	
Muebles y Enseres		\$ 1.200,00
Escritorios	\$ 800,00	
Archivadores	\$ 200,00	
Sillas	\$ 200,00	
Equipos de Oficina		\$ 500,00
Microondas	\$ 500,00	
Total Activos Fijos		\$ 5.500,00

CAPITAL DE TRABAJO

Se realizó el cálculo del requerimiento de capital de trabajo para la primera importación obteniendo los siguientes valores:

CAPITAL DE TRABAJO	VALORES
COMPRA INVENTARIO	\$ 91.912,82
GASTO NÓMINA (DOS MESES)	\$ 6.199,93
GASTO ARRIENDO (DOS MESES)	\$ 900,00
SERVICIOS BÁSICOS	\$ 255,00
PUBLICIDAD (DOS MESES)	\$ 416,67
SUMINISTROS DE OFICINA (DOS MESES)	\$ 160,00
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	\$ 400,00
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	\$ 100.244,42

El total de la inversión requerida para iniciar con el negocio tomando en cuenta activos fijos y capital de trabajo es de USD 105.744,42.

5.5. ESTRUCTURA DEL FINANCIAMIENTO

La empresa para poder iniciar sus actividades se financiará a través de Capital Propio, así como se necesitará financiarse la parte faltante para la inversión inicial mediante un crédito bancario.

FUENTE	Valor	
	%	\$
Recursos Propios	40%	\$ 44.000,00
Crédito	60%	\$ 66.000,00
Inversión Total	100%	\$ 110.000,00

El monto del crédito se financiará a través de una entidad financiera a cinco años plazo con una tasa de interés anual del 12%, los pagos se los realizará de forma mensual, dándonos los siguientes valores:

NO PAGOS	PAG CAPITAL	PAGO INTERES	PAGO TOTAL	SALDO CAPITAL
				66.000,00
1	(10.249,16)	(7.368,45)	(17.617,60)	55.750,84
2	(11.549,01)	(6.068,60)	(17.617,60)	44.201,84
3	(13.013,71)	(4.603,89)	(17.617,60)	31.188,13
4	(14.664,17)	(2.953,43)	(17.617,60)	16.523,96
5	(16.523,96)	(1.093,65)	(17.617,60)	-

5.6. ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANACIAS PROYECTADO

A continuación se presenta los estados de Pérdidas y Ganancias proyectados para cinco años, para el cual se ha considerado un crecimiento anual esperado del 8,9% para las ventas y una inflación del 8% para los costos y gastos obteniendo los siguientes resultados.

ESTADO DE RESULTADOS					
	2015	2016	2017	2018	2019
Ingresos	\$ 431.317,85	\$ 489.357,20	\$ 554.747,05	\$ 629.061,29	\$ 713.159,28
Costo de Ventas	\$ (271.107,74)	\$ (288.570,03)	\$ (319.453,01)	\$ (348.441,51)	\$ (379.769,03)
Utilidad Bruta	\$ 160.210,11	\$ 200.787,17	\$ 235.294,04	\$ 280.619,78	\$ 333.390,25
Gastos Adm. Y Ventas	\$ (52.819,55)	\$ (56.012,53)	\$ (58.732,01)	\$ (61.513,61)	\$ (63.909,31)
Depreciación	\$ (1.436,67)	\$ (1.436,67)	\$ (1.436,67)	\$ (1.436,67)	\$ (1.436,67)
Gasto Financiero	\$ (7.368,45)	\$ (6.068,60)	\$ (4.603,89)	\$ (2.953,43)	\$ (1.093,65)
Utilidad Operacional	\$ 98.585,45	\$ 137.269,38	\$ 170.521,47	\$ 214.716,07	\$ 266.950,63
Imp. 15% Trabajadores	\$ 14.787,82	\$ 20.590,41	\$ 25.578,22	\$ 32.207,41	\$ 40.042,60
Utilidad Neta antes de Imp.	\$ 83.797,63	\$ 116.678,97	\$ 144.943,25	\$ 182.508,66	\$ 226.908,04
Impuesto a la Renta 22%	\$ 18.435,48	\$ 25.669,37	\$ 31.887,51	\$ 40.151,91	\$ 49.919,77
Utilidad Neta	\$ 65.362,15	\$ 91.009,60	\$ 113.055,73	\$ 142.356,76	\$ 176.988,27

5.7. FLUJO DE CAJA

Se miden todos los ingresos y egresos en efectivo que se estima la empresa tendrá en un tiempo determinado, se obtiene el saldo final de caja el cual permite determinar excedentes o déficit de efectivo para los períodos futuros.

1.- FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN

	2015	2016	2017	2018	2019
Utilidad Neta	\$ 65.362,15	\$ 91.009,60	\$ 113.055,73	\$ 142.356,76	\$ 176.988,27
(+) Depreciación	\$ 1.436,67	\$ 1.436,67	\$ 1.436,67	\$ 1.436,67	\$ 1.436,67
utilidad + Depreciación	\$ 66.798,82	\$ 92.446,26	\$ 114.492,40	\$ 143.793,42	\$ 178.424,94
Cuentas por Cobrar	\$ 11.816,93	\$ 13.407,05	\$ 15.198,55	\$ 17.234,56	\$ 19.538,61
Variación de Cuentas por Cobrar	\$ (11.816,93)	\$ (1.590,12)	\$ (1.791,50)	\$ (2.036,01)	\$ (2.304,05)
INVENTARIOS	\$ 3.713,80	\$ 3.953,01	\$ 4.376,07	\$ 4.773,17	\$ 5.202,32
Variación en Inventarios	\$ (3.713,80)	\$ (239,21)	\$ (423,05)	\$ (397,10)	\$ (429,14)
Decremento en Activos Circulantes	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Variación en Cuentas por Pagar	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Variación en Gastos Acumulados	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total EFECTIVO PROPORCIONADO POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	\$ 51.268,09	\$ 90.616,94	\$ 112.277,84	\$ 141.360,31	\$ 175.691,74

2- FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSION

VARIACION DE ACTIVOS FIJOS BRUTOS

EQUIPO DE COMPUTACION	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (3.800,00)	\$ -
MUEBLES Y ENCERES	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
EQUPOS DE OFICINA	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total EFECTIVO PROPORCIONADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (3.800,00)	\$ -

3- FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO

VARIACIÓN EN DOCUMENTOS POR PAGAR

IMPUESTOS

IRE 22%	\$ 18.435,48	\$ 25.669,37	\$ 31.887,51	\$ 40.151,91	\$ 49.919,77
PUT 15%	\$ 14.787,82	\$ 20.590,41	\$ 25.578,22	\$ 32.207,41	\$ 40.042,60

VARIACION DE IMPUESTOS

IRE 22%	\$ 18.435,48	\$ 7.233,89	\$ 6.218,14	\$ 8.264,39	\$ 9.767,86
PUT 15%	\$ 14.787,82	\$ 5.802,59	\$ 4.987,81	\$ 6.629,19	\$ 7.835,18

Variacion deuda LP	\$ (10.249,16)	\$ (11.549,01)	\$ (13.013,71)	\$ (14.664,17)	\$ (16.523,96)
Cambios en el Capital contable	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

Dividendos Pagados

Total efectivo proporcionado por actividades de financiamiento	\$ 22.974,14	\$ 1.487,48	\$ (1.807,75)	\$ 229,41	\$ 1.079,09
---	---------------------	--------------------	----------------------	------------------	--------------------

Flujo de Caja	\$ 74.242,23	\$ 92.104,41	\$ 110.470,09	\$ 137.789,72	\$ 176.770,83
Saldo Inicial	\$ 104.500,00	\$ 178.742,23	\$ 270.846,64	\$ 381.316,73	\$ 519.106,45
saldo Final de Caja	\$ 178.742,23	\$ 270.846,64	\$ 381.316,73	\$ 519.106,45	\$ 695.877,28

5.8. BALANCE GENERAL INICIAL PROYECTADO

ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL AL 01 ENERO 2015					
ACTIVOS			PASIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES			PASIVO ACORTO PLAZO		
Bancos		\$ 104.500,00	Deuda a Corto Plazo		
			Total Pasivo a Corto Plazo		
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE		104.500,00			
			PASIVO A LARGO PLAZO		
			Deuda a Largo Plazo		\$ 66.000,00
ACTIVO NO CORRIENTE					
Propiedad Planta y Eq.		\$ 5.500,00			
Equipos de Computación		\$ 3.800,00	Total Pasivo a Largo Plazo		
Computadoras	\$ 3.000,00				
Impresoras	\$ 800,00		Pasivo a Largo Plazo		
MUEBLES Y ENSERES		\$ 1.200,00	TOTAL PASIVO		\$ 66.000,00
Escritorios	\$ 800,00		PATRIMONIO		
Archivadores	\$ 200,00				
Sillas	\$ 200,00				
EQUIPOS DE OFICINA		\$ 500,00	CAPITAL SOCIAL		\$ 44.000,00
Microondas	\$ 500,00		UTILIDADES RETENIDAS		
			TOTAL PATRIMONIO		\$ 44.000,00
Total Activo no Corriente		\$ 5.500,00			
ACTIVO TOTAL		\$ 110.000,00	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		\$ 110.000,00

5.9. FLUJO DE FONDOS

Este estado refleja todos los movimientos de efectivo durante un período determinado de tiempo, este se lo elabora en base al estado de resultados, para la elaboración del mismo se partió desde la Utilidad Neta de cada período, las depreciaciones, las variaciones de Capital de Trabajo y el Valor de Rescate, es decir el valor total de los activos menos la depreciación acumulada.

Por lo tanto el Flujo de Fondos es el siguiente:

FLUJO DE FONDOS						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Utilidad Neta		\$ 56.926,78	\$ 81.102,93	\$ 101.520,24	\$ 128.940,76	\$ 161.503,79
Depreciaciones		\$ 1.436,67	\$ 1.436,67	\$ 1.436,67	\$ 1.436,67	\$ 1.436,67
(+/-) Variación de Capital de Trabajo						\$ 104.500,00
(+) Valor de Rescate						\$ 2.116,67
Cuota de Capital		\$ (10.249,16)	\$ (11.549,01)	\$ (13.013,71)	\$ (14.664,17)	\$ (16.523,96)
Inversión Inicial	\$ (110.000,00)					
flujo neto	\$ (110.000,00)	\$ 48.114,29	\$ 70.990,59	\$ 89.943,20	\$ 115.713,25	\$ 253.033,16

5.10. TASA MÍNIMA DE RENDIMIENTO ACEPTABLE

La TMAR consiste en la sumatoria de 3 indicadores económicos del país que son la tasa pasiva, inflación y riesgo país, los cuales deberán mostrar si la inversión crece en términos reales, mediante la comparación de este con la TIR que debe expresar un porcentaje mayor a este valor, para que la inversión sea atractiva

Indicadores	%
Riesgo país	5,85%
Tasa de inflación global de la economía*	5,00%
Prima Accionista	5,00%
TMAR :	15,85%

5.11. VALOR ACTUAL NETO

“Es la sumatoria de los valores actualizados del flujo neto de caja, a una tasa mínima atractiva de rendimiento de capital (TMAR), o una tasa adecuada o pertinente para el inversionista” (CALDAS, 2001)

Consiste en descontar al momento actual, todos los flujos de caja proyectados, restando la inversión inicial, para lo cual se necesita de la siguiente fórmula:

$$VAN = \sum_{n=0}^N \frac{Y_t - E_t}{(1 + i)^n} - I_0$$

Y_t = Flujo de ingresos del proyecto

E_t = Flujo de los egresos.

N = Es el número de períodos considerado.

i = Tasa de descuento

I_0 = Inversión del proyecto

Para el cálculo del VAN es necesario conocer el costo de oportunidad del proyecto que se muestra en el siguiente cuadro:

Fuente	Valor	Porcentaje	Tasa	Ponderación
Propias	44.000,00	40,00%	15,85%	6,34%
Externas	66.000,00	60,00%	12,00%	7,20%
Total Financiamiento	110.000,00	100,00%		
COSTO PONDERADO DE CAPITAL				13,54%

Para este caso se ha considera un costo de oportunidad de 13,54%, que es el valor que se deja de percibir si se hubiera invertido en otras opciones.

Valor Actual Neto (VAN)

Tasa descuento	13,54%
Años	Flujos
Inversión	-110.000,00
Año 1	48.114,29
Año 2	70.990,59
Año 3	89.943,20
Año 4	115.713,25
Año 5	253.033,16
VAN	252.624,82

5.12. TASA INTERNA DE RETORNO

“La Tasa Interna de Retorno ofrece, en términos relativos, la rentabilidad del proyecto, que debe ser única e independiente del coste asumido por los recursos aportados” (ARGUEDAS, 2007). Se la conoce como la tasa que hace que el VAN sea cero, es decir que el valor presente de las entradas de efectivo sea igual a la inversión inicial neta realizada.

La fórmula escogida para calcular la TIR es la siguiente:

$$TIR = \sum_{t=1}^n \frac{Y_t}{(1+r)^t} - \sum_{t=1}^n \frac{E_t}{(1+r)^t} - I_0$$

Donde:

Y_t = Flujo de ingresos del proyecto

E_t = Flujo de los egresos.

N = Es el número de períodos considerado.

i = Tasa de descuento

Io = Inversión del proyecto

Tasa Interna de Retorno (TIR)

Tasa descuento	13,54%
Años	Flujos
Inversión	-110.000,00
Año 1	48.114,29
Año 2	70.990,59
Año 3	89.943,20
Año 4	115.713,25
Año 5	253.033,16
TIR	66%

Mediante la información tomada del estado de flujo efectivo, se obtuvo una TIR de 66%, que es la tasa que hace que el VAN se hace cero, además si comparamos este valor con la TMAR de 15, 85%, vemos que es mayor, cumpliendo con esta condición.

5.13. PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

El período de recuperación de la inversión es de suma importancia ya que nos señala el tiempo necesario para recuperar la inversión.

CÁLCULO DEL PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN INICIAL

INVERSIÓN TOTAL		\$ 110.000,00
AÑO		
2015	\$	48.114,29
INVERSIÓN NO RECUPERADA HASTA EL AÑO 2015	\$	61.885,71
FRACCIÓN DEL AÑO 2016		0,87
AÑOS	MESES	DÍAS
1	12 * 0,87 = 10,44	
1	10	30 * 0,44 = 13
1		13
TOTAL = 1 AÑO 10 MESES Y 13 DÍAS		

El período de recuperación de la inversión inicial realizada es de 1 año 10 meses y 13 días.

5.14. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

En el análisis de sensibilidad se calcula nuevamente los flujos de caja y el VAN cambiando una variable; en este caso será ventas disminuyendo las mismas un 10%, un 20% y un 30%, dando los siguientes resultados:

-10%						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Utilidad Neta		\$ 46.039,65	\$ 67.790,74	\$ 85.920,24	\$ 110.335,67	\$ 139.400,01
Depreciaciones		\$ 1.436,67	\$ 1.436,67	\$ 1.436,67	\$ 1.436,67	\$ 1.436,67
Incremento de Capital de Trabajo						\$ 104.500,00
Incremento de Activos Fijos						\$ 2.116,67
Cuota de Capital		\$ (10.249,16)	\$ (11.549,01)	\$ (13.013,71)	\$ (14.664,17)	\$ (16.523,96)
Inversión Inicial	\$ (110.000,00)					
flujo neto	\$ (110.000,00)	\$ 37.227,16	\$ 57.678,40	\$ 74.343,20	\$ 97.108,16	\$ 230.929,39
van	\$ 497.286,31					
VAN	\$ 387.286,31					
TIR	55%					

-20%						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Utilidad Neta		\$ 35.417,72	\$ 54.478,55	\$ 70.320,25	\$ 91.730,57	\$ 117.296,24
Depreciaciones		\$ 1.436,67	\$ 1.436,67	\$ 1.436,67	\$ 1.436,67	\$ 1.436,67
Incremento de Capital de Trabajo						\$ 104.500,00
Incremento de Activos Fijos						\$ 2.116,67
Cuota de Capital		\$ (10.249,16)	\$ (11.549,01)	\$ (13.013,71)	\$ (14.664,17)	\$ (16.523,96)
Inversión Inicial	\$ (110.000,00)					
flujo neto	\$ (110.000,00)	\$ 26.605,23	\$ 44.366,21	\$ 58.743,21	\$ 78.503,07	\$ 208.825,62
van	\$ 417.043,33					
VAN	\$ 307.043,33					
TIR	45%					

	-30%					
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Utilidad Neta		\$ 24.795,79	\$ 41.166,36	\$ 54.720,25	\$ 73.125,48	\$ 95.192,47
Depreciaciones		\$ 1.436,67	\$ 1.436,67	\$ 1.436,67	\$ 1.436,67	\$ 1.436,67
Incremento de Capital de Trabajo						\$ 104.500,00
Incremento de Activos Fijos						\$ 2.116,67
Cuota de Capital		\$ (10.249,16)	\$ (11.549,01)	\$ (13.013,71)	\$ (14.664,17)	\$ (16.523,96)
Inversión Inicial	\$ (110.000,00)					
flujo neto	\$ (110.000,00)	\$ 15.983,30	\$ 31.054,02	\$ 43.143,21	\$ 59.897,98	\$ 186.721,84
van	\$ 336.800,35					
VAN	\$ 226.800,35					
TIR	34%					

Se pudo concluir que la disminución en las ventas en los distintos escenarios planteados como fueron de - 10%, -20% y -30% consecuentemente disminuirían la utilidad del periodo y obviamente tendría un impacto tanto en la TIR como en el VAN; a continuación un cuadro resumen de los resultados:

	-10%	-20%	-30%
VAN	\$ 387.286,31	\$ 307.043,33	\$ 226.800,35
TIR	55%	45%	34%

Con estos resultados podemos concluir que si en el peor de los casos los ingresos o el nivel disminuye en hasta un 30% la empresa sigue siendo rentable ya que el van es mayor a cero.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Una vez realizado el respectivo análisis de la situación del país y del sector se pudo evidenciar que dicho sector presenta un gran crecimiento en los últimos años y ha sido un gran aporte para la economía del país y se puede concluir que las condiciones tanto del país como del sector mismo son favorables para la creación de dicha empresa.
- Luego de haber realizado el estudio de todas las variables del presente proyecto se concluye que es factible crear una empresa dedicada a la importación y comercialización de Equipos de Protección Personal para la Construcción ya que después de dicho análisis se determinó que existe una gran demanda para dicho producto lo que representa una gran oportunidad de negocio.

A través del estudio de mercado se determinó que existe una gran demanda de Equipos de Protección Personal y actualmente en el mercado esta demanda no está cubierta en su totalidad; es decir no existe la oferta necesaria para cubrirla; además de que los competidores no cuentan siempre con todos los equipos demandados.

- En lo que se refiere al análisis económico financiero luego de haber proyectado estados financieros, flujos de caja queda demostrado que el proyecto es factible; ya que con los datos actuales genera un VAN (Valor Actual Neto) positivo 252.624,82 que dice existiría una rentabilidad atractiva para los inversionistas; además de que el período neto de recuperación estaría en los cinco primeros períodos; con los datos obtenidos durante el análisis del proyecto se obtiene una Tasa Interna de Retorno (TIR) mayor a la tasa de descuento.
- El actual gobierno favorece a la idea de creación de dicho proyecto ya que a través de sus distintos organismos de control y como ley vigente exigen la utilización de Equipos de Protección Personal (EPP); los cuales deben estar debidamente normados; es decir que cumplan con estándares técnicos como de calidad y al no existir en el país una empresa nacional que produzca los diferentes equipos cumpliendo dichas normas la importación es la única manera de cumplir con la demanda existente en el mercado.

RECOMENDACIONES

- Una de las principales recomendaciones sería poner en marcha dicho proyecto ya que es evidente después de haber realizado los diferentes estudios como análisis de mercado, técnico, legal y financiero ya que tienes retribuciones tanto económicas tanto para los accionistas como para el país en si ya que de manera directa o indirecta a través de dicha empresa se generan más fuentes de empleo; así como un nuevo ingreso para el fisco.
- La empresa debería concientizar a las empresas dedicadas a la construcción así como también a todas las que sus trabajadores se vean expuestos a algún tipo de peligro o corran el riesgo de sufrir algún tipo de accidente; así como principalmente hacer entender a los trabajadores mismos la importancia de utilizar el Equipo de Protección Personal (EPP) ya que este disminuye o mitiga el riesgo de sufrir algún accidente trayendo consecuencias fatales para los trabajadores así como para las empresas ya que esto conllevaría un problema legal muy grave.
- Una vez que el proyecto se encuentre en marcha se deberá reevaluar periódicamente las distintas estrategias, procesos y políticas de dicho proyecto lo cual ayude a cumplir los objetivos, misión, visión y todas las normas establecidas para una correcta administración del proyecto.

- Es estrictamente necesario conocer las normativas vigentes en el país para evitar cualquier tipo de sanciones, multas u otro tipo de sanciones existentes por parte de los distintos organismos de control.

7. BIBLIOGRAFÍA.

1. ARGUEDAS, R. Y. (2007). Dirección y Gestión Financiera de Empresas. Editorial Universitaria Ramón Areces
2. Burbano, Jorge y Ortiz, Alberto. (s.f.). Bogotá: McGraw Hill.
3. CALDAS, M. (2001). Preparación y Evaluación de Proyectos. Quito: Editorial Publiaciones H.
4. DEPARTAMENTO DE TRABAJO DE ESTADOS UNIDOS. (s.f.). EQUIPOS DE PROTECCIÓN PERSONAL.
5. FRED R, D. (2003). Conceptos de Administración Estratégica. México: PEARSON.
6. Preparación y Evaluación de Proyectos. (s.f.).
7. PUBLICACIONES VÉRTICE S.L. (2008). Dirección Estratégica. Málaga: EDITORIAL VÉRTICE.
8. Registro Oficial N°249. (2008). MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES.
9. http://www.cepal.org/publicaciones/xml/4/48594/Ecuador_esp.pdf
10. <http://www.zonaeconomica.com/inflacion/economica>
11. http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion
12. http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion
13. ECUADOR EL CIUDADANO. [<http://www.elciudadano.gob.ec>]. Periódico digital del gobierno de la revolución ciudadana.
14. INEC. [<http://www.inec.gob.ec/estadisticas>]
15. LOS PILARES DEL MARKETING, López Pinto Bernardo.
16. Baca Urbina G. (2001). Evaluación de Proyectos 4ta Edición Mc. Graw Hill, México D.F., MEXICO.
17. MICHAEL., A. HITT, administración , PEARSON EDUCATION, MEXICO 2006

8. ANEXOS

ANEXO CÁLCULO IMPORTACIÓN EPP AÑO 2015

casco de seguridad

	costo x kg			
	unidades			
	costo unitario	a importar	2,6 peso (kg)	peso total kg
precio de compra	2,79	5225		14.576,63
TRANSPORTE PROVEEDOR AEROPUERTO				-
VALOR FOB				14.576,63
FLETE MERCADERIA (2,60/kg)			0,3	1567,38
CFR				18.651,82
SEGURO	0,40%			74,61
VALOR CIF				18.726,43
IMPUESTOS				
AD VALOREM	20%			3.745,29
FODINFA	0,5%			93,63
IVA	12%			2.707,84
BODEGAGE AEREOPUERTO UIO	25	7		175,00
TRANSPORTE BODEGA				
AEREOPUERTO - BODEGA EMPRESA				70,00
COSTO TOTAL IMPORTACIÓN				25.518,19
PRECIO UNITARIO				4,88
UTILIDAD	20%			0,98
PVP				5,86

Protección Auditiva

	costo x kg			
	unidades			
	costo unitario	a importar	2,6 peso (kg)	peso total kg
PRECIO DE COMPRA	0,13	15473,8		2011,594
TRANSPORTE PROVEEDOR AEROPUERTO				0
VALOR FOB				2011,594
FLETE MERCADERIA (2,60/kg)			5	77,369
CFR				2212,7534
SEGURO	0,40%			8,8510136
VALOR CIF				2221,604414
IMPUESTOS				
AD VALOREM	5%			111,0802207
FODINFA	0,5%			11,10802207
IVA	12%			281,26
BODEGAGE AEREOPUERTO UIO	25	7		175
TRANSPORTE BODEGA				
AEREOPUERTO - BODEGA EMPRESA				70
COSTO TOTAL IMPORTACIÓN				2870,05
PRECIO UNITARIO				0,19
UTILIDAD	400%			0,74
PVP				0,93

Protección Visual	costo x kg		peso total kg	precio
	unidades	costo x kg		
	costo unitario	a importar	2,6 peso (kg)	
COSTOS IMPORTACIÓN				
PRECIO DE COMPRA	0,99	15473,8		15319,062
TRANSPORTE PROVEEDOR AEROPUERTO				0
VALOR FOB				15319,062
FLETE MERCADERIA (2,60/kg)			26	402,3188
CFR				16365,09088
SEGURO	0,40%			65,46036352
VALOR CIF				16430,55124
IMPUESTOS				
AD VALOREM	5%			821,5275622
FODINFA	0,50%			82,15275622
IVA	12%			1971,666149
BODEGAGE AEROPUERTO UIO	25	7		175
TRANSPORTE BODEGA				
AEROPUERTO - BODEGA EMPRESA				70
COSTO TOTAL IMPORTACIÓN				19550,90
PRECIO UNITARIO				1,26
UTILIDAD	30%			0,38
PVP				1,64

PROTECCION RESPIRATORIA	costo x kg		peso total kg	precio
	unidades	costo x kg		
	costo unitario	a importar	2,6 peso (kg)	
COSTOS IMPORTACIÓN				
PRECIO DE COMPRA	0,19	15473,8		2940,022
TRANSPORTE PROVEEDOR AEROPUERTO				0
VALOR FOB				2940,022
FLETE MERCADERIA (2,60/kg)			20	309,476
CFR				3744,6596
SEGURO	0,4			1497,86384
VALOR CIF				5242,52344
IMPUESTOS				
AD VALOREM	0%			
FODINFA	0,50%			93,25911
IVA	12%			629,1028128
BODEGAGE AEROPUERTO UIO	25	7		175
TRANSPORTE BODEGA				
AEROPUERTO - BODEGA EMPRESA				70
COSTO TOTAL IMPORTACIÓN				6209,885363
PRECIO UNITARIO				0,40
UTILIDAD	60%			0,24
PVP				0,64

Arnés de Seguridad	costo x kg		peso total kg	precio
	unidades	costo x kg		
	costo unitario	a importar		
COSTOS IMPORTACIÓN				
PRECIO DE COMPRA	24	5224,6		125390,4
TRANSPORTE PROVEEDOR AEROPUERTO				0
VALOR FOB				125390,4
FLETE MERCADERIA (2,60/kg)			670	3500,482
CFR				9101,2532
SEGURO	0,40%			134491,6532
VALOR CIF				537,9666128
IMPUESTOS				135029,6198
AD VALOREM	10%			13502,96198
AD VALOREM	30%			40508,88594
FODINFA	0,50%			675,1480991
IVA	12,00%			16203,55438
BODEGAGE AEREOPUERTO UIO	25	7		175
TRANSPORTE BODEGA				
AEREOPUERTO - BODEGA EMPRESA				70
COSTO TOTAL IMPORTACIÓN				206165,1702
PRECIO UNITARIO				39,46
UTILIDAD	60%			23,67628185
PVP				63,14

CHALECO REFLECTANTE	costo x kg		peso total kg	precio
	unidades	costo x kg		
	costo unitario	a importar		
PRECIO DE COMPRA	0,89	15473,8		13771,682
TRANSPORTE				0
costo total				13771,682
IVA	12%			1652,60184
costo total				15424,28384
PRECIO UNITARIO				1,00
UTILIDAD	85%			0,84728
PVP				1,84408

AÑO 2016

casco de seguridad

	costo x kg		peso total		
	costo unitario	unidades a importar	2,6 peso (kg)	kg	precio
precio de compra	2,79	5692			15880,68
TRANSPORTE PROVEEDOR AEROPUERTO					
VALOR FOB					15880,68
FLETE MERCADERIA (2,60/kg)				0,3	1707,6
CFR					4439,76
SEGURO	0,40%				20320,44
VALOR CIF					81,28176
IMPUESTOS					20401,7218
AD VALOREM	20%				4080,34435
FODINFA	0,5%				102,008609
IVA	12%				2448,20661
BODEGAGE AEROPUERTO UIO	25	7			175
TRANSPORTE BODEGA					
AEROPUERTO - BODEGA EMPRESA					70
COSTO TOTAL IMPORTACIÓN					27277,2813
PRECIO UNITARIO					4,79
UTILIDAD	20%				0,96
PVP					5,75

Protección Auditiva

	costo x kg		peso total		
	costo unitario	unidades a importar	2,6 peso (kg)	kg	precio
PRECIO DE COMPRA	0,13	16852			2190,76
TRANSPORTE PROVEEDOR AEROPUERTO					
VALOR FOB					2190,76
FLETE MERCADERIA (2,60/kg)				5	84,26
CFR					2409,836
SEGURO	0,40%				9,639344
VALOR CIF					2419,47534
IMPUESTOS					
AD VALOREM	5%				120,973767
FODINFA	0,5%				12,0973767
IVA	12%				290,337041
BODEGAGE AEROPUERTO UIO	25	7			175
TRANSPORTE BODEGA					
AEROPUERTO - BODEGA EMPRESA					70
COSTO TOTAL IMPORTACIÓN					3087,88
PRECIO UNITARIO					0,18
UTILIDAD	400%				0,73
PVP					0,92

Protección Visual

	costo unitario	unidades a importar	2,6 peso (kg)	peso total kg	precio
PRECIO DE COMPRA	0,99	16852			16683,48
TRANSPORTE PROVEEDOR AEROPUERTO					
VALOR FOB					16683,48
FLETE MERCADERIA (2,60/kg)			26	438,152	1139,1952
CFR					17822,6752
SEGURO	0,40%				71,2907008
VALOR CIF					17893,9659
IMPUESTOS					
AD VALOREM	5%				894,698295
FODINFA	0,5%				89,4698295
IVA	12%				2147,27591
BODEGAGE AEROPUERTO UIO	25	7			175
TRANSPORTE BODEGA					
AEROPUERTO - BODEGA EMPRESA					70
COSTO TOTAL IMPORTACIÓN					21270,41
PRECIO UNITARIO					1,26
UTILIDAD	30%				0,38
PVP					1,64

PROTECCION RESPIRATORIA

	costo unitario	unidades a importar	2,6 peso (kg)	peso total kg	precio
PRECIO DE COMPRA	0,19	16852			3201,88
TRANSPORTE PROVEEDOR AEROPUERTO					
VALOR FOB					3201,88
FLETE MERCADERIA (2,60/kg)			20	337,04	876,304
CFR					4078,184
SEGURO	0,40%				16,312736
VALOR CIF					4094,49674
IMPUESTOS					
AD VALOREM	5%				204,724837
FODINFA	0,5%				20,4724837
IVA	12%				491,339608
BODEGAGE AEROPUERTO UIO	25	7			175
TRANSPORTE BODEGA					
AEROPUERTO - BODEGA EMPRESA					70
COSTO TOTAL IMPORTACIÓN					5056,03
PRECIO UNITARIO					0,30
UTILIDAD	60%				0,18
PVP					0,48

Arnés de Seguridad	costo unitario	unidades a importar	costo x kg		peso total	
			2,6 peso (kg)	kg	precio	
COSTOS IMPORTACIÓN						
PRECIO DE COMPRA	24	5692				136608
TRANSPORTE PROVEEDOR AEROPUERTO						0
VALOR FOB						136608
FLETE MERCADERIA (2,60/kg)			670	3813,64	9915,464	
CFR						146523,464
SEGURO	0,40%					586,093856
VALOR CIF						147109,558
IMPUESTOS						
AD VALOREM	10%					14710,9558
AD VALOREM	30%					44132,8674
FODINFA	0,50%					735,547789
IVA	12,00%					17653,1469
BODEGAGE AEROPUERTO UIO	25	7				175
TRANSPORTE BODEGA						
AEROPUERTO - BODEGA EMPRESA						70
COSTO TOTAL IMPORTACIÓN						224587,076
PRECIO UNITARIO						39,46
UTILIDAD	60%					23,6739714
PVP						63,13

CHALECO REFLECTANTE	costo unitario	unidades a importar	costo x kg		peso total	
			2,6 peso (kg)	kg	precio	
PRECIO DE COMPRA	0,89	16852				14998,28
TRANSPORTE						0
costo total						14998,28
IVA	12%					1799,7936
costo total						16798,0736
PRECIO UNITARIO						1,00
UTILIDAD	85%					0,84728
PVP						1,84408

AÑO 2017

casco de seguridad

	costo unitario	unidades a importar	costo x kg 2,6 peso (kg)	peso total kg	precio
precio de compra	2,79	6096			17007,84
TRANSPORTE PROVEEDOR AEROPUERTO					
VALOR FOB					17007,84
FLETE MERCADERIA (2,60/kg)				0,3	1828,8
CFR					21762,72
SEGURO	0,40%				87,05088
VALOR CIF					21849,7709
IMPUESTOS					
AD VALOREM	20%				4369,95418
FODINFA	0,5%				102,008609
IVA	12%				2448,20661
BODEGAGE AEREOPUERTO UIO	25	7			175
TRANSPORTE BODEGA					
AEREOPUERTO - BODEGA EMPRESA					70
COSTO TOTAL IMPORTACIÓN					29014,9403
PRECIO UNITARIO					4,76
UTILIDAD	20%				0,95
PVP					5,71

Protección Auditiva

	costo unitario	unidades a importar	costo x kg 2,6 peso (kg)	peso total kg	precio
PRECIO DE COMPRA	0,13	18252			2372,76
TRANSPORTE PROVEEDOR AEROPUERTO					
VALOR FOB					2372,76
FLETE MERCADERIA (2,60/kg)				5	91,26
CFR					2610,036
SEGURO	0,40%				10,440144
VALOR CIF					2620,47614
IMPUESTOS					
AD VALOREM	5%				131,023807
FODINFA	0,5%				13,1023807
IVA	12%				314,457137
BODEGAGE AEREOPUERTO UIO	25	7			175
TRANSPORTE BODEGA					
AEREOPUERTO - BODEGA EMPRESA					70
COSTO TOTAL IMPORTACIÓN					3324,06
PRECIO UNITARIO					0,18
UTILIDAD	400%				0,73
PVP					0,91

Protección Visual

	costo unitario	unidades a importar	2,6 peso (kg)	peso total kg	precio
PRECIO DE COMPRA	0,99	18252			18069,48
TRANSPORTE PROVEEDOR AEROPUERTO					
VALOR FOB					18069,48
FLETE MERCADERIA (2,60/kg)			26	474,552	1233,8352
CFR					19303,3152
SEGURO	0,40%				77,2132608
VALOR CIF					19380,5285
IMPUESTOS					
AD VALOREM	5%				969,026423
FODINFA	0,5%				96,9026423
IVA	12%				2325,66342
BODEGAGE AEREOPUERTO UIO	25	7			175
TRANSPORTE BODEGA					
AEREOPUERTO - BODEGA EMPRESA					70
COSTO TOTAL IMPORTACIÓN					23017,12
PRECIO UNITARIO					1,26
UTILIDAD	30%				0,38
PVP					1,64

PROTECCION RESPIRATORIA

	costo unitario	unidades a importar	2,6 peso (kg)	peso total kg	precio
PRECIO DE COMPRA	0,19	18252			3467,88
TRANSPORTE PROVEEDOR AEROPUERTO					
VALOR FOB					3467,88
FLETE MERCADERIA (2,60/kg)			20	365,04	949,104
CFR					4416,984
SEGURO	0,40%				17,667936
VALOR CIF					4434,65194
IMPUESTOS					
AD VALOREM	5%				221,732597
FODINFA	0,5%				22,1732597
IVA	12%				532,158232
BODEGAGE AEREOPUERTO UIO	25	7			175
TRANSPORTE BODEGA					
AEREOPUERTO - BODEGA EMPRESA					70
COSTO TOTAL IMPORTACIÓN					5455,72
PRECIO UNITARIO					0,30
UTILIDAD	60%				0,18
PVP					0,48

Arnés de Seguridad	costo unitario	unidades a importar	costo x kg		peso total		precio
			2,6 peso (kg)		kg		
COSTOS IMPORTACIÓN							
PRECIO DE COMPRA	24	6096					146304
TRANSPORTE PROVEEDOR AEROPUERTO							0
VALOR FOB							146304
FLETE MERCADERIA (2,60/kg)					670	4084,32	10619,232
CFR							156923,232
SEGURO	0,40%						627,692928
VALOR CIF							157550,925
IMPUESTOS							
AD VALOREM	10%						15755,0925
AD VALOREM	30%						47265,2775
FODINFA	0,50%						787,754625
IVA	12,00%						18906,111
BODEGAGE AEREOPUERTO UIO	25						175
TRANSPORTE BODEGA							
AEREOPUERTO - BODEGA EMPRESA							70
COSTO TOTAL IMPORTACIÓN							240510,161
PRECIO UNITARIO							39,45
UTILIDAD	60%						23,6722599
PVP							63,13

CHALECO REFLECTANTE	costo unitario	unidades a importar	2,6 peso (kg)	peso total	
				kg	precio
PRECIO DE COMPRA	0,89	18352			16333,28
TRANSPORTE					0
costo total					16333,28
IVA	12%				1959,9936
costo total					18293,2736
PRECIO UNITARIO					1,00
UTILIDAD	85%				0,84728
PVP					1,84408

AÑO 2018

casco de seguridad

	costo x kg		peso total		
	costo unitario	unidades a importar	2,6 peso (kg)	kg	precio
precio de compra	2,79	6648			18547,92
TRANSPORTE PROVEEDOR AEROPUERTO					
VALOR FOB					18547,92
FLETE MERCADERIA (2,60/kg)				0,3	1994,4
CFR					5185,44
SEGURO	0,40%				23733,36
VALOR CIF					94,93344
IMPUESTOS					23828,2934
AD VALOREM	20%				4765,65869
FODINFA	0,5%				119,141467
IVA	12%				2859,39521
BODEGAGE AEROPUERTO UIO	25	7			175
TRANSPORTE BODEGA					
AEROPUERTO - BODEGA EMPRESA					70
COSTO TOTAL IMPORTACIÓN					31817,4888
PRECIO UNITARIO					4,79
UTILIDAD	20%				0,96
PVP					5,74

Protección Auditiva

	costo x kg		peso total		
	costo unitario	unidades a importar	2,6 peso (kg)	kg	precio
PRECIO DE COMPRA	0,13	19884			2584,92
TRANSPORTE PROVEEDOR AEROPUERTO					
VALOR FOB					2584,92
FLETE MERCADERIA (2,60/kg)				5	99,42
CFR					258,492
SEGURO	0,40%				2843,412
VALOR CIF					11,373648
IMPUESTOS					2854,78565
AD VALOREM	5%				142,739282
FODINFA	0,5%				14,2739282
IVA	12%				342,574278
BODEGAGE AEROPUERTO UIO	25	7			175
TRANSPORTE BODEGA					
AEROPUERTO - BODEGA EMPRESA					70
COSTO TOTAL IMPORTACIÓN					3599,37
PRECIO UNITARIO					0,18
UTILIDAD	400%				0,72
PVP					0,91

Protección Visual

	costo unitario	unidades a importar	2,6 peso (kg)	peso total kg	precio
PRECIO DE COMPRA	0,99	19884			19685,16
TRANSPORTE PROVEEDOR AEROPUERTO					
VALOR FOB					19685,16
FLETE MERCADERIA (2,60/kg)			26	516,984	1344,1584
CFR					21029,3184
SEGURO	0,40%				84,1172736
VALOR CIF					21113,4357
IMPUESTOS					
AD VALOREM	5%				1055,67178
FODINFA	0,5%				105,567178
IVA	12%				2533,61228
BODEGAGE AEREOPUERTO UIO	25	7			175
TRANSPORTE BODEGA					
AEREOPUERTO - BODEGA EMPRESA					70
COSTO TOTAL IMPORTACIÓN					25053,29
PRECIO UNITARIO					1,26
UTILIDAD	30%				0,38
PVP					1,64

PROTECCION RESPIRATORIA

	costo unitario	unidades a importar	2,6 peso (kg)	peso total kg	precio
PRECIO DE COMPRA	0,19	19884			3777,96
TRANSPORTE PROVEEDOR AEROPUERTO					
VALOR FOB					3777,96
FLETE MERCADERIA (2,60/kg)			20	397,68	1033,968
CFR					4811,928
SEGURO	0,40%				19,247712
VALOR CIF					4831,17571
IMPUESTOS					
AD VALOREM	5%				241,558786
FODINFA	0,5%				24,1558786
IVA	12%				579,741085
BODEGAGE AEREOPUERTO UIO	25	7			175
TRANSPORTE BODEGA					
AEREOPUERTO - BODEGA EMPRESA					70
COSTO TOTAL IMPORTACIÓN					5921,63
PRECIO UNITARIO					0,30
UTILIDAD	60%				0,18
PVP					0,48

Arnés de Seguridad	costo unitario	unidades a importar	costo x kg		peso total kg	precio
			2,6 peso (kg)			
COSTOS IMPORTACIÓN						
PRECIO DE COMPRA	24	6648				159552
TRANSPORTE PROVEEDOR AEROPUERTO						0
VALOR FOB						159552
FLETE MERCADERIA (2,60/kg)			670	4454,16		11580,816
CFR						171132,816
SEGURO	0,40%					684,531264
VALOR CIF						171817,347
IMPUESTOS						
AD VALOREM	10%					17181,7347
AD VALOREM	30%					51545,2042
FODINFA	0,50%					859,086736
IVA	12,00%					20618,0817
BODEGAGE AEROPUERTO UIO	25	7				175
TRANSPORTE BODEGA						
AEROPUERTO - BODEGA EMPRESA						70
COSTO TOTAL IMPORTACIÓN						262266,455
PRECIO UNITARIO						39,45
UTILIDAD	60%					23,6702576
PVP						63,12

CHALECO REFLECTANTE	costo unitario	unidades a importar	costo x kg		peso total kg	precio
			2,6 peso (kg)			
PRECIO DE COMPRA	0,89	19884				17696,76
TRANSPORTE						0
costo total						17696,76
IVA	12%					2123,6112
costo total						19820,3712
PRECIO UNITARIO						1,00
UTILIDAD	85%					0,84728
PVP						1,84408

AÑO 2019

casco de seguridad

	costo x kg		costo x kg		costo x kg	
	unidades	costo unitari a importar	2,6 peso (kg)	peso total	kg	precio
precio de compra	2,79	7248				20221,92
TRANSPORTE PROVEEDOR AEROPUERTO						
VALOR FOB						20221,92
FLETE MERCADERIA (2,60/kg)				0,3	2174,4	5653,44
CFR						25875,36
SEGURO	0,40%					103,50144
VALOR CIF						25978,86144
IMPUESTOS						
AD VALOREM	20%					5195,772288
FODINFA	0,5%					129,8943072
IVA	12%					3117,463373
BODEGAGE AEREOPUERTO UIO	25	7				175
TRANSPORTE BODEGA						
AEREOPUERTO - BODEGA EMPRESA						70
COSTO TOTAL IMPORTACIÓN						34666,99141
PRECIO UNITARIO						4,78
UTILIDAD	20%					0,96
PVP						5,74

Protección Auditiva

	costo x kg		costo x kg		costo x kg	
	unidades	costo unitari a importar	2,6 peso (kg)	peso total	kg	precio
PRECIO DE COMPRA	0,13	21660				2815,8
TRANSPORTE PROVEEDOR AEROPUERTO						
VALOR FOB						2815,8
FLETE MERCADERIA (2,60/kg)				5	108,3	281,58
CFR						3097,38
SEGURO	0,40%					12,38952
VALOR CIF						3109,76952
IMPUESTOS						
AD VALOREM	5%					155,488476
FODINFA	0,5%					15,5488476
IVA	12%					373,1723424
BODEGAGE AEREOPUERTO UIO	25	7				175
TRANSPORTE BODEGA						
AEREOPUERTO - BODEGA EMPRESA						70
COSTO TOTAL IMPORTACIÓN						3898,98
PRECIO UNITARIO						0,18
UTILIDAD	400%					0,72
PVP						0,90

Protección Visual

	unidades	costo unitari a importar	2,6 peso (kg)	peso total kg	precio
PRECIO DE COMPRA	0,99	21660			21443,4
TRANSPORTE PROVEEDOR AEROPUERTO					
VALOR FOB					21443,4
FLETE MERCADERIA (2,60/kg)			26	563,16	1464,216
CFR					22907,616
SEGURO	0,40%				91,630464
VALOR CIF					22999,24646
IMPUESTOS					
AD VALOREM	5%				1149,962323
FODINFA	0,5%				114,9962323
IVA	12%				2759,909576
BODEGAGE AEREOPUERTO UIO	25	7			175
TRANSPORTE BODEGA					
AEREOPUERTO - BODEGA EMPRESA					70
 COSTO TOTAL IMPORTACIÓN					 27269,11
PRECIO UNITARIO					1,26
UTILIDAD	30%				0,38
PVP					1,64

PROTECCION RESPIRATORIA

	unidades	costo unitari a importar	2,6 peso (kg)	peso total kg	precio
PRECIO DE COMPRA	0,19	21660			4115,4
TRANSPORTE PROVEEDOR AEROPUERTO					
VALOR FOB					4115,4
FLETE MERCADERIA (2,60/kg)			20	433,2	1126,32
CFR					5241,72
SEGURO	0,40%				20,96688
VALOR CIF					5262,68688
IMPUESTOS					
AD VALOREM	5%				263,134344
FODINFA	0,5%				26,3134344
IVA	12%				631,5224256
BODEGAGE AEREOPUERTO UIO	25	7			175
TRANSPORTE BODEGA					
AEREOPUERTO - BODEGA EMPRESA					70
 COSTO TOTAL IMPORTACIÓN					 6428,66
PRECIO UNITARIO					0,30
UTILIDAD	60%				0,18
PVP					0,47

Arnés de Seguridad	unidades		costo x kg		peso total	
	costo unitario	a importar	2,6 peso (kg)	kg	precio	
COSTOS IMPORTACIÓN						
PRECIO DE COMPRA	24	7248				173952
TRANSPORTE PROVEEDOR AEROPUERTO						0
VALOR FOB						173952
FLETE MERCADERIA (2,60/kg)				670	4856,16	12626,016
CFR						186578,016
SEGURO	0,40%					746,312064
VALOR CIF						187324,3281
IMPUESTOS						
AD VALOREM	10%					18732,43281
AD VALOREM	30%					56197,29842
FODINFA	0,50%					936,6216403
IVA	12,00%					22478,91937
BODEGAGE AEROPUERTO UIO	25	7				175
TRANSPORTE BODEGA						
AEROPUERTO - BODEGA EMPRESA						70
COSTO TOTAL IMPORTACIÓN						285914,6003
PRECIO UNITARIO						39,45
UTILIDAD	60%					23,66842718
PVP						63,12

CHALECO REFLECTANTE	unidades		costo x kg		peso total	
	costo unitario	a importar	2,6 peso (kg)	kg	precio	
PRECIO DE COMPRA	0,89	21660				19277,4
TRANSPORTE						0
costo total						19277,4
IVA	12%					2313,288
costo total						21590,688
PRECIO UNITARIO						1,00
UTILIDAD	85%					0,84728
PVP						1,84408

ANEXO 2 PRESUPUESTO DE VENTAS

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

ANEXO 3 PRESUPUESTO DE COMPRAS

2015													
Presupuesto de Compras													
Cascos	435	435	435	435	435	435	435	435	435	435	435	435	
Costo Unitario	4,88	4,88	4,88	4,88	4,88	4,88	4,88	4,88	4,88	4,88	4,88	4,88	
TOTAL COMPRA CASCOS	2126,52	2126,52	2126,52	2126,52	2126,52	2126,52	2126,52	2126,52	2126,52	2126,52	2126,52	2126,52	25518,18897
Compras	2612						2612						
Costo Total Importaciones	4,88						4,88						
	12759,09						12759,09						
Protección Auditiva	1289	1289	1289	1289	1289	1289	1289	1289	1289	1289	1289	1289	
Costo Unitario	0,19	0,19	0,19	0,19	0,19	0,19	0,19	0,19	0,19	0,19	0,19	0,19	
TOTAL COMPRA PROTECCIÓN AUDITIVA	239,17	239,17	239,17	239,17	239,17	239,17	239,17	239,17	239,17	239,17	239,17	239,17	2870,047775
Compras	7737						7737						
Costo Total Importaciones	0,19						0,19						
	1435,02						1435,02						
Gafas Protectoras	1289	1289	1289	1289	1289	1289	1289	1289	1289	1289	1289	1289	
Costo Unitario	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	
TOTAL COMPRA GAFAS PROTECTOTAS	1629,24	1629,24	1629,24	1629,24	1629,24	1629,24	1629,24	1629,24	1629,24	1629,24	1629,24	1629,24	19550,89771
Compras	7737						7737						
Costo Total Importaciones	1,26						1,26						
	9775,45						9775,45						
Protección Respiratoria	1289	1289	1289	1289	1289	1289	1289	1289	1289	1289	1289	1289	
Costo Unitario	0,40	0,40	0,40	0,40	0,40	0,40	0,40	0,40	0,40	0,40	0,40	0,40	
TOTAL COMPRA PROTECCION RESPIRATORIA	517,49	517,49	517,49	517,49	517,49	517,49	517,49	517,49	517,49	517,49	517,49	517,49	6209,885363
Compras	7737						7737						
Costo Total Importaciones	0,40						0,40						
	3104,94						3104,94						
Arnés de Seguridad	435	435	435	435	435	435	435	435	435	435	435	435	
Costo Unitario	39,46	39,46	39,46	39,46	39,46	39,46	39,46	39,46	39,46	39,46	39,46	39,46	
TOTAL COMPRA ARNÉS DE SEGURIDAD	17180,43	17180,43	17180,43	17180,43	17180,43	17180,43	17180,43	17180,43	17180,43	17180,43	17180,43	17180,43	206165,1702
Compras	2612						2612						
Costo Total Importaciones	39,46						39,46						
	103082,59						103082,59						
Chaleco Reflectante	1289	1289	1289	1289	1289	1289	1289	1289	1289	1289	1289	1289	
Costo Unitario	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	
TOTAL COMPRA ARNÉS DE SEGURIDAD	1285,356987	1285,35699	1285,35699	1285,35699	1285,35699	1285,35699	1285,357	1285,35699	1285,35699	1285,35699	1285,35699	1285,35699	15424,28384
Compras	7737						7737						
Costo Total	1,00						1,00						
	7712,14						7712,14						

[illegible]

2017													
Presupuesto de Compras													
Cascos	508	508	508	508	508	508	508	508	508	508	508	508	
Costo Unitario	4,76	4,76	4,76	4,76	4,76	4,76	4,76	4,76	4,76	4,76	4,76	4,76	
TOTAL COMPRA CASCOS	2417,91	2417,91	2417,91	2417,91	2417,91	2417,91	2417,91	2417,91	2417,91	2417,91	2417,91	2417,91	29014,94
Compras	3048						3048						
Costo Total Importaciones	4,76						4,76						
	14507,47						14507,47						
Protección Auditiva	1521	1521	1521	1521	1521	1521	1521	1521	1521	1521	1521	1521	
Costo Unitario	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	
TOTAL COMPRA PROTECCIÓN AUDITIVA	277,00	277,00	277,00	277,00	277,00	277,00	277,00	277,00	277,00	277,00	277,00	277,00	3324,06
Compras	9126						9126						
Costo Total Importaciones	0,18						0,18						
	1662,03						1662,03						
Gafas Protectoras	1521	1521	1521	1521	1521	1521	1521	1521	1521	1521	1521	1521	
Costo Unitario	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	
TOTAL COMPRA GAFAS PROTECTOTAS	1918,09	1918,09	1918,09	1918,09	1918,09	1918,09	1918,09	1918,09	1918,09	1918,09	1918,09	1918,09	23017,12
Compras	9126						9126						
Costo Total Importaciones	1,26						1,26						
	11508,56						11508,56						
Protección Respiratoria	1521	1521	1521	1521	1521	1521	1521	1521	1521	1521	1521	1521	
Costo Unitario	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	
TOTAL COMPRA PROTECCION RESPIRATORIA	454,64	454,64	454,64	454,64	454,64	454,64	454,64	454,64	454,64	454,64	454,64	454,64	5455,72
Compras	9126						9126						
Costo Total Importaciones	0,30						0,30						
	2727,86						2727,86						
Arnés de Seguridad	508	508	508	508	508	508	508	508	508	508	508	508	
Costo Unitario	39,45	39,45	39,45	39,45	39,45	39,45	39,45	39,45	39,45	39,45	39,45	39,45	
TOTAL COMPRA ARNÉS DE SEGURIDAD	20042,51	20042,51	20042,51	20042,51	20042,51	20042,51	20042,51	20042,51	20042,51	20042,51	20042,51	20042,51	240510,16
Compras	3048						3048						
Costo Total Importaciones	39,45						39,45						
	120255,08						120255,08						
Chaleco Reflectante	1521	1521	1521	1521	1521	1521	1521	1521	1521	1521	1521	1521	
Costo Unitario	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	
TOTAL COMPRA ARNÉS DE SEGURIDAD	1516,1328	1516,1328	1516,1328	1516,1328	1516,1328	1516,1328	1516,1328	1516,1328	1516,1328	1516,1328	1516,1328	1516,1328	18193,59

2018													
Presupuesto de Compras													
Cascos	554	554	554	554	554	554	554	554	554	554	554	554	
Costo Unitario	4,79	4,79	4,79	4,79	4,79	4,79	4,79	4,79	4,79	4,79	4,79	4,79	
TOTAL COMPRA CASCOS	2651,46	2651,46	2651,46	2651,46	2651,46	2651,46	2651,46	2651,46	2651,46	2651,46	2651,46	2651,46	31817,49
Compras	3324						3324						
Costo Total Importaciones	4,79						4,79						
	15908,74						15908,74						
Protección Auditiva	1657	1657	1657	1657	1657	1657	1657	1657	1657	1657	1657	1657	
Costo Unitario	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	
TOTAL COMPRA PROTECCIÓN AUDITIVA	299,95	299,95	299,95	299,95	299,95	299,95	299,95	299,95	299,95	299,95	299,95	299,95	3599,37
Compras	9942						9942						
Costo Total Importaciones	0,18						0,18						
	1799,69						1799,69						
Gafas Protectoras	1657	1657	1657	1657	1657	1657	1657	1657	1657	1657	1657	1657	
Costo Unitario	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	
TOTAL COMPRA GAFAS PROTECTOTAS	2087,77	2087,77	2087,77	2087,77	2087,77	2087,77	2087,77	2087,77	2087,77	2087,77	2087,77	2087,77	25053,29
Compras	9942						9942						
Costo Total Importaciones	1,26						1,26						
	12526,64						12526,64						
Protección Respiratoria	1657	1657	1657	1657	1657	1657	1657	1657	1657	1657	1657	1657	
Costo Unitario	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	
TOTAL COMPRA PROTECCION RESPIRATORIA	493,47	493,47	493,47	493,47	493,47	493,47	493,47	493,47	493,47	493,47	493,47	493,47	5921,63
Compras	9942						9942						
Costo Total Importaciones	0,30						0,30						
	2960,82						2960,82						
Arnés de Seguridad	554	554	554	554	554	554	554	554	554	554	554	554	
Costo Unitario	39,45	39,45	39,45	39,45	39,45	39,45	39,45	39,45	39,45	39,45	39,45	39,45	
TOTAL COMPRA ARNÉS DE SEGURIDAD	21855,54	21855,54	21855,54	21855,54	21855,54	21855,54	21855,54	21855,54	21855,54	21855,54	21855,54	21855,54	262266,45
Compras	3324						3324						
Costo Total Importaciones	39,45						39,45						
	131133,23						131133,23						
Chaleco Reflectante	1657	1657	1657	1657	1657	1657	1657	1657	1657	1657	1657	1657	
Costo Unitario	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	
TOTAL COMPRA ARNÉS DE SEGURIDAD	1651,6976	1651,6976	1651,6976	1651,6976	1651,6976	1651,6976	1651,6976	1651,6976	1651,6976	1651,6976	1651,6976	1651,6976	19820,37
Compras	9942						9942						
Costo Total	1,00						1,00						
	9910,19						9910,19						

2019													
Presupuesto de Compras													
Cascos	604	604	604	604	604	604	604	604	604	604	604	604	
Costo Unitario	4,78	4,78	4,78	4,78	4,78	4,78	4,78	4,78	4,78	4,78	4,78	4,78	
TOTAL COMPRA CASCOS	2888,92	2888,92	2888,92	2888,92	2888,92	2888,92	2888,92	2888,92	2888,92	2888,92	2888,92	2888,92	34666,99
Compras	3624						3624						
Costo Total Importaciones	4,78						4,78						
	17333,50						17333,50						
Protección Auditiva	1805	1805	1805	1805	1805	1805	1805	1805	1805	1805	1805	1805	
Costo Unitario	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	0,18	
TOTAL COMPRA PROTECCIÓN AUDITIVA	324,91	324,91	324,91	324,91	324,91	324,91	324,91	324,91	324,91	324,91	324,91	324,91	3898,98
Compras	10830						10830						
Costo Total Importaciones	0,18						0,18						
	1949,49						1949,49						
Gafas Protectoras	1805	1805	1805	1805	1805	1805	1805	1805	1805	1805	1805	1805	
Costo Unitario	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	1,26	
TOTAL COMPRA GAFAS PROTECTOTAS	2272,43	2272,43	2272,43	2272,43	2272,43	2272,43	2272,43	2272,43	2272,43	2272,43	2272,43	2272,43	27269,11
Compras	10830						10830						
Costo Total Importaciones	1,26						1,26						
	13634,56						13634,56						
Protección Respiratoria	1805	1805	1805	1805	1805	1805	1805	1805	1805	1805	1805	1805	
Costo Unitario	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	0,30	
TOTAL COMPRA PROTECCION RESPIRATORIA	535,72	535,72	535,72	535,72	535,72	535,72	535,72	535,72	535,72	535,72	535,72	535,72	6428,66
Compras	10830						10830						
Costo Total Importaciones	0,30						0,30						
	3214,33						3214,33						
Arnés de Seguridad	604	604	604	604	604	604	604	604	604	604	604	604	
Costo Unitario	39,45	39,45	39,45	39,45	39,45	39,45	39,45	39,45	39,45	39,45	39,45	39,45	
TOTAL COMPRA ARNÉS DE SEGURIDAD	23826,22	23826,22	23826,22	23826,22	23826,22	23826,22	23826,22	23826,22	23826,22	23826,22	23826,22	23826,22	285914,60
Compras	3624						3624						
Costo Total Importaciones	39,45						39,45						
	142957,30						142957,30						
Chaleco Reflectante	1805	1805	1805	1805	1805	1805	1805	1805	1805	1805	1805	1805	
Costo Unitario	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	
TOTAL COMPRA ARNÉS DE SEGURIDAD	1799,224	1799,224	1799,224	1799,224	1799,224	1799,224	1799,224	1799,224	1799,224	1799,224	1799,224	1799,224	21590,69
Compras	10830						10830						
Costo Total	1,00						1,00						
	10795,34						10795,34						

ANEXO 4 PRESUPUESTO DE GASTOS

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

ANEXO 5 TABLA DE AMORTIZACIÓN

MONTO	66.000	
PLAZO (AÑO)	5	10
NO PAGOS	60	
FRECUENCIA DE PAGOS	12	
TASA ANUAL	12%	1,00%
PAGO MENSUAL	- 1.468,13	

NO PAGOS	PAG CAPITAL	PAGO INTERES	PAGO TOTAL	SALDO CAPITAL
				66.000
1	- 808,13	- 660,00	- 1.468,13	65.192
2	- 816,21	- 651,92	- 1.468,13	64.376
3	- 824,38	- 643,76	- 1.468,13	63.551
4	- 832,62	- 635,51	- 1.468,13	62.719
5	- 840,95	- 627,19	- 1.468,13	61.878
6	- 849,36	- 618,78	- 1.468,13	61.028
7	- 857,85	- 610,28	- 1.468,13	60.171
8	- 866,43	- 601,71	- 1.468,13	59.304
9	- 875,09	- 593,04	- 1.468,13	58.429
10	- 883,84	- 584,29	- 1.468,13	57.545
11	- 892,68	- 575,45	- 1.468,13	56.652
12	- 901,61	- 566,52	- 1.468,13	55.751
13	- 910,63	- 557,51	- 1.468,13	54.840
14	- 919,73	- 548,40	- 1.468,13	53.920
15	- 928,93	- 539,20	- 1.468,13	52.992
16	- 938,22	- 529,92	- 1.468,13	52.053
17	- 947,60	- 520,53	- 1.468,13	51.106
18	- 957,08	- 511,06	- 1.468,13	50.149
19	- 966,65	- 501,49	- 1.468,13	49.182
20	- 976,31	- 491,82	- 1.468,13	48.206
21	- 986,08	- 482,06	- 1.468,13	47.220
22	- 995,94	- 472,20	- 1.468,13	46.224
23	- 1.005,90	- 462,24	- 1.468,13	45.218
24	- 1.015,96	- 452,18	- 1.468,13	44.202
25	- 1.026,12	- 442,02	- 1.468,13	43.176
26	- 1.036,38	- 431,76	- 1.468,13	42.139
27	- 1.046,74	- 421,39	- 1.468,13	41.093
28	- 1.057,21	- 410,93	- 1.468,13	40.035
29	- 1.067,78	- 400,35	- 1.468,13	38.968
30	- 1.078,46	- 389,68	- 1.468,13	37.889
31	- 1.089,24	- 378,89	- 1.468,13	36.800
32	- 1.100,13	- 368,00	- 1.468,13	35.700
33	- 1.111,14	- 357,00	- 1.468,13	34.589
34	- 1.122,25	- 345,89	- 1.468,13	33.466
35	- 1.133,47	- 334,66	- 1.468,13	32.333
36	- 1.144,80	- 323,33	- 1.468,13	31.188
37	- 1.156,25	- 311,88	- 1.468,13	30.032
38	- 1.167,81	- 300,32	- 1.468,13	28.864
39	- 1.179,49	- 288,64	- 1.468,13	27.685
40	- 1.191,29	- 276,85	- 1.468,13	26.493
41	- 1.203,20	- 264,93	- 1.468,13	25.290
42	- 1.215,23	- 252,90	- 1.468,13	24.075
43	- 1.227,39	- 240,75	- 1.468,13	22.847
44	- 1.239,66	- 228,47	- 1.468,13	21.608
45	- 1.252,06	- 216,08	- 1.468,13	20.356
46	- 1.264,58	- 203,56	- 1.468,13	19.091
47	- 1.277,22	- 190,91	- 1.468,13	17.814
48	- 1.289,99	- 178,14	- 1.468,13	16.524
49	- 1.302,89	- 165,24	- 1.468,13	15.221
50	- 1.315,92	- 152,21	- 1.468,13	13.905
51	- 1.329,08	- 139,05	- 1.468,13	12.576
52	- 1.342,37	- 125,76	- 1.468,13	11.234
53	- 1.355,80	- 112,34	- 1.468,13	9.878
54	- 1.369,35	- 98,78	- 1.468,13	8.509
55	- 1.383,05	- 85,09	- 1.468,13	7.125
56	- 1.396,88	- 71,25	- 1.468,13	5.729
57	- 1.410,85	- 57,29	- 1.468,13	4.318
58	- 1.424,96	- 43,18	- 1.468,13	2.893
59	- 1.439,21	- 28,93	- 1.468,13	1.454
60	- 1.453,60	- 14,54	- 1.468,13	0

ANEXO 6 TABLA DEPRECIACIONES

DEPRECIACIÓN							
Depreciacion	Valor	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Equipos de Computación	\$ 3.800,00	1266,67	1266,67	1266,67	1266,67	1266,67	1266,67
Muebles Y Enseres	\$ 1.200,00	120	120	120	120	120	120
EQUIPOS DE OFICINA	500	50	50	50	50	50	50
Depreciacion Año		1436,67	1436,67	1436,67	1436,67	1436,67	1436,67
Depreciacion Acumulada		1436,67	2873,33	4310,00	1946,67	3383,33	

ANEXO 7 FLUJO DE CAJA

		2015												
		enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	TOTAL
Ingresos		\$ 35.943,15	\$ 35.943,15	\$ 35.943,15	\$ 35.943,15	\$ 35.943,15	\$ 35.943,15	\$ 35.943,15	\$ 35.943,15	\$ 35.943,15	\$ 35.943,15	\$ 35.943,15	\$ 35.943,15	431317,85
Ventas Contado	50%	\$ 17.971,58	\$ 17.971,58	\$ 17.971,58	\$ 17.971,58	\$ 17.971,58	\$ 17.971,58	\$ 17.971,58	\$ 17.971,58	\$ 17.971,58	\$ 17.971,58	\$ 17.971,58	\$ 17.971,58	
Ventas Crédito	50%		\$ 17.971,58	\$ 17.971,58	\$ 17.971,58	\$ 17.971,58	\$ 17.971,58	\$ 17.971,58	\$ 17.971,58	\$ 17.971,58	\$ 17.971,58	\$ 17.971,58	\$ 17.971,58	
Cuentas por Cobrar		\$ 17.971,58	\$ 17.971,58	\$ 17.971,58	\$ 17.971,58	\$ 17.971,58	\$ 17.971,58	\$ 17.971,58	\$ 17.971,58	\$ 17.971,58	\$ 17.971,58	\$ 17.971,58	\$ 17.971,58	
Total Ingresos		17971,58	35943,15	35943,15	35943,15	35943,15	35943,15	35943,15	35943,15	35943,15	35943,15	35943,15	35943,15	413346,28
Egresos														
Cuentas por Pagar		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Compras Inventario		-91912,82	0	0	0,00	-91912,82	0	0,00	0	-91912,82	0,00	0	0	-275738,47
Gastos Administrativos		-5861,88	-5461,88	-5461,88	-5461,88	-5461,88	-5461,88	-5461,88	-5461,88	-5461,88	-5461,88	-5461,88	-5461,88	-65942,59
Gastos de Operación		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Impuestos por Pagar		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Pago Deuda Largo Plazo		-808,13	-816,21	-824,38	-832,62	-840,95	-849,36	-857,85	-866,43	-875,09	-883,84	-892,68	-901,61	-10249,16
Pago Interes Largo Plazo		-660,00	-651,92	-643,76	-635,51	-627,19	-618,78	-610,28	-601,71	-593,04	-584,29	-575,45	-566,52	-7368,45
Total Pago Deuda LP		-1468,13	-1468,13	-1468,13	-1468,13	-1468,13	-1468,13	-1468,13	-1468,13	-1468,13	-1468,13	-1468,13	-1468,13	-17617,60
Pago Deuda a Corto Plazo														
Pago Interés Corto Plazo														
Total Pago Deuda CP														
Total Egresos		-99242,84	-6930,02	-6930,02	-6930,02	-98842,84	-6930,02	-6930,02	-6930,02	-98842,84	-6930,02	-6930,02	-6930,02	72019,19
Flujo de Caja		-81271,26	29013,14	29013,14	29013,14	-62899,69	29013,14	29013,14	29013,14	-62899,69	29013,14	29013,14	29013,14	54047,61
Saldo Inicial		104500,00	23228,74	52241,87	81255,01	110268,15	47368,47	76381,60	105394,74	134407,88	71508,19	100521,33	129534,47	1036610,46
Saldo Final de Caja		23228,74	52241,87	81255,01	110268,15	47368,47	76381,60	105394,74	134407,88	71508,19	100521,33	129534,47	158547,61	1090658,07

		2016												TOTAL
		enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	
Ingresos		40779,77	40779,77	40779,77	40779,77	40779,77	40779,77	40779,77	40779,77	40779,77	40779,77	40779,77	40779,77	489357,20
Ventas Contado	50%	20389,88	20389,88	20389,88	20389,88	20389,88	20389,88	20389,88	20389,88	20389,88	20389,88	20389,88	20389,88	
Ventas Crédito	50%	17971,58	20389,88	20389,88	20389,88	20389,88	20389,88	20389,88	20389,88	20389,88	20389,88	20389,88	20389,88	
Cuentas por Cobrar		20389,88	20389,88	20389,88	20389,88	20389,88	20389,88	20389,88	20389,88	20389,88	20389,88	20389,88	20389,88	
Total Ingresos		38361,46	40779,77	40779,77	40779,77	40779,77	40779,77	40779,77	40779,77	40779,77	40779,77	40779,77	40779,77	486938,89
Egresos														
Cuentas por Pagar		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Compras Inventario		-97792,55	0	0	0,00	-97792,55	0	0,00	0	-97792,55	0,00	0	0	-293377,65
Gastos Administrativos		-5912,89	-5912,89	-5912,89	-5912,89	-5912,89	-5912,89	-5912,89	-5912,89	-5912,89	-5912,89	-5912,89	-5912,89	-70954,72
Gastos de Operación		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Impuestos por Pagar		0	0	0	\$ (28.800,83)	0	0	0	0	0	0	0	0	
Pago Deuda Largo Plazo		-910,63	-919,73	-928,93	-938,22	-947,60	-957,08	-966,65	-976,31	-986,08	-995,94	-1005,90	-1015,96	-11549,01
Pago Interes Largo Plazo		-557,51	-548,40	-539,20	-529,92	-520,53	-511,06	-501,49	-491,82	-482,06	-472,20	-462,24	-452,18	-6068,60
Total Pago Deuda LP		-1468,13	-1468,13	-1468,13	-1468,13	-1468,13	-1468,13	-1468,13	-1468,13	-1468,13	-1468,13	-1468,13	-1468,13	-17617,60
Pago Deuda a Corto Plazo														
Pago Interés Corto Plazo														
Total Pago Deuda CP														
Total Egresos		-105173,58	-7381,03	-7381,03	-36181,86	-105173,58	-7381,03	-7381,03	-7381,03	-105173,58	-7381,03	-7381,03	-7381,03	107407,23
Flujo de Caja		-66812,12	33398,74	33398,74	4597,91	-64393,81	33398,74	33398,74	33398,74	-64393,81	33398,74	33398,74	33398,74	76188,09
Saldo Inicial		158547,61	91735,49	125134,23	158532,97	163130,88	98737,07	132135,81	165534,55	198933,29	134539,48	167938,22	201336,96	1796236,55
Saldo Final de Caja		91735,49	125134,23	158532,97	163130,88	98737,07	132135,81	165534,55	198933,29	134539,48	167938,22	201336,96	234735,70	1872424,64

		2017												TOTAL
		enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	
Ingresos		46228,92	46228,92	46228,92	46228,92	46228,92	46228,92	46228,92	46228,92	46228,92	46228,92	46228,92	46228,92	554747,05
Ventas Contado	50%	23114,46	23114,46	23114,46	23114,46	23114,46	23114,46	23114,46	23114,46	23114,46	23114,46	23114,46	23114,46	
Ventas Crédito	50%	20389,88	23114,46	23114,46	23114,46	23114,46	23114,46	23114,46	23114,46	23114,46	23114,46	23114,46	23114,46	
Cuentas por Cobrar		23114,46	23114,46	23114,46	23114,46	23114,46	23114,46	23114,46	23114,46	23114,46	23114,46	23114,46	23114,46	
Total Ingresos		43504,34	46228,92	46228,92	46228,92	46228,92	46228,92	46228,92	46228,92	46228,92	46228,92	46228,92	46228,92	552022,47
Egresos														
Cuentas por Pagar		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Compras Inventario		-106505,20	0	0	0,00	-106505,20	0	0,00	0	-106505,20	0,00	0	0	-319515,59
Gastos Administrativos		-6344,25	-6344,25	-6344,25	-6344,25	-6344,25	-6344,25	-6344,25	-6344,25	-6344,25	-6344,25	-6344,25	-6344,25	-76130,95
Gastos de Operación		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Impuestos por Pagar		0	0	0	\$ (41.224,26)	0	0	0	0	0	0	0	0	
Pago Deuda Largo Plazo		-1026,12	-1036,38	-1046,74	-1057,21	-1067,78	-1078,46	-1089,24	-1100,13	-1111,14	-1122,25	-1133,47	-1144,80	-13013,71
Pago Interes Largo Plazo		-442,02	-431,76	-421,39	-410,93	-400,35	-389,68	-378,89	-368,00	-357,00	-345,89	-334,66	-323,33	-4603,89
Total Pago Deuda LP		-1468,13	-1468,13	-1468,13	-1468,13	-1468,13	-1468,13	-1468,13	-1468,13	-1468,13	-1468,13	-1468,13	-1468,13	-17617,60
Pago Deuda a Corto Plazo														
Pago Interés Corto Plazo														
Total Pago Deuda CP														
Total Egresos		-114317,58	-7812,38	-7812,38	-49036,64	-114317,58	-7812,38	-7812,38	-7812,38	-114317,58	-7812,38	-7812,38	-7812,38	141482,91
Flujo de Caja		-70813,23	38416,54	38416,54	-2807,72	-68088,66	38416,54	38416,54	38416,54	-68088,66	38416,54	38416,54	38416,54	97534,07
Saldo Inicial		234735,70	163922,46	202339,01	240755,55	237947,83	169859,17	208275,71	246692,25	285108,79	217020,14	255436,68	293853,22	2755946,51
Saldo Final de Caja		163922,46	202339,01	240755,55	237947,83	169859,17	208275,71	246692,25	285108,79	217020,14	255436,68	293853,22	332269,76	2853480,57

		2018												
		enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	TOTAL
Ingresos		52.421,77	52.421,77	52.421,77	52.421,77	52.421,77	52.421,77	52.421,77	52.421,77	52.421,77	52.421,77	52.421,77	52.421,77	629.061,29
Ventas Contado	50%	26.210,89	26.210,89	26.210,89	26.210,89	26.210,89	26.210,89	26.210,89	26.210,89	26.210,89	26.210,89	26.210,89	26.210,89	
Ventas Crédito	50%	23.114,46	26.210,89	26.210,89	26.210,89	26.210,89	26.210,89	26.210,89	26.210,89	26.210,89	26.210,89	26.210,89	26.210,89	
Cuentas por Cobrar		26.210,89	26.210,89	26.210,89	26.210,89	26.210,89	26.210,89	26.210,89	26.210,89	26.210,89	26.210,89	26.210,89	26.210,89	
Total Ingresos		49.325,35	52.421,77	52.421,77	52.421,77	52.421,77	52.421,77	52.421,77	52.421,77	52.421,77	52.421,77	52.421,77	52.421,77	625.964,87
Egresos														
Cuentas por Pagar		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Compras Inventario		(116.159,54)	-	-	-	(116.159,54)	-	-	-	(116.159,54)	-	-	-	(348.478,61)
Gastos Administrativos		(6.812,41)	(6.812,41)	(6.812,41)	(6.812,41)	(6.812,41)	(6.812,41)	(6.812,41)	(6.812,41)	(6.812,41)	(6.812,41)	(6.812,41)	(6.812,41)	(81.748,91)
Gastos de Operación		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Compra de Activos		(3.800,00)												
Impuestos por Pagar		-	-	-	(51.602,29)	-	-	-	-	-	-	-	-	
Pago Deuda Largo Plazo		(1.156,25)	(1.167,81)	(1.179,49)	(1.191,29)	(1.203,20)	(1.215,23)	(1.227,39)	(1.239,66)	(1.252,06)	(1.264,58)	(1.277,22)	(1.289,99)	(14.664,17)
Pago Interes Largo Plazo		(311,88)	(300,32)	(288,64)	(276,85)	(264,93)	(252,90)	(240,75)	(228,47)	(216,08)	(203,56)	(190,91)	(178,14)	(2.953,43)
Total Pago Deuda LP		(1.468,13)	(1.468,13)	(1.468,13)	(1.468,13)	(1.468,13)	(1.468,13)	(1.468,13)	(1.468,13)	(1.468,13)	(1.468,13)	(1.468,13)	(1.468,13)	(17.617,60)
Pago Deuda a Corto Plazo														
Pago Interés Corto Plazo														
Total Pago Deuda CP														
Total Egresos		(128.240,08)	(8.280,54)	(8.280,54)	(59.882,84)	(124.440,08)	(8.280,54)	(8.280,54)	(8.280,54)	(124.440,08)	(8.280,54)	(8.280,54)	(8.280,54)	181.216,18
Flujo de Caja		(78.914,73)	44.141,23	44.141,23	(7.461,06)	(72.018,30)	44.141,23	44.141,23	44.141,23	(72.018,30)	44.141,23	44.141,23	44.141,23	122.717,46
Saldo Inicial		332.269,76	253.355,03	297.496,26	341.637,50	334.176,44	262.158,13	306.299,36	350.440,60	394.581,83	322.563,52	366.704,76	410.845,99	3.972.529,18
Saldo Final de Caja		253.355,03	297.496,26	341.637,50	334.176,44	262.158,13	306.299,36	350.440,60	394.581,83	322.563,52	366.704,76	410.845,99	454.987,22	4.095.246,64

